

## Presseinformation

8. Juni 2026

Investition in den Ausbau des Henkel-Standortes Düsseldorf

### **45 Millionen-Investition am Standort Düsseldorf: Henkel eröffnet erweitertes Hochregallager**

- Größtes Lager für Konsumgüter von Henkel in Europa
- Bündelung von fünf bisherigen Lagerstandorten in Deutschland und Benelux-Region
- Neues Logistikzentrum stärkt Effizienz der Supply-Chain und optimiert die europäischen Lieferwege

Düsseldorf – Nach einer zweijährigen Planungs- und Bauphase hat Henkel sein neues, erweitertes Hochregallager für Konsumgüterprodukte am Standort Düsseldorf eröffnet. Mit einer Investition von 45 Millionen Euro stärkt und modernisiert das Unternehmen seine europäischen Lieferketten und bündelt zentrale Lagerkapazitäten für Wasch-, Reinigungs- und Haarpflegeprodukte am Firmensitz in Düsseldorf.

Das neue Hochregallager ist an das bestehende, vollautomatisierte Lager angebunden, das 2014 eröffnet wurde. Dadurch entsteht ein zusammenhängendes Logistikzentrum mit einer Gesamtkapazität von mehr als 200.000 Paletten auf einer Grundfläche von 24.000 Quadratmetern. Das entspricht mehr als drei Fußballfeldern. Es ist das größte Konsumgüterlager von Henkel in Europa.

„Düsseldorf ist unser globaler Hauptsitz und zugleich unser zweitgrößter Produktions- und Logistikstandort weltweit. Wir investieren kontinuierlich in den Standort – im Durchschnitt rund 100 Millionen Euro pro Jahr. Das hochmoderne neue Lager, in das wir 45 Millionen Euro investiert haben, ist ein wichtiger Schritt für effizientere Logistikstrukturen in unserem

Konsumentengeschäft. Zudem ist diese Investition – gerade in unserem Jubiläumsjahr – ein klares Bekenntnis zu unserem Heimatstandort Düsseldorf“, sagt Henkel-CEO Carsten Knobel.

### **Höhere Effizienz und Nachhaltigkeit**

Mit der Lagererweiterung bündelt Henkel fünf bislang in Deutschland und der Benelux-Region verteilte Lagerstandorte in Düsseldorf, nachdem die Konsumgütergeschäfte von Henkel in einen Unternehmensbereich, Henkel Consumer Brands, zusammengeführt wurden. Dadurch werden Lieferketten vereinfacht, Transportwege reduziert und Effizienz sowie Nachhaltigkeit weiter gesteigert.

„Das neue Hochregallager ist ein zentraler Hebel unserer Integration und schafft die Voraussetzungen für eine effizientere, gebündelte und nachhaltigere Kundenbelieferung“, erklärt Wolfgang König, Henkel-Vorstand für Consumer Brands. „Unsere Kunden in Deutschland und Benelux können künftig Produkte aus dem gesamten Konsumgüter-Portfolio mit nur einem Auftrag, einer Lieferung und einer Rechnung beziehen.“

Ein weiterer Vorteil des neuen Logistikzentrums ist der direkte Gleisanschluss. Darüber werden Waren CO<sub>2</sub>-effizient per Bahn vom Produktionsstandort Wassertrüdingen in Bayern nach Düsseldorf transportiert. Am Standort Wassertrüdingen produziert Henkel Haarprodukte für Deutschland und rund die Hälfte des europäischen Marktes.

### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

|         |                                  |                              |
|---------|----------------------------------|------------------------------|
| Kontakt | Kathryn-Marie Althaus            | Kathrin Brokmeier            |
| Telefon | +49 211 797 4091                 | +49 211 797 8605             |
| E-Mail  | kathryn-marie.althaus@henkel.com | kathrin.brokmeier@henkel.com |

Henkel AG & Co. KGaA