



Presseinformation

29. Mai 2026

Auszeichnung für Forscherinnen: Bewerbungsphase beginnt

Henkel eröffnet die Bewerbungsphase für die fünfte Ausgabe des Martha Schwarzkopf Awards für herausragende Wissenschaftlerinnen

Düsseldorf – Henkel startet die Bewerbungsphase für die fünfte Ausgabe des Martha Schwarzkopf Awards für Frauen in der Wissenschaft. Der internationale Preis würdigt Wissenschaftlerinnen, deren Forschungen die Haar- und Faserwissenschaft voranbringt. Die Bewerbungsphase beginnt am 29. Mai, dem Geburtsmonat von Martha Schwarzkopf.

Zu Ehren von Martha Schwarzkopf

Der Martha Schwarzkopf Award ist eine Hommage an Martha Schwarzkopf, die als eine der ersten Unternehmerinnen in Deutschland die Haarforschung frühzeitig gefördert und maßgeblich vorangetrieben hat. Heute ist Schwarzkopf die größte Marke in der Kategorie Haar bei Henkel Consumer Brands und betreibt Forschungs- und Entwicklungslabore, Haar-Testsalons und Akademien in der ganzen Welt.

„Inspiziert vom Internationalen Tag der Frauen und Mädchen in der Wissenschaft würdigt der Martha Schwarzkopf Award herausragende Wissenschaftlerinnen, deren Forschung die Zukunft der Haarpflege prägt – und unterstreicht Henkels Überzeugung, dass fundierte Wissenschaft die Grundlage für erstklassige Schönheitsprodukte ist“, sagt Frank Meyer, CSVP, Leiter der globalen Forschung & Entwicklung bei Henkel Consumer Brands. Da Henkel in diesem Jahr sein 150-jähriges Jubiläum feiert, inspiriert derselbe Pioniergeist das Unternehmen weiterhin auf seinem Weg in die Zukunft. Initiativen wie der Martha Schwarzkopf Award spiegeln Henkels anhaltendes Engagement wider, Fortschritt zielgerichtet zu gestalten.

Martha Schwarzkopf Community

„Wir sind stolz darauf, unser Netzwerk von Haarwissenschaftlerinnen kontinuierlich auszubauen“, sagt Jessica Welzel, Managerin für Forschung und Entwicklung im Bereich

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil



Haarforschung bei Henkel Consumer Brands und Vorsitzende der Jury des Martha Schwarzkopf Award. „Die Bewerberinnen und Preisträgerinnen der vergangenen Jahre sind zu festen Mitgliedern dieses Netzwerks geworden. Der wissenschaftliche Austausch und die Zusammenarbeit mit ihnen bereichern unsere Arbeit sehr. Mit der Verleihung des Awards für ein herausragendes Lebenswerk sowie des Emerging Talent Awards bieten wir sowohl etablierten Wissenschaftlerinnen als auch vielversprechenden Nachwuchsforscherinnen die Möglichkeit, sich diesem wachsenden Netzwerk anzuschließen und aktiv mitzugestalten.“

Informationen zur Bewerbung

Der Martha Schwarzkopf Award richtet sich an Wissenschaftlerinnen, die sich durch ihre Forschungsleistungen in den Bereichen Haar, Fasern und angrenzenden Disziplinen auszeichnen. Dazu zählen unter anderem Natur-, Material- und Kosmetikwissenschaften, Biotechnologie und Proteinwissenschaft, Haarfarben- und Pigmentforschung, Maschinenbau und Faserphysik sowie Informatik, Modellierung und Simulation und die Medizin und Biowissenschaften mit Bezug zu Haar und Kopfhaut.

Bewerbungen sind sowohl von etablierten Wissenschaftlerinnen als auch von Nachwuchstalenten willkommen, die durch eine überzeugende wissenschaftliche Laufbahn und bedeutende Leistungen überzeugen. Alle Einreichungen werden ganzheitlich bewertet, sodass die Jury herausragende Beiträge in einem breiten Spektrum wissenschaftlicher Disziplinen würdigen kann. Die Auszeichnung in der Kategorie „Lifetime Achievement in Hair Research“ ist mit 10.000 Euro dotiert, der „Emerging Talent Award“ mit 5.000 Euro.

Bewerbungsverfahren

Interessierte Bewerberinnen werden gebeten, die erforderlichen Bewerbungsunterlagen bis zum 15. August 2026 in englischer Sprache per E-Mail an RnD.Award@henkel.com einzureichen. Bewerbungen von Bewerberinnen aus Nordamerika können nicht berücksichtigt werden. Folgende Unterlagen sollten bei der Bewerbung eingereicht werden:

- Motivationsschreiben
- Kurzlebenslauf
- Liste der wichtigsten Veröffentlichungen
- Zusammenfassung relevanter, öffentlich zugänglicher Forschungsergebnisse
- Bewerbungsfoto (optional)

Die Preisträgerinnen erhalten internationale wissenschaftliche Anerkennung, eine finanzielle Auszeichnung sowie Möglichkeiten zum wissenschaftlichen Austausch, zur Vernetzung und zur Zusammenarbeit. Darüber hinaus werden sie zur Verleihung des Martha Schwarzkopf

Awards eingeladen, die im Sommer 2027 im Rahmen einer wissenschaftlichen Veranstaltung des wachsenden Martha Schwarzkopf Netzwerks in Deutschland stattfindet.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Kathryn-Marie Althaus	Kathrin Brokmeier
Telefon	+49 211 797 4091	+49 211 797 8605
E-Mail	kathryn-marie.althaus@henkel.com	kathrin.brokmeier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA