

Nachhaltige Innovationen: Fakten und Zahlen

Warum sind innovative Produkte aus Nachhaltigkeitsperspektive wichtig?

- Wir müssen Wirtschaftswachstum ohne wachsenden Ressourcenverbrauch anstreben und daher Produkte und Lösungen entwickeln, die den Kunden und Verbrauchern mehr Wert und bessere Leistung bei zugleich reduziertem ökologischem Fußabdruck bieten.
- Nachhaltige Innovationen unterstützen unsere langfristige Nachhaltigkeitsstrategie und helfen uns bei der Umsetzung unserer Ziele.
- Bis 2030 will Henkel den mit seiner Geschäftstätigkeit geschaffenen Wert im Verhältnis zum ökologischen Fußabdruck seiner Produkte und Technologien verdreifachen.

Wie stellt Henkel bei seinen Produkten Nachhaltigkeit systematisch sicher?

- 2008 hat Henkel die Schwerpunktbereiche seiner Nachhaltigkeitsstrategie zu festen Bestandteilen des Innovationsprozesses gemacht.
- Bei der Entwicklung von Produkten und Prozessen muss der Forschungsbereich jeweils deren spezielle Vorteile in Bezug auf Leistung, sozialen Fortschritt, Gesundheit und Sicherheit, Energie und Klima, Wasser und Abwasser sowie Materialverbrauch und Abfall darlegen.
- Henkel hat ein Evaluierungssystem – den Henkel Sustainability#Master[®] – entwickelt, um entlang der Wertschöpfungskette sowie in strategischen Schwerpunktbereichen spezielle Hotspots zu setzen, an denen sich Innovationen am stärksten auswirken.

Können Sie Beispiele für neue Produkte und Prozesse geben?

- Leistungsstarke Enzyme, durch die sich mit dem Handgeschirrspülmittel Pril Reis-, Nudel- und sonstige Stärkereste schnell und effektiv entfernen lassen.
- Spraydosen aus recyceltem Aluminium für die Deospray-Marke Fa. Bei der Verwendung von recyceltem Aluminium wird wesentlich weniger Energie verbraucht als bei der Herstellung von Primäraluminium. Dank dieser neuen Verpackungsinnovation könnte Henkel seinen ökologischen Fußabdruck jährlich um rund 10.000 Tonnen CO₂ verringern.
- Lösungen für Leichtbau-Fahrzeuge. Teroson-Akustiklösungen von Henkel erlauben Herstellern Gewichtsreduzierungen um 25 Prozent gegenüber dem Einsatz herkömmlicher Bitumenschmelzmatten.

Mit welchen anderen Branchen arbeitet Henkel beispielsweise bei der Entwicklung nachhaltiger Innovationen zusammen?

- Für Somat 10 wurde die Rezeptur eines pharmazeutischen Lösungsmittels benutzt, sodass sich diese Geschirrspül-Tabs von Henkel besonders schnell auflösen und daher auch für Kurzprogramme der Spülmaschine bestens geeignet sind.
- Henkel hat seit Jahrzehnten nach Alternativen zu Tierversuchen gesucht und 2008 ein Open-Source-Hauttestmodell entwickelt. Das System wird durch ein staatlich gefördertes Forschungsprojekt unterstützt.
- Innovative Lösungen für die Möbelindustrie, die dank unserer Zusammenarbeit mit den Maschinenherstellern Homag und Cefla möglich wurden.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.