

Presseinformation

Mai 2026

Persil Service Testsieger

Persil Service gewinnt Deutschen Service-Preis: Zum 9. Mal in Folge Deutschlands beste Online-Reinigung

Düsseldorf – Die Produktqualität von Persil ist Verbraucherinnen und Verbrauchern schon seit fast 120 Jahren bekannt. Mit dem Persil Service bietet Henkels bekannteste Traditionsmarke auch einen professionellen Online-Textilreinigungsservice und Wäscherei, in vertrauter Persil Qualität, für das Büro oder bequem für zuhause an. Nun ist der Service zum 9. Mal in Folge erneut zu Deutschlands bester Online-Reinigung gewählt worden.

Persil ist laut der Trusted Brands Studie 2025 des Magazins „Reader’s Digest“ bereits zum 25. Mal in Folge Deutschlands bekannteste und meistvertraute Waschmittel-Marke. **Der Persil Service bereichert das Angebot für Persil um Textilien, die Verbraucher nicht zu Hause reinigen können oder wollen.** Dadurch zeigt die Marke ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse der Verbraucher und stärkt das Vertrauen in Persil als die Lösung für **tiefenreine Wäsche**. Die Online-Textilreinigung von Persil bietet Verbrauchern laut der Befragung den **besten Service**.



Der deutsche Service-Preis zeichnet zum 16. Mal Unternehmen aus, die im vergangenen Jahr einen besonders guten Kundenservice unter Beweis gestellt haben. Die Grundlage bildet eine umfassende Jahresauswertung der Studien, Tests und Kundenbefragungen, die das Deutsche Institut für Service-Qualität ([DISQ](#)) im Jahr 2025 durchgeführt hat. Dabei wurden die Servicesieger der jeweiligen Studien miteinander verglichen. Die [Studie](#) umfasst insgesamt 2.940 Unternehmen in 97 Kategorien und ca. 266.000 ausgewertete Kundenmeinungen.

Dabei wurden die Bewertungskriterien in Service vor Ort, Servicetests, Kundenurteile und eine Start-Up Analyse unterteilt.

Im Wettbewerb selbst, setzt sich Persil Service in der Sektion „Haushalt & Wohnen - Kundenurteil“ gegen 32 andere Unternehmen durch und erreicht den ersten Platz.



QR-Code scannen und direkt zum Persil Service für Firmen gelangen.

Über Persil Service

Persil Service ist Textilreinigung und Wäscheservice in einem – über Packstationen, Postfilialen, am Arbeitsplatz oder eine Wunschadresse bieten wir den Service an. Wir sorgen dafür, dass die Wäsche frisch gewaschen oder gereinigt, gebügelt und auf Wunsch auch repariert wird. Verbraucher können für die Reinigung den Versand über DHL GoGreen nutzen. Der Karton besteht zu 70% aus Altpapier. Zudem setzen wir in der Onlinereinigung 100% Ökostrom in der Produktion ein. Im Bereich Unternehmensservice können Mitarbeiter teilnehmender Firmen ihre Wäsche direkt am Arbeitsplatz abgeben, wo diese von lokalen Reinigern abgeholt, gereinigt und wieder an den Arbeitsplatz zurückgebracht werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.persil-service.de

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

| | | |
|---------|--|--|
| Kontakt | Elke Schumacher | Stefanie Notter |
| Telefon | +49 211 797-8367 | +49 172 7307 816 |
| E-Mail | elke.schumacher@henkel.com | henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com |

Henkel AG & Co. KGaA