



Presseinformation

11. Mai 2026

Caliber DAX40 Reputation Ranking und Global RepTrak® 100

Henkel mit starken Platzierungen in Reputationsrankings

Düsseldorf – Henkel hat sich erneut in angesehenen Reputations-Rankings verbessert.

Im **Caliber DAX 40-Ranking** von **2025** konnte Henkel **Platz 7** einnehmen und rangiert damit im vierten Jahr in Folge im Top-Quartil des Rankings. Das Caliber DAX 40-Ranking bewertet jährlich die Reputation und das Vertrauen ("Trust & Like Score") der DAX 40-Unternehmen basierend auf Echtzeit-Stakeholder-Umfragen. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Auch im **Global RepTrak® 100-Ranking** von **2026** verbesserte Henkel seine Platzierung und konnte von Rang 66 auf **Platz 54** vorrücken. Damit sichert sich das Unternehmen erneut einen Platz unter den Top 100 der angesehensten Unternehmen weltweit. Das RepTrak®-Ranking basiert auf weltweiten Stakeholder-Befragungen zu Reputationsfaktoren von mehr als 2000 Firmen, darunter Faktoren wie Produkte und Dienstleistungen, Nachhaltigkeit sowie Unternehmenskultur und -führung. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Diese Ergebnisse zeigen, dass Henkel das Vertrauen seiner Stakeholder sowie seine Reputation in zentralen Bereichen weiter stärken konnte. Sie spiegeln das Engagement des Unternehmens für eine starke Geschäftsentwicklung wider und zugleich den konsequenten Fortschritt bei seinen strategischen Schwerpunkten in den Bereichen Nachhaltigkeit, Innovation, Digitalisierung und Unternehmenskultur. Aufbauend auf 150 Jahren Erfolg setzt Henkel weiterhin auf verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln und transparente Kommunikation.

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE



Persil



Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Sina Pfanschilling	Kathrin Brokmeier
Telefon	+49 211 797-99 04	+49 211 797-86 05
E-Mail	sina.pfanschilling@henkel.com	kathrin.brokmeier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA