



## Presseinformation

22. April 2026

Reduzierter Ressourcenverbrauch in architektonischen und dekorativen Anwendungen

### **Mittlere Temperatur, maximale Wirkung: Henkel launcht neue Sealing-Lösung für effiziente Anodisierprozesse**

Düsseldorf – Mit Bonderite M-ED 11204 erweitert Henkel sein Anodizing-Portfolio um eine Mid-Temperature-Sealing-Lösung, die Energieverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Wasserbedarf reduziert und gleichzeitig Prozessschritte vereinfacht. Das Produkt ist ab sofort für Qualanod-zertifizierte Kunden kommerziell verfügbar und wird zunächst in Europa eingeführt, bevor es schrittweise in weitere Märkte ausgerollt wird.

Henkel präsentiert mit Bonderite M-ED 11204 die neueste Entwicklung im Bereich Mid-Temperature-Sealing und stärkt damit die strategische Ausrichtung auf nachhaltige und energieeffiziente Oberflächenbehandlung. Als Ergänzung zum bestehenden Hot- und Cold-Sealing-Portfolio eröffnet das neue Sealing Unternehmen zusätzliche Möglichkeiten, ihre Anodisierprozesse ressourceneffizienter zu gestalten. Das Produkt arbeitet bei 85 °C und ermöglicht dadurch deutliche Energieeinsparungen gegenüber konventionellen Hot-Sealing-Systemen, die üblicherweise bei etwa 96 °C betrieben werden. Die konkrete Einsparhöhe hängt von Faktoren wie Anlagenauslegung und Durchsatz ab, bietet jedoch signifikantes Potenzial zur Senkung von Energieverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen. Zusätzlich reduziert das Verfahren den Wasserverbrauch, da keine finale Spülstufe erforderlich ist und der gesamte Rinse-Off-Bedarf sinkt. Die niedrigere Prozesstemperatur führt zudem zu geringeren Verdampfungsverlusten, was die Effizienz weiter erhöht. Im Vergleich zu Cold Sealing bietet Bonderite M-ED 11204 eine vollständig nickelfreie Lösung und erspart gleichzeitig das üblicherweise notwendige Aging Bath sowie nachgelagerte Spülprozesse, was zu einer zusätzlichen Vereinfachung der Prozesslinien führt.

Darüber hinaus unterstützt die Technologie Unternehmen bei der Erfüllung aktueller regulatorischer Anforderungen im Bereich Energie-, Wasser- und CO<sub>2</sub>-Reporting sowie beim Übergang zu nickelfreien Produktionsprozessen. Sie reagiert damit auf zentrale Markttreiber

wie steigende Energiepreise, strengere Nachhaltigkeitsregularien und die zunehmende Bedeutung von Dekarbonisierungsstrategien in industriellen Fertigungsumgebungen.

Das Produkt wurde speziell für architektonische Anodisierungen, Qualanod-zertifizierte Beschichtungslinien und dekorative Anwendungen entwickelt, insbesondere für Bereiche, in denen Energieeffizienz, Prozessvereinfachungen und hochwertige Oberflächen eine entscheidende Rolle spielen. Typische Einsatzgebiete reichen von architektonischen Bauteilen bis zu ästhetischen Aluminiumoberflächen, bei denen Mid-Temperature-Sealing klare Vorteile gegenüber bestehenden Verfahren bietet. Darshan Mehta, Business Development Manager Metal Treatment bei Henkel, sagt: „Mit Bonderite M-ED 11204 setzen wir einen wichtigen strategischen Schritt, um unsere Kunden noch gezielter bei ihren Nachhaltigkeitszielen zu unterstützen. Die neue Mid-Temperature-Technologie reduziert Energiebedarf und Prozesskomplexität, ohne Kompromisse bei Qualität oder Leistungsfähigkeit einzugehen. Damit ermöglichen wir unseren Partnern, ihre Dekarbonisierungsstrategien im laufenden Betrieb voranzutreiben.“

Bonderite M-ED 11204 ist ab sofort für Qualanod-zertifizierte Kunden verfügbar. Das Produkt trägt bereits eine provisorische Qualanod-Zulassung, während die finalen Schritte der Zertifizierung laufen. Dazu zählen ein dreijähriger Outdoor-Exposure-Test sowie zusätzliche Prüfsequenzen, deren bisherige Ergebnisse die Eignung des Produkts vollständig bestätigen. Der initiale Marktstart erfolgt in Europa, insbesondere in Qualanod-zertifizierten Märkten. Eine schrittweise Ausweitung auf weitere Regionen ist in Vorbereitung.

### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt Caroline Sach  
Telefon +49 211 797-3479  
E-Mail caroline.sach@henkel.com

Svenja Meurer  
+49 2602 950 99-15  
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel präsentiert eine neue Sealing-Lösung für effiziente Anodisierprozesse.