

News Release

20. April 2026

Hauptversammlung am 27. April 2026 um 10 Uhr

Henkel veröffentlicht vorab den Bericht des Vorstandsvorsitzenden zur Hauptversammlung 2026

Düsseldorf - Henkel hat heute die Vorabfassung des Berichtes des Vorstandsvorsitzenden, Carsten Knobel, zur Hauptversammlung 2026 auf der Website des Unternehmens veröffentlicht. Die Hauptversammlung von Henkel beginnt am 27. April um 10 Uhr. Sie findet, wie in den Vorjahren, wieder als Präsenzveranstaltung in der CCD-Stadthalle in Düsseldorf statt.

In seiner Rede geht Carsten Knobel auf die wesentlichen Entwicklungen und die Ergebnisse im Geschäftsjahr 2025 ein und berichtet über die Fortschritte bei der Umsetzung der Wachstumsagenda von Henkel. Zudem hebt er das Jubiläum des Unternehmens im aktuellen Geschäftsjahr hervor: „Wir feiern dieses Jahr 150 Jahre Henkel. Ich bin sicher, dass wir auf der Grundlage unserer langen, erfolgreichen Geschichte auch eine vielversprechende Zukunft vor uns haben.“

Mit Blick auf das abgelaufene Geschäftsjahr stellt der Henkel-Vorstandsvorsitzende fest: „2025 war wieder von großen Herausforderungen geprägt. Dazu gehörten der anhaltende Krieg in der Ukraine sowie Krisen in verschiedenen Teilen der Welt. Die damit verbundene wirtschaftliche Unsicherheit und höhere Kosten belasten die Konsumstimmung sowie die industrielle Nachfrage bis heute spürbar. Trotz dieser schwierigen Rahmenbedingungen war 2025 insgesamt ein gutes Jahr für Henkel. Wir haben viele wichtige Ziele erreicht. Oder sogar übertroffen. Wir haben die Transformation unseres Unternehmens weiter entschieden vorangetrieben. Und wir haben unsere Fortschritte auch mit wirtschaftlichem Erfolg untermauert“.

Carsten Knobel geht auch auf das Thema Akquisitionen als integraler Bestandteil der ganzheitlichen Wachstumsstrategie von Henkel ein. Im Laufe des ersten Quartals 2026 hat Henkel eine Reihe von Zukäufen zur Stärkung beider Unternehmensbereiche, Adhesive

Technologies und Consumer Brands, angekündigt beziehungsweise vereinbart. Die Zukäufe repräsentieren zusammen rund 1,6 Milliarden Umsatz und sollen weiteres Wachstums- und Ertragspotenzial für Henkel erschließen.

Darüber hinaus bekräftigt Carsten Knobel die Bedeutung von Innovationen für den Erfolg des Unternehmens an verschiedenen konkreten Beispielen ein und verweist auch auf die neuen Nachhaltigkeitsziele, die jüngst veröffentlicht wurden.

Dividendenerhöhung vorgeschlagen

Auf Basis der erfolgreichen Geschäftsentwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr und der starken Finanzbasis von Henkel schlägt das Unternehmen seinen Aktionärinnen und Aktionären eine Dividende von 2,07 Euro je Vorzugsaktie und 2,05 Euro je Stammaktie vor. Das ist im Vergleich zum Vorjahr eine Erhöhung um jeweils 1,5 Prozent. Die Ausschüttungsquote beträgt damit bei rund 38 Prozent und liegt damit innerhalb der angestrebten Bandbreite von 30 bis 40 Prozent des bereinigten Jahresüberschusses.

Ausblick 2026: Weiteres organisches Wachstum und Ergebnissteigerungen erwartet

In seinen Ausführungen schildert Carsten Knobel auch das geschäftliche Umfeld und erläutert den Ausblick für das laufende Geschäftsjahr 2026, für das fortgesetztes organisches Umsatzwachstum sowie weitere Ergebnissteigerungen erwartet werden. Mit Blick auf die aktuelle Krise im Nahen Osten sagt Carsten Knobel: „Wir verfolgen die Lage in der gesamten Region mit großer Sorge und hoffen, dass ein Weg zu einem stabilen Frieden und Sicherheit in der Region gefunden werden kann. Heute ist noch nicht absehbar, wie sich diese Situation weiterentwickelt und welche wirtschaftlichen Effekte sich daraus ergeben. Wir beobachten die weitere Entwicklung sehr aufmerksam und werden flexibel darauf reagieren. Die Sicherheit unsere Kolleginnen und Kollegen vor Ort sind dabei unsere Priorität.“

Dank an Mitarbeitende im 150. Jubiläumsjahr

In seiner Rede betont Carsten Knobel auch den entscheidenden Beitrag der rund 47.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für den Unternehmenserfolg hervor: „Ich möchte allen Henkel-Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihre großartigen Leistungen herzlich danken. Ich bin sehr stolz, Teil dieses großartigen Henkel-Teams zu sein.“

Abschließend zeigt sich Carsten Knobel überzeugt, dass Henkel für die Zukunft gut gerüstet ist. „Wir haben die richtige Strategie und liefern starke Ergebnisse. Wir haben zwei Unternehmensbereiche, die wir gezielt stärken. Durch Investitionen in Marken, in Technologien. Durch die Förderung ihrer Innovationskraft. Durch wertsteigernde Akquisitionen. Durch die Ausrichtung auf künftige Wachstumsfelder und durch die Integration nachhaltigen Wirtschaftens entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Wir sind bereit für die Zukunft.“

Mit der Veröffentlichung der Rede des Vorstandsvorsitzenden im Vorfeld der Hauptversammlung will das Unternehmen den Aktionärinnen und Aktionären wie bereits in den Vorjahren die Gelegenheit geben, sich auf die Veranstaltung vorzubereiten.

Nähere Informationen zur Hauptversammlung und der Agenda sowie organisatorische Informationen unter:

<https://www.henkel.de/investoren-und-analysten/hauptversammlung/hauptversammlung2026>

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Dieses Dokument enthält Aussagen, die sich auf unseren künftigen Geschäftsverlauf und künftige finanzielle Leistungen sowie auf künftige Henkel betreffende Vorgänge oder Entwicklungen beziehen und zukunftsgerichtete Aussagen darstellen können. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Solche Aussagen beruhen auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher (sowohl negativ als auch positiv) wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, zum Beispiel das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

Dieses Dokument enthält – in einschlägigen Rechnungslegungsrahmen nicht genau bestimmte – ergänzende Finanzkennzahlen, die sogenannte alternative Leistungskennzahlen sind oder sein können. Für die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Henkel sollten diese ergänzenden Finanzkennzahlen nicht isoliert oder als Alternative zu den im Konzernabschluss dargestellten und im Einklang mit einschlägigen Rechnungslegungsrahmen ermittelten Finanzkennzahlen herangezogen werden. Andere Unternehmen, die alternative Leistungskennzahlen mit einer ähnlichen Bezeichnung darstellen oder berichten, können diese anders berechnen.

Dieses Dokument wurde nur zu Informationszwecken erstellt und stellt somit weder eine Anlageberatung noch ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren irgendwelcher Art dar.

Kontakt

Investoren & Analysten

Leslie Iltgen

Tel.: +49 211 797 - 1631

E-Mail: leslie.iltgen@henkel.com

Dr. Dennis Starke

Tel.: +49 211 797 - 5601

E-Mail: dennis.starke@henkel.com

Dr. Sascha Kieback

Tel.: +49 211 797 - 1810

E-Mail: sascha.kieback@henkel.com

Presse & Medien

Lars Witteck

Tel.: +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel.: +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Hanna Philipps

Tel.: +49 211 797 - 3626

E-Mail: hanna.philipps@henkel.com

www.henkel.de/presse

www.henkel.de/ir