



## Presseinformation

NEU AB APRIL: Fa Pistachio & Honey

### **Fa Pistachio & Honey: feiner Duft und spürbare Pflege für deine sinnliche Duftreise**

Düsseldorf, März 2026 – Schluss mit Langeweile in der Dusche! Mit über 70 Jahren Erfahrung in der Körperpflege startet Fa jetzt eine neue Welle voller Duft und Pflege: Die Fa Pistachio & Honey Duschcreme und das Fa Fresh & Dry Pistachio & Honey Anti-Transpirant pflegen nicht nur, sondern verwöhnen deine Sinne mit dem unwiderstehlichen feinen Pistazienduft, der zum Dahinschmelzen ist.

Die Fa Pistachio & Honey Duschcreme und das Fa Pistachio & Honey Anti-Transpirant sind ab April 2026 erhältlich.

So hast du Pistazie noch nie erlebt. Dieses leicht nussige, dezent süße Aroma, harmonisch umspielt von warmem, goldenem Honig, ist mehr als nur ein Duft – es ist ein Erlebnis. Perfekt für alle, die das Besondere suchen und ihrer Pflegeroutine mit den Fa Pistachio & Honey Neuheiten eine gehörige Portion Lifestyle und pure Duftmagie verleihen wollen.



**Fa Pistachio & Honey Duschcreme:** Tauche ein in ein cremiges Duscherlebnis, das deine Haut sanft umschmeichelt und dich mit dem unwiderstehlichen Duft von Pistazie, Honig und Vanille umhüllt. Hier wird jede Dusche zum Miniurlaub für deine Sinne!

**Der Duftgarant:** einzigartige Komposition aus zart-süßer Pistazie, warmem Honig und cremiger Vanille – dein tägliches Duft-Highlight.

**Verwöhnpflege:** pflegt deine Haut und hinterlässt kein trockenes Hautgefühl.

**Vegan & naturnah:** vegane Formel<sup>1</sup> mit 93 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs (inkl. Wasser).

**Nachhaltig verpackt:** Flaschenkörper aus 100 % recyceltem PET.<sup>2</sup>

**Fa Soft Pistachio & Honey Duschcreme, 250 ml, 1,79 € (UVP)<sup>3</sup>**

**Fa Fresh & Dry Pistachio & Honey Anti-Transpirant:** Für lang anhaltende Frische, die deine Sinne auf eine aufregende Reise mitnimmt. Dieses Anti-Transpirant ist dein täglicher Begleiter, der nicht nur schützt, sondern auch mit seinem zarten Pistazien-Honig-Duft verführt.

**Das Dufterlebnis:** dein ganz persönlicher Frischekick mit dem unwiderstehlichen Aroma von Pistazie & Honig.

**Zuverlässiger Schutz:** bis zu 72 Stunden Schweiß- und Geruchsschutz.

**Hautfreundlich:** vegane<sup>4</sup> und dermatologisch getestete Formel ohne Alkohol (Ethyl Alcohol) für ein sanftes und gepflegtes Hautgefühl.

**Recycelte Dose:** Sprühdose aus 50 % recyceltem Aluminium (exkl. Sprühkopf).



**Fa Fresh + Dry Pistachio & Honey Anti-Transpirant, 150 ml, 1,99 € (UVP)<sup>5</sup>**

<sup>1</sup> Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

<sup>2</sup> Exkl. Deckel und Label.

<sup>3</sup> Preishoheit obliegt dem Handel.

<sup>4</sup> Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

<sup>5</sup> Preishoheit obliegt dem Handel.

## **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Consumer Brands**

Henkel Consumer Brands  
Elke Schumacher  
Telefon: +49 211 797 8367  
E-Mail: [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

### **PR-Agentur**

Burson GmbH  
Maria Sophia Bach  
Telefon: +49 172 130 1958  
E-Mail:  
[henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com](mailto:henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse).**

Henkel AG & Co. KGaA