

Presseinformation

23. April 2026

Girls' Day 2026

Innovationen erleben – technische Berufe entdecken

- Henkel beteiligt sich zum 18. Mal am deutschlandweiten Girls' Day
- Rund 40 Schülerinnen erhielten Einblicke in technische und naturwissenschaftliche Berufe
- 75 weitere Jugendliche nahmen am „Tech Teens Day“ teil, um Einblicke in den IT- und Tech-Bereich bei Henkel zu erhalten

Düsseldorf – Henkel hat anlässlich des diesjährigen Girls' Day Schülerinnen aus Düsseldorf und Umgebung in das Ausbildungszentrum des Unternehmens eingeladen. Dabei erkundeten die rund 40 Schülerinnen an fünf Stationen technische und naturwissenschaftliche Berufe. Sie sammelten praktische Erfahrungen in Elektro-, Metall-, Labor-, Feuerwehr- und Produktionstechnik und tauschten sich mit Auszubildenden und Ausbilder:innen bei Henkel aus. Sie besuchten die Ausbildungswerkstätten und lernten auch die kaufmännischen Ausbildungsberufe kennen.

Der Girls' Day ist eine bundesweite Initiative, die Schülerinnen Einblicke in Berufsfelder ermöglicht, in denen sie bisher unterrepräsentiert sind. „Uns ist es ein besonderes Anliegen, Klischees aufzubrechen und junge Schülerinnen für technische sowie naturwissenschaftliche Berufe zu begeistern. Der Girls' Day zeigt jedes Jahr aufs Neue, wie viel Neugier, Talent und Potenzial in den Teilnehmerinnen steckt. Wenn es uns gelingt, ihnen Perspektiven für spannende berufliche Wege aufzuzeigen, ist das für uns ein großer Erfolg“, sagt Funda Mutlu, Ausbildungsleiterin bei Henkel.

Tech Teens Day: Nachwuchs für die digitale Zukunft

Im Rahmen des Girls' Day veranstaltete Henkel zusätzlich den „Tech Teens Day“. Dabei konnten 75 Kinder von Henkel-Mitarbeiter:innen digitale Tools sowie Themen rund um Cybersecurity und künstliche Intelligenz kennenlernen und erfahren, wie Henkel diese für digitale Prozesse, Innovationen und moderne Arbeitsweisen nutzt. „Mit dem Tech Teens Day möchten wir junge

Menschen früh für IT- und Technologiethemen begeistern. Besonders freut es mich, dass wir auch in diesem Jahr viele Mädchen erreichen konnten – denn Frauen sind in IT-Berufen nach wie vor deutlich unterrepräsentiert“, sagt Frank Tenbrock, Chief Digital & Information Officer bei Henkel.

Umfassendes Ausbildungsangebot

Heute bietet Henkel 25 Ausbildungsberufe und fünf duale Studiengänge an sieben Standorten in Deutschland an. Neben naturwissenschaftlichen, technischen und kaufmännischen Berufen bildet Henkel unter anderem auch im Bereich Gesundheit und Sicherheit und in der Gastronomie aus. Unter www.henkel-ausbildung.de finden Interessierte mehr Informationen zur Ausbildung bei Henkel.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Kathryn-Marie Althaus	Kathrin Brokmeier
Telefon	+49 211 797 4091	+49 211 797 86 05
E-Mail	kathryn-marie.althaus@henkel.com	kathrin.brokmeier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA