



Presseinformation

08. April 2026

Recyclingkompatible Paper Coatings für Food- und Non-Food-Verpackungen

Henkel erweitert Barriere- und Heißsiegel-Beschichtungsportfolio für Papieranwendungen

Düsseldorf – Papierverpackungen sind, insbesondere im Food- und E-Commerce-Bereich, längst mehr als ein Image-Thema. Markenartikler und Verpackungshersteller stellen auf nachhaltige und vor allem recyclingfähige Lösungen um – nicht zuletzt getrieben von regulatorischen Rahmenbedingungen wie der EU Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR). Um diesen Umstieg zu unterstützen und Kompromisse bei Produktschutz, Prozessstabilität und Effizienz zu vermeiden, erweitert Henkel Adhesive Technologies sein Paper Coatings Portfolio um neue wasserbasierte Barriere- und Heißsiegel-Beschichtungen. Die Lösungen sind darauf ausgelegt, papierbasierte Verpackungen funktional aufzuwerten und Design-for-Recycling-Ansätze zu stärken.

Von Kunststoff zu Papier: Heat Seals eröffnen vielfältige Anwendungsmöglichkeiten

Mit zuverlässigen Heißsiegelbeschichtungen für Papier eröffnet Henkel zahlreiche Anwendungsmöglichkeiten für papierbasierte Verpackungen, wo bislang häufig Kunststofflösungen den Standard darstellten. Dazu zählen vor allem Formate, die eine Siegelnaht erfordern – etwa Beutel, Sachets oder Versandverpackungen für Kleinteile wie Schrauben und Spielzeug sowie (getrocknete) Lebensmittel und Hygieneprodukte. Auf geeigneten Papieren ermöglichen Heißsiegel eine zuverlässige thermische Verbindung. Die neuen Lösungen im Henkel Paper Coatings Portfolio ermöglichen diese Leistungsfähigkeit bereits bei niedrigen Temperaturen und auch bei hohen Liniengeschwindigkeiten. Zudem sind sie repulpierbar, recyclingkompatibel und für Lebensmittelkontakt gemäß FDA- und EU-Regularien ausgewiesen. Für eine gesteigerte Prozesssicherheit in der Anwendung ist außerdem eine UV-Tracer-Variante verfügbar, die der Applikationskontrolle und dem Qualitätsmanagement dient.

Zuverlässiger Schutz für papierbasierte Verpackungen mit Barriere-Beschichtungen

Je nach Einsatzbereich der Papierverpackung steht nicht nur die effiziente und sichere Versiegelung im Fokus, sondern auch der Schutz des Inhalts durch funktionale Barrieren. Barriere-Beschichtungen eröffnen faserbasierten Verpackungen zentrale Schutzfunktionen und damit Einsatzfelder, die bislang häufig Kunststoff bzw. mehrlagige Verbunde erforderten. Je nach Auslegung bieten sie die notwendige Beständigkeit gegenüber Fett, Wasser und Feuchtigkeit und ermöglichen zugleich eine zuverlässige Heißsiegelbarkeit. Angesichts steigender Marktnachfrage hat Henkel sein Portfolio erweitert und optimiert und bietet Beschichtungslösungen, die eine zuverlässige Barriereleistung für Primär- und Sekundärverpackungen liefern. Sie lassen sich leicht in gängige Beschichtungs- und Verpackungsprozesse integrieren, sind repulpierbar und recyclingkompatibel.

„Mit unserem erweiterten Paper Coatings-Portfolio ermöglichen wir papierbasierte Verpackungen, die den aktuellen Marktanforderungen gewachsen sind. Mit den notwendigen Barriere- und Siegeleigenschaften für zahlreiche Anwendungen im Food- und Non-Food-Bereich unterstützen wir nicht nur den Wandel zu recyclingfähigen Verpackungslösungen, sondern auch Anwender bei der Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsziele im Sinne der PPWR“, sagt Dr. Arianna Savini, Market Strategy Manager Paper Packaging Europe bei Henkel Adhesive Technologies.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Oliver Jüntgen	Nadja Normann
Telefon	+49-151-6800-2569	+49 2602 950 99-09
E-Mail	oliver.juentgen@henkel.com	njn@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG



Angesichts steigender Marktnachfrage hat Henkel sein Paper Coatings Portfolio erweitert und optimiert und bietet Lösungen, die eine zuverlässige Barriereleistung für Primär- und Sekundärverpackungen liefern.