

Presseinformation

07. April 2026

Optimierte Anwendung, mehr Materialflexibilität und nachhaltige Leistung

Henkel stellt zinnfreien Dichtstoff Teroson MS 9381 HPT für schwere Maschinen und Fahrzeuge vor

Düsseldorf – Henkel erweitert sein Portfolio nachhaltiger Kleb- und Dichtstoffe für Anwendungen im Innen- und Außenbereich von schweren Maschinen und Fahrzeugen: Der Dichtstoff Teroson MS 9381 HPT erfüllt strenge gesetzliche Anforderungen und verzichtet vollständig auf Zinn, Lösungsmittel, Isocyanate, Silikone und PVC. Gleichzeitig vereinfacht er die Verarbeitung und verbessert die Leistung im Vergleich zu älteren Materialgenerationen. Die UV-beständige Formulierung ist mit zahlreichen Substraten kompatibel und eignet sich somit für vielfältige Anwendungen – darunter Kabinenfensterverglasung, Seitenverkleidung und Dachhautverklebung sowie Naht- und Fugenabdichtung.

„Mit der Einführung der Initiative ‚Respect the Planet, Rethink Design‘ im vergangenen Jahr hat Henkel sein Engagement für Lösungen bekräftigt, die Leistungsfähigkeit und Umweltverantwortung vereinen“, sagt Leandro Pedro, Global Head of Market Strategy Core and Value Segments bei Henkel. „Die Schwerlastindustrie entwickelt sich rasant, getrieben durch steigende Anforderungen an Effizienz und Leistung, strengere Sicherheitsvorschriften und ambitionierte Nachhaltigkeitsziele. Hersteller brauchen mehr als Produkte: Sie benötigen Lösungen und Partner, die diese Herausforderungen verstehen und Komplexität in jedem Schritt reduzieren.“

Als Hochleistungsklebstoff verbindet Teroson MS 9381 HPT Langlebigkeit, Zuverlässigkeit und ISO-freie Sicherheit mit einer vereinfachten Anwendung. Er hilft Kunden dabei, Zeit zu sparen, Risiken zu reduzieren und Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, ohne Kompromisse bei Leistung und Haltbarkeit. Es handelt sich um einen einkomponentigen, feuchtigkeithärtenden, silanmodifizierten Polymer (SMP)-Dichtstoff, der den Applikationsprozess vereinfacht und diesen auf zwei Schritte reduziert – anstelle der drei Schritte, die bei herkömmlichen Polyurethan(PU)-Produkten erforderlich sind. Die hohe Thixotropie und die starke

Soforthaftung sorgen für hervorragende Verarbeitungseigenschaften. Diese Eigenschaften reduzieren potenzielle Fehlerquellen, verbessern die Verarbeitungseffizienz und können zur Senkung der Gesamtbetriebskosten beitragen. Darüber hinaus ermöglicht der Einsatz eines einzigen Materials für mehrere Anwendungen eine Vereinfachung von Lieferkette und Bestandsmanagement.

Teroson MS 9381 HPT bietet außerdem erhebliche Nachhaltigkeitsvorteile: Der Verzicht auf verschiedene potenziell gesundheitsgefährdende Inhaltsstoffe erhöht die Sicherheit und bietet gleichzeitig nachgewiesene Emissionsreduktionen. Ein Product-Carbon-Footprint-Bericht des HEART_Tool* (Henkel Environmental Assessment Reporting Tool) zeigt, dass der Einsatz von Teroson MS 9381 HPT im Vergleich zu traditionellen PU-Prozessen die CO₂-Emissionen potenziell um bis zu 50 % von der Rohstoffgewinnung bis zum Werkstor („cradle to gate“) reduzieren kann.

„Kontinuierliche Innovation, die Kundenleistung, Gesundheit und Sicherheit sowie CO₂-Reduktion priorisiert, ist ein zentraler Bestandteil der Henkel-DNA“, betont Pedro abschließend. „Teroson MS 9381 HPT folgt dieser Philosophie und unterstreicht unser Engagement, die Schwerlast- und Nutzfahrzeugbranche in eine nachhaltigere Zukunft zu führen.“

TEROSON® ist eine eingetragene Marke von Henkel und/oder seinen verbundenen Unternehmen in den USA, Deutschland und anderen Ländern.

**HEART bietet Einblicke in die Product Carbon Footprint (PCF)-Berechnung von der Rohstoffgewinnung bis zum Werkstor, einschließlich und exklusive biogener Aufnahmen sowie Materialanteile (erneuerbar, anorganisch, fossil und gesamter Kohlenstoffgehalt). Die angegebenen PCF-Werte entsprechen cradle-to-gate-Ergebnissen und umfassen die Rohstoffe, Produktion, Verpackung und Logistik.*

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Caroline Sach
Telefon +49 211 797-3479
E-Mail caroline.sach@henkel.com

Svenja Meurer
+49 2602 950 99-15
svm@additiv.de

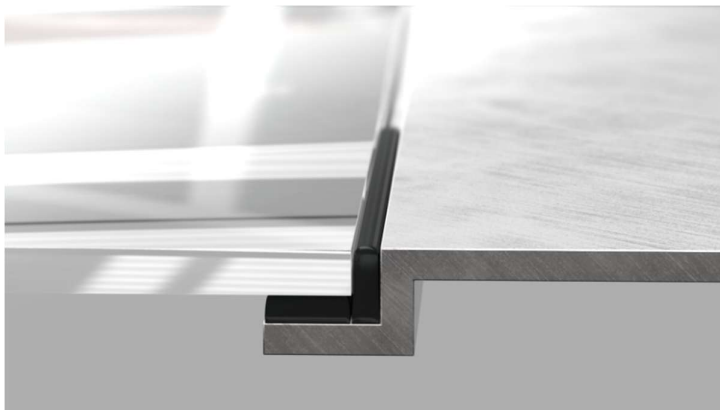
Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Henkel AG & Co. KGaA



Verbesserte, silanmodifizierte Polymer-Klebe- und Dichtstoffe können für zahlreiche Anwendungen eingesetzt werden, darunter die Verglasung von Fahrerkabinen, die Verkleidung der Seitenwände und die Verklebung der Dachhaut bei Fahrzeugen sowie die Abdichtung von Nähten und Fugen.



SMPs haften hervorragend auf verschiedenen Untergründen und weisen eine gute UV-Beständigkeit auf, was sie ideal für Anwendungen im Innen- und Außenbereich macht.