

Presseinformation

25. März 2026

Nachhaltiges Verpackungskonzept in Zusammenarbeit mit thyssenkrupp Rasselstein und Pirlo ermöglicht CO₂-Reduktion von 62 Prozent im Vergleich zu herkömmlichem Weißblech

Henkel bringt neue Weißblech-Klebstoffverpackung auf Basis von CO₂-reduziertem Stahl auf den Markt

Düsseldorf – Als ein weltweit führender Hersteller von Klebstoffen, Dichtstoffen und Funktionsbeschichtungen treibt Henkel die Nachhaltigkeit seines Produktportfolios konsequent voran. Um den eigenen Fußabdruck weiter zu reduzieren, hat das Unternehmen nun seine Weißblechdosen in Europa in verschiedenen Kategorien für professionelle Handwerker und Verbraucher auf bluemint® Stahl umgestellt. Das neue nachhaltige Verpackungskonzept basiert auf der engen Zusammenarbeit zwischen dem Henkel-Unternehmensbereich Adhesive Technologies, dem deutschen Weißblechhersteller thyssenkrupp Rasselstein und Pirlo, einem österreichischen Hersteller von Metallverpackungen. Im Ergebnis führt die Umstellung auf Verpackungsstahl aus bluemint® zu einer CO₂-Reduktion von 62 Prozent im Vergleich zu herkömmlichen Weißblechdosen.

Henkel verwendet Weißblechdosen für verschiedene maßgeschneiderte Produkte, insbesondere für professionelle Handwerker. Das Unternehmen gehört zu den ersten Herstellern weltweit, die bluemint® Stahl für die Verpackung von Rohrklebstoffen verwenden. Unter der führenden Marke Tangit bietet Henkel seit über 60 Jahren zertifizierte Hochleistungslösungen für die Verbindung, Abdichtung und Befestigung von Rohrsystemen an. Darüber hinaus werden die neuen Weißblechdosen auch für Kontaktklebstoffe eingesetzt.

Weißblechverpackungen sind bereits eine nachhaltige Alternative, die durch den Einsatz von bluemint® Stahl aufgrund der deutlich geringeren CO₂-Emissionen in der Produktion weiter optimiert werden – ohne Abstriche bei der Produktqualität oder den Leistungseigenschaften. Die spezifischen Emissionen von bluemint® Stahl sind extern bestätigt und vom TÜV SÜD zertifiziert.

Auch bei den Recyclingquoten ist Verpackungsstahl führend in Europa: 83,7 % der Verpackungen aus Weißblech werden recycelt. Damit sind Weißblechverpackungen die am häufigsten recycelten Verpackungen in Europa.

„Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Strategie, und das neue Verpackungskonzept für Weißblechdosen ist ein weiterer Beweis dafür, wie wir unsere ehrgeizigen Verpackungsziele erreichen – ohne Kompromisse bei der Leistung unserer Produkte“, erklärt Baptiste Chieze, Director Marketing, Digital & E-Commerce für Konsumentenklebstoffe bei Henkel. „Dies ist ein weiterer wichtiger Schritt, um die Emissionen bei der Produktion unserer Verpackungen weiter zu reduzieren und unsere ehrgeizigen Ziele zu erreichen. Gleichzeitig stärkt die Verwendung von bluemint® Stahl die nachhaltige Positionierung unserer führenden Marken wie Tangit bei professionellen Handwerkern und Verbrauchern.“

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Sebastian Hinz
Telefon	+49 211 797-85 94
E-Mail	sebastian.hinz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

**GEMEINSAM
REDUZIEREN WIR
UNSEREN ÖKOLOGISCHEN
FUßABDRUCK**

Entdecke mehr... →

Für die Herstellung von bluemint®
Stahl wird weniger Kohle benötigt

Der bei der Herstellung unserer
Dosen zum Einsatz kommt

Dadurch werden die CO₂-Emissionen
um mehr als 60% reduziert

So gehen wir sicher, dass wir unser
Bestes für die Umwelt tun

Henkel bringt neue Weißblech-Klebstoffverpackung auf Basis von CO₂-reduziertem Stahl auf den Markt – insbesondere für professionelle Handwerker unter der bekannten Marke Tangit.



Unter der Marke Tangit bietet Henkel seit über 60 Jahren zertifizierte Hochleistungslösungen für die Verbindung, Abdichtung und Befestigung von Rohrsystemen an.