

Presseinformation

24. März 2026

Lösungen im Zusammenspiel von Material, Prozess und Anwendung

Henkel auf der INDEX 2026: Automatisierung und nachhaltige Klebstofflösungen für die Hygieneindustrie

Düsseldorf – Henkel Adhesive Technologies präsentiert auf der INDEX 2026, der weltweit führenden Messe für Vliesstoffe, vom 19. bis 22. Mai 2026 in Genf Lösungen für die absorbierende Hygieneindustrie. Interessierte treffen das Team in Halle 2, Stand 2255. Im Mittelpunkt stehen Ansätze, mit denen Hersteller Effizienzsteigerungen erreichen und Nachhaltigkeitsziele unterstützen können, ohne Abstriche bei Qualität, Sicherheit und Prozessstabilität zu machen.

Die Personal-Care-Industrie steht vor einem Spagat: Nachhaltigkeit und transparente Lieferketten rücken weiter in den Vordergrund, gleichzeitig steigen die Erwartungen an Prozesssicherheit, Produktqualität und Wirtschaftlichkeit. Um diesen Zielkonflikt zu lösen, setzen immer mehr Hersteller auf Smart-Factory-Konzepte und Automatisierung, die Abläufe stabilisieren und Stillstände reduzieren können. Damit solche Ansätze greifen, braucht es abgestimmte Lösungen und eine enge Zusammenarbeit über alle Stufen der Wertschöpfung hinweg.

Auf der INDEX 2026 zeigt Henkel unter dem Motto „Automation Driving Efficiency. Less Handling, More Output“, wie sich Klebstoffapplikation und Materialversorgung in automatisierte Produktionsumgebungen integrieren lassen. Mit Easyflow® kombiniert das Unternehmen moderne Schmelzklebstoffe mit einem automatisierten Zuführsystem, das eine sichere und effiziente Bereitstellung unterstützt. Ziel ist es, Produktionslinien kontinuierlich am Laufen zu halten, Stillstände zu reduzieren und gleichzeitig eine saubere sowie sichere Arbeitsumgebung zu fördern. Geliefert wird Easyflow® in kleinen, nicht klebrigen und einfach zu handhabenden Mini-Chubs, die die tägliche Handhabung im Betrieb erleichtern.

Einen zweiten Schwerpunkt setzt Henkel auf Nachhaltigkeit. Unter dem Leitgedanken „Cutting CO₂, not performance“ stellt das Unternehmen einen leistungsfähigen Polyolefin-Schmelzklebstoff vor, der für die absorbierende Hygieneindustrie entwickelt wurde. Technomelt DM Advance bietet auch bei niedrigen Auftragsgewichten eine sehr gute Bonding-Performance und kann dadurch eine höhere Reichweite ermöglichen. Darüber hinaus zeichnet sich der Klebstoff durch einen sehr niedrigen VOC-Gehalt (volatile organic compound, dt. flüchtige organische Verbindungen) aus, ist geruch- und farblos.

„Hersteller suchen nach Lösungen, die Prozesse stabiler und effizienter machen und gleichzeitig Nachhaltigkeitsziele unterstützen – ohne Kompromisse bei der Leistungsfähigkeit“, sagt Ricardo Serrano, Head of Key Account Management Nonwovens EIMEA bei Henkel. „Auf der INDEX 2026 zeigen wir, wie automatisierungsfähige Versorgungskonzepte und weiterentwickelte Klebstofftechnologien dazu beitragen können, Abläufe zu vereinfachen, die Sicherheit zu erhöhen und Effizienzpotenziale nutzbar zu machen.“

Ergänzend zu den beiden Leitthemen präsentiert Henkel weitere Lösungen für spezifische Anforderungen in der Nonwovens-Industrie. Für Positioning-Anwendungen – etwa bei der Befestigung von Saugeinlagen an Unterwäsche – zeigt Henkel Technomelt DF 7000, einen Haftklebstoff mit sehr guter Haftung und hoher Peel-Performance auf Standard- und Spezialsubstraten. Gleichzeitig lassen sich vergleichbare Peel-Ergebnisse mit geringerem Klebstoffeinsatz erreichen, was die Applikation effizienter machen kann. Für vielseitige Anwendungen in der Vliesstoffindustrie stellt Henkel außerdem Technomelt DM 4106 UV vor. Der Klebstoff eignet sich unter anderem für Elastic-Fixierung und Konstruktionsanwendungen, unterstützt eine Vereinfachung der Beschaffung durch breiten Einsatzbereich und liefert hohe Bonding-Festigkeit sowie Flexibilität bei konstantem Qualitätsniveau.

Henkel lädt Kunden, Partner und Branchenvertreter ein, sich auf der INDEX 2026 in Halle 2, Stand 2255 über aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze für eine zukunftsfähige Hygieneproduktion auszutauschen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Annik Rueschhoff
Telefon +49 151 6800 5215
E-Mail annik.rueschhoff@henkel.com

Svenja Meurer
+49 2602 950 99-15
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Henkel AG & Co. KGaA



Die Personal-Care-Industrie steht vor einem Spagat: Nachhaltigkeit und transparente Lieferketten rücken weiter in den Vordergrund, gleichzeitig steigen die Erwartungen an Prozesssicherheit, Produktqualität und Wirtschaftlichkeit.