

Pressemitteilung

18. März 2026

Pflegeeinrichtungen durch Echtzeit-Informationen entlasten

Mehr Qualität in der Pflege: Henkel und Ontex bündeln ihre Kräfte für die smarte Inkontinenzlösung Orizon

Düsseldorf – Henkels Geschäftsfeld für Digital Hygiene Solutions und Ontex haben vereinbart, den europäischen Rollout der smarten Inkontinenzlösung Orizon gemeinsam voranzutreiben. Diese Innovation erleichtert die tägliche Arbeit in der Langzeitpflege erheblich und bietet Bewohnern von Pflegeeinrichtungen wie Altenheimen und Krankenhäusern mehr Komfort. Die Partner kombinieren ihre jeweiligen Stärken: Ontex als erfahrener Hersteller von Hygieneprodukten und Henkel mit seiner langjährigen Expertise in gedruckter Elektronik sowie erfolgreichen globalen Implementierungen. Gemeinsam verfolgen beide Unternehmen ein Ziel: professionelle Pflegekräfte zu entlasten und mehr Zeit für hochwertige Pflege zu schaffen.

Orizon wurde von Ontex speziell für die Bedürfnisse der Langzeitpflege in enger Zusammenarbeit mit Pflegekräften entwickelt. Die Lösung erkennt automatisch Feuchtigkeit im Inkontinenzprodukt und zeigt über eine intuitive App den optimalen Zeitpunkt für einen Wechsel an. Tätigkeiten, die derzeit Routinekontrollen, nächtliche Rundgänge und viel Erfahrung erfordern, werden deutlich vereinfacht: Pflegekräfte erhalten einen klaren Überblick, wann ein Wechsel wirklich notwendig ist – und wann nicht. Dadurch werden unnötige Unterbrechungen reduziert und es entsteht spürbar mehr Ruhe und Sicherheit für alle Beteiligten. Gleichzeitig wirkt sich die reduzierte Anzahl an Wechseln positiv auf Kosten und Abfallreduzierung aus.

Die Effekte im Pflegealltag sind klar messbar: Pflegeeinrichtungen können im Durchschnitt rund acht Arbeitsstunden pro Bewohner pro Monat sparen – Zeit, die direkt der Pflegequalität zugutekommt. Gleichzeitig lässt sich der Materialverbrauch um bis zu 20 Prozent reduzieren, da Inkontinenzprodukte bedarfsgerecht gewechselt werden. Zu frühes Wechseln führt zu unnötigem Abfall, zu spätes Wechseln kann hingegen Leckagen verursachen, die erheblichen Zusatzaufwand bedeuten: Kleiderwechsel, Waschen, Reinigen und Bettwäschewechsel

benötigen jeweils mindestens 30 Minuten – und bedeuten Stress für die Bewohner. Orizon hilft, solche Situationen deutlich zu reduzieren. Bewohner werden nachts seltener geweckt, unnötige Störungen werden vermieden und ihre Würde wird geschützt.

Die Technologie basiert auf einer leitfähigen, grafitbasierten und hautfreundlichen Tinte von Henkel, die als Teil des Sensorsystems auf die Außenseite des Inkontinenzprodukts gedruckt wird. Ein wiederverwendbarer Clip-on-Sensor wird mit diesem Sensorelement verbunden, um Feuchtigkeit und die Position der tragenden Person zu erkennen. Diese Daten werden sicher an eine App oder ein Webinterface übertragen. Pflegekräfte können den Status der Bewohner jederzeit einsehen – ohne jeden Raum betreten zu müssen.

„Orizon verschafft Pflegekräften spürbare Entlastung und verbessert gleichzeitig die Pflegesituation für die Bewohner“, sagt Ulrich Wagner, Business Development Manager Digital Hygiene bei Henkel. „Es ist eine Technologie, die nicht ersetzt, sondern unterstützt – und dabei hilft, wertvolle Zeit genau dort einzusetzen, wo sie am dringendsten benötigt wird.“

Laurent Nielly, CEO von Ontex, ergänzt: „Als führender Anbieter von Hygienelösungen wissen wir, wie essenziell zuverlässige und praxistaugliche Werkzeuge für professionelle Pflegekräfte sind. Durch die Kombination unserer Expertise im Bereich Inkontinenzprodukte mit Henkels Erfahrung in der Implementierung können wir diese Lösung in Europa skalieren. Wir teilen viele Werte und Ziele mit dem Henkel-Team und haben beide ein starkes Engagement für Qualität und Sicherheit unserer Kunden sowie Würde und Komfort ihrer Patienten.“

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Annik Rueschhoff	Svenja Meurer
Telefon	+49 151 6800 5215	+49 2602 950 99-15
E-Mail	annik.rueschhoff@henkel.com	svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Über Ontex

Ontex ist ein führender internationaler Entwickler und Hersteller von Baby-, Damen- und Inkontinenzprodukten für den Handel und das Gesundheitswesen, vor allem in Europa und Nordamerika. Die Gruppe beschäftigt rund 5.100 Mitarbeitende an Produktionsstandorten und Büros in 11 Ländern; die Produkte werden in rund 100 Ländern vertrieben. Ontex hat seinen Hauptsitz in Aalst, Belgien, und ist an der Euronext Brüssel notiert. Neuigkeiten unter www.ontex.com oder auf [LinkedIn](#).

Kontakt Ontex

Investoren: Geoffroy Raskin – +32 53 33 37 30 – investor.relations@ontexglobal.com

Medien: Catherine Weyne – +32 53 33 36 22 – corporate.communications@ontexglobal.com



Mehr Zeit für das, was wirklich zählt: Orizon hilft Pflegekräften, sich auf hochwertige, persönliche Pflege zu konzentrieren – bei gleichzeitig weniger Routinekontrollen und nächtlichen Unterbrechungen.



Das Orizon-Inkontinenzprodukt nutzt Henkels gedruckte Elektronik, um Pflegekräften präzise Echtzeit-Einblicke zu liefern. (Bild: Ontex)