Fact Sheet GJ 2025

Auf einen Blick

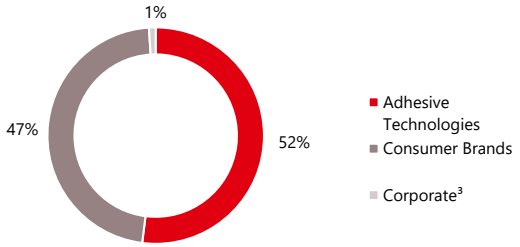
Henkel wurde 1876 gegründet. Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haar weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Das Unternehmen beschäftigt rund 47.000 Mitarbeiter:innen weltweit.
Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Wichtige Kennzahlen

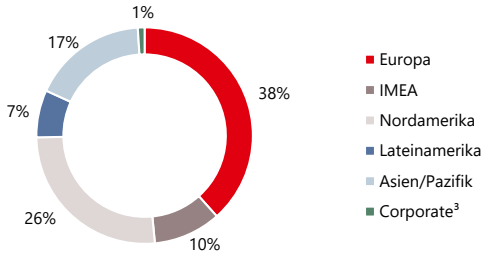
in Mio Euro	2024	2025	+/-
Umsatz	21,586	**20,495**	-5.1%
Organisches Umsatzwachstum	2.6%	**0.9%**	-
Bereinigtes[1] betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)	3,089	**3,026**	-2.0%
Bereinigte[1] Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)	14.3%	**14.8%**	0,5pp
Bereinigtes[1] Ergebnis je Vorzugsaktie (ber. EPS) (in Euro) - bei konstanten Wechselkursen	5,36	**5,33**	-0,6% +4,7%
Dividende je Vorzugsaktie (in Euro)	2.04	**2.07**	+1,5%

[1] Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.
pp = Prozentpunkte

Umsatz nach Unternehmensbereichen 2025



Umsatz nach Regionen 2025



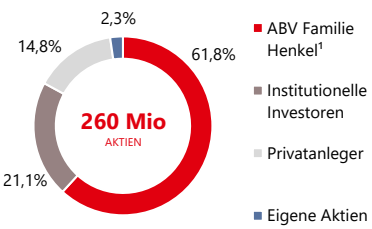
[3] Umsätze und Leistungen, die nicht den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

Aktien-Daten

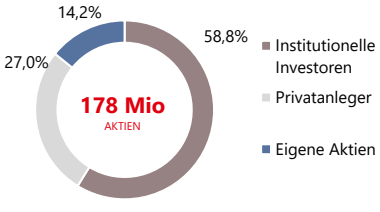
	Vorzugsaktien	Stammaktien
ISIN Code	DE0006048432	DE0006048408
Anzahl der Aktien	178.162.875	259.795.875
Aktien in Eigenbestand[1]	26.721.914	6.385.914
Gesamtzahl der im Umlauf befindlichen Aktien[2]	151.440.961	253.409.961
ADR[3]		
ISIN Code	US42550U2087	US42550U1097
Verhältnis	1 Aktie : 4 ADRs	1 Aktie : 4 ADRs

[1] Eigene Aktien per 30. September 2026. Detaillierte Informationeon zum Aktienrückkaufprogramm finden Sie auf unserer Internetseite www.henkel.de/ir.
[2] Basierend auf der Gesamtzahl der im Umlauf befindlichen Aktien, das heißt Anzahl der ausgegebenen Aktien abzüglich eigener Aktien.
[3] In den USA können Anleger:innen im Rahmen des "Sponsored Level I ADR Program" in Zertifikate auf Henkel Vorzugs- sowie Stammaktien investieren.

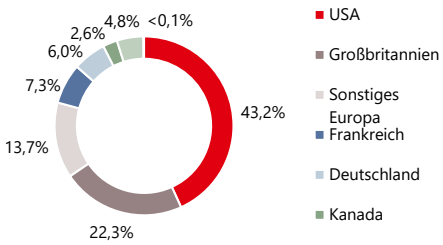
Stammaktien



Vorzugsaktien



Institutionelle Anleger nach Regionen



Stand: 31.12.2025, Quelle: Henkel, CMi2i
[1] Aktienbindungsvertrag Familie Henkel.

Stand: 31.12.2025, Quelle: CMi2i

Fact Sheet GJ 2025

Unsere Unternehmensbereiche

Adhesive Technologies

Unser Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist weltweit führend mit Technologien zum Kleben, Dichten und Beschichten – sowohl für industrielle Anwendungen als auch für Konsument:innen und Handwerker:innen. Als Branchen- und Anwendungsexperten in über 800 Fertigungsindustrien arbeiten wir eng mit unseren Kunden und Partnern zusammen. Basierend auf unserem starken Technologieportfolio entstehen daraus maßgeschneiderte Lösungen in den Geschäftsfeldern Mobilität & Elektronik, Verpackungen & Konsumgüter sowie Handwerk, Bau & Gewerbe.

TOP 3 MARKEN

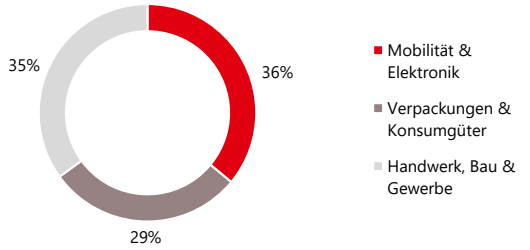
LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE

Wichtige Kennzahlen

in Mio Euro	2024	2025	+/-
Umsatz	10,970	**10,667**	-2.8%
Organisches Umsatzwachstum	2.4%	**1.5%**	-
Anteil am Konzernumsatz	51%	**52%**	-
Bereinigtes[1] betr. Ergebnis (ber. EBIT)	1,817	**1,779**	-2.1%
Bereinigte[1] Umsatzrendite (ber. EBIT-Marge)	16.6%	**16.7%**	0,1pp

[1] Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.
pp = Prozentpunkte

Umsatz nach Geschäftsfeldern 2025



Consumer Brands

Im Unternehmensbereich Consumer Brands halten wir führende Positionen in attraktiven Märkten und verfügen über ein starkes Markenportfolio. Dabei fokussieren wir uns auf die beiden globalen Geschäftsfelder Laundry & Home Care und Hair sowie auf das Geschäftsfeld Weitere Konsumentengeschäfte, mit dem wir in selektiven Märkten präsent sind. Unser Portfolio umfasst Wasch- und Reinigungsmittel sowie Haarstyling-, Haarcolorations- und Haarpflege-Produkte sowohl im Konsumenten- als auch im Friseurgeschäft sowie Körperpflege-Produkte.

TOP 3 MARKEN

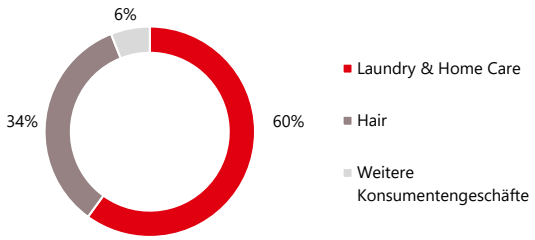
Schwarzkopf Persil all

Wichtige Kennzahlen

in Mio Euro	2024	2025	+/-
Umsatz	10,467	**9,677**	-7.5%
Organisches Umsatzwachstum	3.0%	**0.3%**	-
Anteil am Konzernumsatz	48%	**47%**	-
Bereinigtes[1] betr. Ergebnis (ber. EBIT)	1,419	**1,400**	-1.3%
Bereinigte[1] Umsatzrendite (ber. EBIT-Marge)	13.6%	**14.5%**	0,9pp

[1] Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.
pp = Prozentpunkte

Umsatz nach Geschäftsfeldern 2025



Nachhaltigkeit

Wir wollen mehr Wert für unsere Stakeholder schaffen und unser Geschäft wirtschaftlich erfolgreich und verantwortungsvoll weiterentwickeln - basierend auf unserer führenden Rolle im Bereich Nachhaltigkeit und unserem 2030+ Sustainability Ambition Framework.

AUSGEZEICHNETE PERFORMANCE IN RATINGS UND RANKINGS

Weniger absolute scope 1,2 und 3 Treibhausgas Emissionen[1]	Anteil an zertifiziertem Palm(kern)öl aus nachhaltiger Beschaffung	Anteil an recyceltem Kunststoff für Konsumgüterverpackungen
-29% ↗	**98%** ↗	**28%** ↗

[1] Die Kennzahl bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2025 im Vergleich zum Basisjahr 2021.

Veranstaltungen

08.03.2027	Berichterstattung GJ 2026
14.04.2027	Hauptversammlung
05.05.2027	Berichterstattung Q1 2027

Kontakt

Henkel AG & Co. KGaA
Investor Relations
Tel.: +49 (0)211 797-3937
E-Mail: info@ir.henkel.com