

Presseinformation

Februar 2026

RELAUNCH AB FEBRUAR: Syoss Oleo Intense

Syoss Oleo Intense Relaunch: Die neue Generation der professionellen Öl-Coloration – für unübertroffene Farbkraft und ultimative Pflege

Syoss, die Marke die seit über 45 Jahren für professionelle und innovative Haarlösungen für zu Hause steht, präsentiert jetzt den Relaunch ihrer beliebten permanenten Öl-Coloration: Syoss Oleo Intense. Eine ammoniakfreie Formel, veredelt mit kostbaren Ölen und einer professionellen 3-Schritte-Routine, verspricht leuchtende, langanhaltende Farbe, ohne die Haargesundheit zu beeinträchtigen. Das überarbeitete Syoss Oleo Intense Portfolio bietet einüberzeugendes Gesamtpaket: Es liefert professionelle Leistung, strahlenden Glanz und ein luxuriöses Colorationserlebnis. Gleichzeitig setzt dieses Relaunch-Portfolio neue Maßstäbe für die Beauty-Branche indem es direkt die verbreitete Sorge der Konsument*innen vor Haarschäden durch Colorationen adressiert.

Das Relaunch-Portfolio von Syoss Oleo Intense ist ab Februar 2026 verfügbar.

Die Angst vor Haarschäden war lange Zeit die größte Hürde, wenn es um Heimcoloration geht. Genau hier setzt Syoss als Marke für professionelle Performance in den eigenen vier Wänden mit seiner permanenten Öl-Coloration „Oleo Intense“ an und bietet eine passgenaue Lösung: Im Fokus des Relaunches steht die ammoniakfreie und pflegende Formel. Angereichert mit ausgewählten Ölen, geht diese fortschrittliche Formulierung weit über die reine Farbanwendung hinaus und nährt und schützt das Haar aktiv während des gesamten Colorationsprozesses. Das innovative Pflegeshampoo, speziell für nach dem Colorieren, ergänzt den Relaunch. Es ist direkt im Kit enthalten und wurde entwickelt, um optimale Pflege, Glanz und langanhaltende Farbergebnisse zu gewährleisten.

Die neue, professionelle 3-Schritte-Routine für intensive Pflege:

- 1. Color-Creme mit ausgewählten Ölen:** Die verbesserte, pflegende Formel der Color-Creme mit ausgewählten Ölen schützt das Haar bereits während der Coloration. Intensive, leistungsstarke Farbpigmente sorgen für natürliche Ergebnisse und 100% Grauabdeckung, während die Formel ohne Ammoniak das Haar pflegt und schützt. Für professionelle, farbechte Ergebnisse und Schutz vor Haarschäden.
- 2. Pflegeshampoo für nach dem Colorieren:** Das neue, innovative Pflegeshampoo zur schonenden Entfernung von überschüssigen Farbrückständen ist besonders sanft zur Kopfhaut und speziell formuliert, um die Schönheit von coloriertem Haar zu verstärken, es geschmeidiger zu machen und seinen natürlichen Glanz zu intensivieren. Dieser Schritt, inspiriert von professionellen Colorationservices, sichert eine optimale Nachbehandlung.
- 3. Pflegemaske für intensiven Glanz:** Die verbesserte und pflegende Formel der Pflegemaske versiegelt die Haaroberfläche als letzten Schritt der luxuriösen 3-Schritt-Routine, stärkt das Haar und sorgt für eine glattere Haarstruktur mit sichtbar mehr Farbglanz¹.



¹ Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Das sind die Benefits des Syoss Oleo Intense Relaunch:



- **Permanente Öl-Coloration, ohne Ammoniak:** Eine kraftvolle Kombination für natürlich aussehende, langanhaltende Farben.
- **Angereichert mit ausgewählten Ölen:** Intensive Farbpigmente liefern farbechte Ergebnisse und pflegen das Haar aktiv.
- **100% Graubdeckung:** für natürlich aussehende Ergebnisse.
- **Schutz vor Haarschäden:** Die extra pflegende Relaunch-Formel nährt und schützt das Haar während der Coloration.
- **Bis zu 100% mehr Glanz²:** leuchtenderes, glänzendes Haar dank intensiver Pflege während und nach der Coloration.
- **Neuer, angenehmer Duft:** Ein optimiertes sensorisches Erlebnis macht den Colorationsprozess noch angenehmer.
- **Umfassendes Farbspektrum:** Eine breite Palette mit professioneller Expertise aufgeteilt in „warm“, „kühl“ und „neutral“ für eine mühelose Farbauswahl inklusive der drei neuen Shades „7-56 Aschblond“, „2-10 Schwarzbraun“ und „1-10 Intensives Schwarz“.

Ein markanter neuer Look: Bewusstes Design & nachhaltige Verpackung

Der Relaunch wird ergänzt durch ein neues Design, das das Syoss-Credo „You. Intensified.“ perfekt verkörpert. Die aktualisierte Verpackung zeigt jetzt natürlich aussehende und diverse Haar-Models, die die wunderschöne Vielfalt der Konsument*innen widerspiegeln und es einfacher denn je machen, den perfekten Farbton zu visualisieren. Dank neuem Premium-Design, das eine auffällige Öltropfen-Visualisierung und realistische Haarfarbergebnisse umfasst, ist die Suche nach dem idealen Match im Regal jetzt nicht nur einfach, sondern inspirierend.

Über die Ästhetik hinaus engagiert sich Syoss für eine nachhaltigere Zukunft: Bis 2026 wird die Syoss Oleo Intense Reihe mit natürlich gewonnenen Ölen, 100% recycelten und recyclingfähigen Aluminiumtuben sowie recycelbaren Faltschachteln ausgestattet sein. Dieses Engagement unterstreicht die Syoss-Hingabe an Schönheit und Umweltverantwortung.

² Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Über Syoss

Die Marke Syoss nahm 1977 in Osaka, Japan, ihren Anfang. Heute verbindet Syoss Tradition mit Wissenschaft. Mit ihrem umfangreichen Pflege-, Colorations- und Stylingportfolio bietet Syoss – die Marke für innovative Haarlösungen für zu Hause – professionelle Ergebnisse und gepflegte Looks, immer mit einem Blick auf die neuesten Trends. Mit innovativen Fashion-Kooperationen mit bspw. Kaviar Gauche oder Rebekka Ruétz, mit einer offiziellen Stylingpartnerschaft auf der ABOUT YOU Fashion Week in Mailand 2022 und seit 2025 mit Bill Kaulitz als Brand Ambassador positioniert sich Syoss seit ihrer globalen Einführung im Jahr 2008 als moderne, stilsichere Marke mit Bezug zum aktuellen Zeitgeist und zur Modewelt. Dabei immer im Fokus: das moderne Produktportfolio, das trendsichere Looks ermöglicht. Wissenschaftlich fundierte Innovation, professionelle Leistung und hochwertige Inhaltsstoffe ergänzen die Trendkompetenz von Syoss und machen die Marke zur professionellen Partnerin für die Haarpflege zu Hause. Mit mehr als 45 Jahren Erfahrung sowie Haarpflege- und Styling-Ranges, die sich durch wunderschönes, lebendiges und gesund aussehendes Haar auszeichnen, möchte Syoss jede:n dazu ermutigen, auf den eigenen individuellen Look und die eigenen Fähigkeiten zu vertrauen und mit diesem Selbstbewusstsein jegliche Hürden zu meistern. Mit Syoss sind du und deine Haare bereit, die Welt zu erobern.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Pressebüro bei Henkel Consumer Brands PR-Agentur

Henkel Consumer Brands

Elke Schumacher

Telefon: +49 211 797 8367

E-Mail: elke.schumacher@henkel.com

Burson GmbH

Maria Sophia Bach

Telefon: +49 172 130 1958

E-Mail: henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse.

Henkel AG & Co. KGaA