



Pressemitteilung

Februar 2026

NEU AB FEBRUAR: Schwarzkopf LIVE Go Gloss & neue Technologie

Schwarzkopf LIVE Colorationen: deine Bühne für ausdrucksstarke Looks – jetzt mit HaptIQ Anti-Damage System

Intensive, trendige Haarfarben für deinen individuellen Look! Schwarzkopf LIVE bietet dir lebendige Farbtöne von natürlich bis auffällig. Ob dauerhaft oder temporär, mit Schwarzkopf LIVE findest du die perfekte Farbe, die deinen Look revolutioniert. Mit neuer innovativer Bonding HaptIQ-Technologie und einem erweiterten Portfolio startet die Colorationsmarke ins Jahr 2026. Das absolute Highlight? Das Debüt von Schwarzkopf LIVE Go Gloss – für alle, die einen neuen Look ausprobieren möchten, ohne sich langfristig festzulegen. Zudem enthalten die Permanentcolorationen jetzt das neue farbauffrischende Glossing, damit deine Haarfarbe dauerhaft noch intensiver strahlen kann. Färbe deine Haare zu Hause mit Schwarzkopf LIVE, drücke deine Individualität aus und behalte gesund aussehende, starke Haare.

Das Schwarzkopf LIVE Relaunch-Portfolio und Schwarzkopf LIVE Go Gloss sind ab Februar 2026 verfügbar.

Schwarzkopf ist überzeugt: Haarfarbe ist eine der stärksten Formen des persönlichen Ausdrucks. Dieser Relaunch inspiriert zu mehr Experimentierfreude und feiert Individualität durch lebendige, ausdrucksstarke Nuancen. Und das Beste: Das revolutionäre Schwarzkopf HaptIQ Anti-Damage System sorgt für kompromisslose Pflege beim Colorieren. Es wurde entwickelt, um das Haar zu schützen und intensiv zu pflegen, und es sorgt so bei jeder Anwendung für sichtbare Ergebnisse, starkes Haargefühl und lebendige Farben.

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil



Intensive, lebendige Farben für gesund aussehendes Haar!

Dank des HaptIQ Anti-Damage Systems im Conditioner, das sich wie ein schützender Kokon um dein Haar legt, kannst du jetzt selbstbewusst colorieren. Diese innovative Technologie lässt im Inneren des Haares neue Mikroverbindungen entstehen. Dabei werden Haarschäden nach dem Färbeprozess aktiv minimiert. Das Ergebnis: bis zu 90% weniger Haarbruch¹ und kräftigere, lebendigere Farben mit 100% Farbsicherheit. Ein neuer Signature-Duft sorgt ebenfalls für ein perfektes Colorationserlebnis.

Schwarzkopf LIVE Go Gloss: lebendige Farben und glänzendes Haar bis zu acht Haarwäschen lang

Der Star des Relaunchs ist das neue Schwarzkopf LIVE Go Gloss: Diese aufregende neue Glossing-Linie ermöglicht es dir, spielend leicht einen neuen Haarfarbentrend auszuprobieren – mit lebendigem Glanz und frischen Nuancen, ganz ohne langfristiges Commitment.



Colorieren, das Spaß macht und super easy ist: perfekt für ein schnelles Farb-Refreshing, um neue Akzente zu setzen oder einen ganz neuen Look auszuprobieren.

Kleines Commitment, großer Impact: einfache, leichte Anwendung und nicht schädigend für dein Haar.

Pflege-Boost: angereichert mit dem HaptIQ Anti-Damage System, das dein Haar von innen heraus stärkt.

Zwei Trendfarben, die 2026 alle Blicke auf sich ziehen: Strawberry Soda und Cherry Cola Red.

LIVE Go Gloss, 2 Trend-Shades, 150 ml, 8,99 € (UVP)²

Ein erweitertes Portfolio der permanenten Nuancen von Schwarzkopf LIVE Intense Color und der semipermanenten Linie Schwarzkopf LIVE Colour Moment

Und nicht nur LIVE Go Gloss überzeugt – auch die bestehenden Sublinien profitieren vom Relaunch:

¹ Instrumenteller Test mit vs. ohne Conditioner.

² Preishoheit obliegt alleine dem Handel.



LIVE Intense Colour: für alle, die sich lang anhaltende, lebendige Haarfarben wünschen – ohne Kompromisse! Das integrierte HaptIQ Anti-Damage System schützt das Haar selbst bei den kühnsten Farbexperimenten und sorgt dafür, dass es strahlend gesund und wunderschön glänzend aussieht. Neu ist auch das beigefügte Sachet mit dem farbauffrischenden Glossing – entwickelt, um etwa drei bis vier Wochen nach der letzten Coloration eine zusätzliche Farbauffrischung zu geben. Für eine lang anhaltende, intensive Farbtintensität und glänzendes Haar wie am ersten Tag.

Schwarzkopf LIVE, Intense Colour, 2 permanente Trend-Shades, 8,99 € (UVP)³



Schwarzkopf LIVE Colour Moment: perfekt für alle, die gern experimentieren! Colour Moment bietet eine erweiterte Palette an trendigen Nuancen und vielseitigen Anwendungsmöglichkeiten – von mutigen Komplettcolorationen bis hin zu spielerischen Highlights oder sanften Pastellspitzen, je nach gewählter Nuance sogar auf dunklerem Haar. Diese semipermanente Coloration hält bis zu 15 Haarwäschen lang und ist somit die ideale Wahl, um deinen Look spontan zu wechseln, wann immer dir danach ist. Der Relaunch bringt neue Styles und neue Nuancen – so kannst du ganz einfach verschiedene Facetten deiner Persönlichkeit ausdrücken.

Schwarzkopf LIVE, Colour Moment, 8 semipermanente Trend-Shades, 8,99 € (UVP)⁴

Ein frischer Look: Ikonisches Design trifft intuitive Anwendung

Das neue Schwarzkopf LIVE Design feiert Individualität: Mit frischen, kräftigen Farben und einem natürlichen, persönlichen Modelansatz macht das Design die Wahl deiner nächsten leuchtenden Haarfarbe intuitiv. Klare, bildbasierte Anwendungsanleitungen und ein virtueller

³ Preishoheit obliegt alleine dem Handel.

⁴ Preishoheit obliegt alleine dem Handel.

Link zu einem Schritt-für-Schritt-Video machen den Colorationsprozess zu Hause einfach und stressfrei.

Schwarzkopf LIVE ist mehr als nur ein Produkt – es ist dein Partner in Sachen Selbstentfaltung: Mit der 2026-Relaunch-Kampagne möchte Schwarzkopf LIVE zeigen, dass Colorationen helfen können, deinen eigenen Look zu verändern und deine Individualität auszudrücken. Ob Erstfärber:innen, Gelegenheitsstylisten oder All-in-Beauty-Lover, das breite Portfolio von Schwarzkopf LIVE – jetzt erweitert um Go Gloss – feiert den Wunsch, sich durch Haarfarbe mutig und authentisch auszudrücken.

Über Schwarzkopf

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarkolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brilliance oder Schwarzkopf Oleo Intense bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucherinterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr. Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf [Instagram](#), [YouTube](#) und [Facebook](#) sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Pressebüro bei Henkel Consumer Brands

Henkel Consumer Brands

Elke Schumacher

Telefon: +49 211 797 8367

E-Mail: elke.schumacher@henkel.com

PR-Agentur

Burson GmbH

Maria Sophia Bach

Telefon: +49 172 130 1958

E-Mail: henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse.

Henkel AG & Co. KGaA