

Presseinformation

03. März 2026

Modernes Zentrum zur Stärkung zukunftsorientierter Innovationen in Lateinamerika

Henkel eröffnet neues Inspiration Center in Jundiaí

JUNDIAÍ, Brasilien – Als weltweit führender Anbieter von Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen hat Henkel sein neues Inspiration Center Jundiaí eingeweiht. Mit einer Investition von rund 38 Millionen Euro (circa 232,5 Millionen BRL) dient der 5.000-Quadratmeter-Komplex künftig als Forschungs- und Entwicklungszentrum für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies in Lateinamerika. Das neue Zentrum orientiert sich an dem Konzept globaler Innovationszentren, die Henkel bereits am Hauptsitz in Düsseldorf sowie in Shanghai in China etabliert hat – mit dem Ziel, technologisches Know-how in nachhaltige und hochwirksame Innovationen zu übertragen.

Das moderne Zentrum wurde im Hinblick auf die Stärkung technologischer Co-Creation konzipiert. „Das Inspiration Center Jundiaí unterstreicht unser Engagement, gezielte Innovationen entlang der wichtigen regionalen Trends und Bedürfnisse in der Region Lateinamerika voranzutreiben“, erklärt Mark Dorn, Vorstand für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies bei Henkel. „Das Innovationszentrum macht deshalb unser Portfolio für Kund:innen erlebbar und ermöglicht eine enge Zusammenarbeit, intern wie extern. Auf Basis eines Netzwerks aus Expert:innen, modernsten Technologien und integrierter Infrastruktur beschleunigen wir die Entwicklung von Lösungen, die die Grundlage für zukünftiges Wachstum in der Region schaffen und neue Maßstäbe für die globale Industrie setzen.“

Nachhaltige Architektur und technische Leistungsfähigkeit

Das Inspiration Center Jundiaí besteht aus einem Verwaltungsgebäude für mehr als 100 Mitarbeiter:innen sowie einem Forschungsgebäude mit über 20 hochmodernen Laboren. Das Verwaltungsgebäude zeichnet sich dabei auch durch den Einsatz von nachhaltigem Brettspertholz als Baumaterial aus – die größte kommerzielle Struktur dieser Art in der Region. Die Infrastruktur ist darauf ausgelegt, die Innovationsgeschwindigkeit von leistungsstarken und nachhaltigen Lösungen für verschiedene Industriesegmente zu erhöhen.

„Mit der hochmodernen Ausstattung unserer Labore bringen wir unsere technische Leistungsfähigkeit in Lateinamerika künftig auf ein neues Niveau. Durch die enge Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten, Universitäten und strategischen Partnern wollen wir Herausforderungen in Chancen verwandeln und das nachhaltige wirtschaftliche Wachstum weiter fördern“, so Nigel Fay, Corporate Vice President Innovation und Chief Technology Officer bei Henkel Adhesive Technologies.

Nähe zum lateinamerikanischen Markt

Die Entscheidung für Jundiaí als Standort unterstreicht die strategische Bedeutung des brasilianischen Markts für Henkel Adhesive Technologies in Lateinamerika. Für André Baron, Präsident von Henkel in Lateinamerika, ist die Investition ein klares Zeichen für das langfristige Engagement des Unternehmens in der Region: „Lateinamerika bietet einzigartige Voraussetzungen, um eine zunehmend einflussreiche Rolle in der globalen Wirtschaft zu spielen – gestützt durch den Einsatz erneuerbarer Energien, starker Produktionskapazitäten und exzellenter technischer Fachkräfte. Das Inspiration Center Jundiaí liegt in einem der dynamischsten industriellen und akademischen Zentren Brasiliens, Heimat von mehr als 800 Industriebetrieben und anerkannt für herausragende Ingenieurs- und Wissenschaftskompetenz. Innerhalb dieses Ökosystems wirkt das Inspiration Center nun als Katalysator. Durch die Kombination aus Agilität und strategischer Weitsicht sowie die Stärkung technischer Expertise durch Aus- und Weiterbildung beschleunigt es Innovationen und steigert die Fähigkeit der Region, die Zukunft aktiv mitzugestalten“, so Baron.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-85 94
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel hat sein neues Inspiration Center in Jundiaí in Brasilien eröffnet.



Das Inspiration Center in Jundiaí ist ein hochmodernes Zentrum, um zukunftsorientierte Innovationen in Lateinamerika zu stärken.