

Presseinformation

26. Februar 2026

Snacks, Eiscreme und Schokolade recyclingfähig in Papier statt Plastik verpacken

Kreislauffähig versiegelt: Henkel launcht erste Cold-Seal-Lösung für barrierebeschichtetes Papier

Düsseldorf – Mit Loctite Liofol CS 7106 RE schließt Henkel eine technologische Lücke: Es ist die erste Cold-Seal-Lösung speziell für barrierebeschichtete Papierverpackungen. Hintergrund der Entwicklung solcher Lösungen ist der wachsende Trend zur „Paperization“, der den Bedeutungszuwachs papierbasierter Lösungen als Alternative zu Plastikverpackungen beschreibt. Treiber dafür sind strengere regulatorische Vorgaben hinsichtlich der Recyclingfähigkeit von Verpackungen wie die Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) der EU sowie das gesteigerte Interesse der Kunden an nachhaltigen Verpackungsalternativen. Laut einem aktuellen Branchenbericht von GlobalData erachten mehr als 70 % der Verbraucher weltweit recycelbare Verpackungen als erstrebenswert oder gar unverzichtbar.

Als erste Kalsiegel-Beschichtung im Henkel-Portfolio, die von Grund auf für barrierebeschichtetes Papier formuliert wurde, ermöglicht Loctite Liofol CS 7106 RE die prozesssichere Herstellung recyclingfähiger Verpackungsstrukturen und eine sichere Abdichtung ohne Wärmeeinwirkung. Damit unterstützt sie Verpackungshersteller bei der Umstellung auf nachhaltige Verpackungskonzepte. Das Produkt eignet sich besonders für Anwendungen im Snack- und Süßwarenssegment, aber auch für Sammelkarten oder andere Sekundärverpackungen, die bislang oft Kunststoffstrukturen erforderten. Die Lösung ist Teil der Henkel RE-Range; einer Produktfamilie von Klebstoffen und Beschichtungen, die gezielt für recyclingkompatibles Verpackungsdesign entwickelt wurde und die stoffliche Wiederverwertung von Verpackungsmaterialien nachweislich unterstützt.

Stabile Versiegelung mit Recyclingkompatibilität

Loctite Liofol CS 7106 RE sorgt für eine hohe und dauerhaft zuverlässige Versiegelung, verfügt über sehr gute Haftungseigenschaften und lässt sich auch bei hohen Liniengeschwindigkeiten in konstant hoher Qualität verarbeiten. Die Cold-Seal-Beschichtung ist pressfertig und

ermöglicht eine stabile Applikation auf einer breiten Spanne an Papiergrammaturen bei hervorragender Alterungsbeständigkeit. Zudem toleriert sie typische Migranten aus Papier und verhindert damit prozessbedingte Leistungsschwankungen. Die Recyclingfähigkeit wurde von einem akkreditierten Institut bestätigt: Das Produkt ist mit mechanischem Papierrecycling kompatibel – ein entscheidender Vorteil im Hinblick auf aktuelle und zukünftige regulatorische Anforderungen.

Prozesssicherheit und hitzeempfindliche Produktsegmente

Für Anwender eröffnet die Lösung eine stabile Cold-Seal-Performance auf barrierebeschichteten Papierstrukturen und eine zuverlässige Verarbeitung auf bestehenden Hochgeschwindigkeitslinien. Besonders in der Snack-, Speiseeis- und Süßwarenindustrie, in der Verpackungsinhalte hitzeempfindlich sind, ist die Cold Seal-Technologie unverzichtbar. Da die Versiegelung ohne Wärmeeinwirkung erfolgt, bleiben Produktqualität und Aroma erhalten, während die mechanische Beanspruchung des Verpackungsmaterials gering bleibt. In Kombination mit modernen Barriersystemen entstehen so Papierstrukturen, die funktional und recyclingkompatibel sind.

„Mit Loctite Liofol CS 7106 RE ermöglichen wir eine verlässliche Cold-Seal-Performance auf barrierebeschichtetem Papier und damit Verpackungslösungen, die sowohl den Anforderungen der Kreislaufwirtschaft als auch den hohen Ansprüchen an Produktschutz und Prozesssicherheit gerecht werden“, erklärt Cagri Turkmen, Market Strategy Manager Flexible Packaging bei Henkel.

Mit Blick auf die PPWR gewinnen recyclingfähige Papierverpackungen zunehmend an strategischer Bedeutung. Loctite Liofol CS 7106 RE leistet hierzu einen direkten Beitrag, da die Cold-Seal-Beschichtung die Recyclingfähigkeit barrierebeschichteter Papierstrukturen nachweislich nicht beeinträchtigt. Für Markenhersteller und ihre Verpackungshersteller schafft diese vollständige Wertstoffrückführung eine belastbare Grundlage, um künftige regulatorische Anforderungen zu erfüllen und leistungs- und marktfähige Verpackungsdesigns umzusetzen.

LOCTITE® ist eine eingetragene Marke von Henkel und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA, Deutschland und anderen Ländern.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Tobias Laxa
Telefon +49 211 797-9045
E-Mail tobias.laxa@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Nadja Normann
+49 2602 950 99-09
njn@additiv.de

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.



Loctite Liofol CS 7106 RE ermöglicht eine sichere Abdichtung ohne Wärmeeinwirkung und damit auch die Herstellung recyclingfähiger Verpackungsstrukturen aus barrierebeschichtetem Papier.