

Presseinformation

18. Februar 2026

Neues Niedrigtemperatur-Tensid senkt Energieverbrauch um bis zu 35 Grad

Henkel launcht Bonderite C-AD 20202: energieeffiziente Tauchentfettung für höchste Reinigungsanforderungen

Düsseldorf – Henkel bringt mit Bonderite C-AD 20202 ein neues Niedrigtemperatur-Tensid für die industrielle Tauchentfettung auf den Markt, das bereits bei rund 35 bis 40 Grad Celsius zuverlässig reinigt. Im Vergleich zu herkömmlichen Verfahren, die meist bei 60 bis 65 Grad betrieben werden, lässt sich die Prozesstemperatur um bis zu 35 Grad senken. Mit deutlichen Einsparungen bei Energieverbrauch und CO₂-Emissionen verbindet das Produkt Kosteneffizienz mit Nachhaltigkeit, ohne Abstriche bei der Reinigungsleistung.

Die Entwicklung schließt eine Lücke im Portfolio: Für Sprühentfettungen stehen seit Längerem effiziente Niedrigtemperatur-Produkte zur Verfügung, für den Tauchprozess bislang nicht. Dieser ist unverzichtbar, wenn komplexe Geometrien, verdeckte Hohlräume oder schwer zugängliche Flächen zu reinigen sind. Da die mechanische Unterstützung hier geringer ausfällt, ist eine leistungsstarke Chemie entscheidend, um auch bei reduzierter Temperatur eine gleichbleibend hohe Qualität zu gewährleisten.

Bonderite C-AD 20202 lässt sich ohne Investitionen in bestehende Anlagen integrieren, indem es das bisherige Tauchtensid ersetzt. Prüfungen wie der Wasserbruchtest belegen die vollständige Oberflächenbenetzung und damit optimale Voraussetzungen für die nachfolgende Konversionsbehandlung wie Phosphatierung oder Nanobeschichtung. Selbst unter anspruchsvollen Bedingungen, etwa bei nicht wassermischbaren Tiefziehmitteln oder bei Bauteilen mit komplexer Struktur, erzielt das neue Niedrigtemperatur-Tauchtensid stabile Ergebnisse. Neben der technischen Performance bietet es klare wirtschaftliche Vorteile: Die gesenkte Badtemperatur reduziert den Energiebedarf signifikant und wirkt sich sofort auf die Betriebskosten aus. Ist eine warme Spritzentfettung vorgeschaltet, kann auf die Beheizung der Tauchentfettung vollständig verzichtet werden. Der Chemikalienverbrauch entspricht ungefähr

dem bislang eingesetzten Tensid, sodass Beschaffung und Lagerhaltung unverändert bleiben. Investitionskosten entfallen, da die Einsparung ab dem ersten Einsatztag greift.

Erste Praxiseinsätze bestätigen das breite Einsatzspektrum, von der Automobilindustrie über Land- und Baumaschinenhersteller bis hin zu metallverarbeitenden Betrieben. Vor der Implementierung empfiehlt Henkel, die Öl- und Fettcharakteristik des jeweiligen Prozesses zu prüfen, um die optimale Leistung zu gewährleisten. „Mit Bonderite C-AD 20202 kombinieren wir höchste Reinigungsqualität mit messbaren Einsparungen bei Energieverbrauch und CO₂-Emissionen. Für unsere Kunden ist das eine sofort wirksame Maßnahme zur Kosten- und Ressourcenschonung, ohne zusätzliche Investitionen oder technische Anpassungen“, erklärt Andy Bender, Technischer Service im Außendienst bei Henkel. Die Markteinführung unterstreicht den Anspruch von Henkel, Lösungen zu entwickeln, die ökonomische und ökologische Anforderungen gleichermaßen erfüllen und den Wandel zu nachhaltigeren Produktionsprozessen unterstützen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Caroline Sach
Telefon +49 211 797-3479
E-Mail caroline.sach@henkel.com

Svenja Meurer
+49 2602 950 99-15
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Henkel AG & Co. KGaA



Bonderite C-AD 20202 ist ein neues Niedrigtemperatur-Tensid für die industrielle Tauchentfettung, das bereits bei rund 35 bis 40 Grad Celsius zuverlässig reinigt.