

Presseinformation

18. Februar 2026

Verbesserte Nachhaltigkeitsbewertungen

Henkel erzielt Fortschritte bei CDP und EcoVadis

Düsseldorf – Henkel hat seine Leistung in zwei international anerkannten Nachhaltigkeitsbewertungen weiter verbessert. In den aktuellen Bewertungen von CDP und EcoVadis konnte das Unternehmen erneut Fortschritte erzielen und seine Position unter den führenden nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen stärken.

Im Rahmen der CDP-Bewertung 2025 erhielt Henkel erstmals die Note **A im Bereich Klima**. In den Themenfeldern **Water Security** und **Forests** erzielte das Unternehmen jeweils die Bewertung **B**. CDP bewertet Unternehmen weltweit hinsichtlich der Offenlegung ihres klima- und umweltbezogenen Engagements.

Auch in der aktuellen **EcoVadis-Bewertung** konnte Henkel seine Leistung weiter verbessern. Mit einer Punktzahl von **84 Punkten** (nach 78 Punkten im Vorjahr) wurde das Unternehmen erneut mit der **Gold-Medaille** ausgezeichnet. Damit zählt Henkel zu den **besten fünf Prozent** aller weltweit von EcoVadis bewerteten Unternehmen. EcoVadis analysiert das Nachhaltigkeitsmanagement von Unternehmen in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung.

Henkel gehört auch bei weiteren Nachhaltigkeitsratings wie Morningstar Sustainalytics, ISS ESG und MSCI zu den führenden Unternehmen.

„Unabhängige Nachhaltigkeitsbewertungen sind für uns ein wichtiges Instrument, um Transparenz für Investoren und Kunden zu schaffen, unsere Leistungen objektiv zu messen und weiterzuentwickeln“, sagt Dr. Dorli Harms, Head of ESG Disclosures and Ratings bei

Henkel. „Die aktuellen Ergebnisse zeigen, wo wir bereits starke Leistungen erbringen und wo wir unsere Aktivitäten weiter vorantreiben wollen.“

Weitere Informationen zu Henkels Nachhaltigkeitsstrategie finden Sie [hier](#).

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Sina Pfanschilling	Kathrin Brokmeier
Telefon	+49 211 797-99 04	+49 211 797-86 05
E-Mail	sina.pfanschilling@henkel.com	kathrin.brokmeier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA