



Presseinformation

März 2026

Sofort-Rabatt: Helden für den Frühjahrsputz

Frischer Start in den Frühling – sparen beim Putzen mit Henkel

Düsseldorf – In diesem Frühling ist es wieder soweit: Vom 2. März bis 19. April 2026 können Verbraucher:innen beim Kauf von Henkel Produkten bares Geld sparen und gleichzeitig ihr Zuhause frühlingsfrisch zaubern. Beim Kauf teilnehmender Henkel-Produkte im Wert von 10 Euro erhalten Kunden:innen einen Sofort-Rabatt von 3 Euro!¹

Von Fenstern über das Bad bis hin zu Böden – der jährliche Frühjahrsputz steht für einen frischen Start in die neue Saison. Mit der diesjährigen Aktion machen die teilnehmenden Henkel-Marken das Saubermachen noch attraktiver: Die Marken Sidolin, biff, WC Frisch, Pril, Bref Power und Der General sind Teil der Promotion und ermöglichen einen markenübergreifenden Sofortrabatt.

Die Teilnahme ist unkompliziert: Produkte der genannten Marken im Gesamtwert von mindestens 10 Euro kaufen und sofort 3 Euro sparen. Die Aktion gilt bundesweit bei teilnehmenden Handelspartnern und die Produkte können je nach Vorliebe selbst zusammengestellt werden.

So wird der Frühjahrsputz nicht nur gründlich, sondern auch besonders preisbewusst – für ein sauberes Zuhause und einen gelungenen Start in den Frühling.

¹ Die konkrete Umsetzung der Aktion kann je nach Handelspartner variieren. Es gelten die Teilnahmebedingungen des jeweiligen Händlers.

*Basierend auf Henkel-internen Waschtest-Ergebnissen nach drei Waschgängen, Gel & Discs.

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil





Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Stefanie Notter
+49 172 7307 816
henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA