

Presseinformation

05. Februar 2026

Förderung der nachhaltigen Rohstoffbeschaffung für leistungsstarke Industrieklebstoffe

Henkel und Sekab gestalten die Zukunft mit biobasierten Rohstoffen

Düsseldorf – Henkel Adhesive Technologies hat eine strategische Partnerschaft mit dem schwedischen Chemieunternehmen Sekab geschlossen, um den Wandel von fossilen zu biobasierten Rohstoffen in der Klebstoffproduktion zu beschleunigen. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht der Ersatz von konventionellem Ethylacetat durch eine nachhaltige, biobasierte Alternative. Damit stärkt Henkel seine Ambitionen, Innovation und Nachhaltigkeit in der industriellen Klebstofftechnologie konsequent voranzutreiben.

Die Initiative verbindet ökologische Verantwortung mit einem zukunftsfähigen Wertversprechen für die Kunden und ist so ein wichtiger Schritt, um Henkels Vorreiterrolle weiter auszubauen. Durch den Einsatz nachwachsender Rohstoffe als Drop-in-Lösung unterstützt Henkel seine Kunden dabei, ihre Klimaziele zu erreichen, und reduziert gleichzeitig den eigenen ökologischen Fußabdruck.

„Wir sind stolz darauf, mit Sekab auf diesem wichtigen Weg zu nachhaltigeren Rohstoffen zusammenzuarbeiten“, sagt Elodie Picard, Head of Sustainability Packaging bei Henkel Adhesive Technologies. „Diese Partnerschaft spiegelt unser Engagement für wirkungsvolle Innovationen wider – durch die Bereitstellung leistungsstarker Lösungen, die Vorteile für unsere Kunden und für die Umwelt bieten.“

Adam Lindholm, Head of Sales and Business Development bei Sekab, fügt hinzu: „Unsere Zusammenarbeit mit Henkel zeigt, wie fossilfreie, biobasierte Chemikalien ohne Leistungseinbußen in bestehende Wertschöpfungsketten integriert werden können. Dies beschleunigt den Übergang zu einer fossilunabhängigen Chemieindustrie. Durch die Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette können wir skalierbare, nachhaltige Rohstoffe auf den Markt bringen und greifbare Klimavorteile schaffen.“

Die Partnerschaft mit Sekab ist ein zentraler Baustein von Henkels Nachhaltigkeitsstrategie. Diese umfasst die Förderung zirkulärer Lösungen, die Reduktion von CO₂-Emissionen sowie die Unterstützung der Kunden dabei, ihre Nachhaltigkeitsziele mithilfe fortschrittlicher Klebstofftechnologien zu erreichen. Die Ankündigung reiht sich in eine Serie globaler Nachhaltigkeitsinitiativen von Henkel und seinen Partnern ein, die Innovation und Zusammenarbeit im Rahmen ambitionierter Klimastrategien in verschiedenen Regionen stärken sollen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Über Sekab

Sekab ist ein schwedisches Chemieunternehmen, das sich auf fossilfreie, biobasierte Chemikalien für industrielle Anwendungen spezialisiert hat. Unter Verwendung von biobasiertem Ethanol als Hauptrohstoff stellt Sekab Produkte wie Ethylacetat, Acetaldehyd und Essigsäure für Kunden aus einer Vielzahl von Industriezweigen her, darunter die Verpackungs-, Beschichtungs-, Pharma- und Kosmetikindustrie. Das Unternehmen mit Produktionsstätten in Örnköldsvik, Schweden, arbeitet eng mit Kunden und Partnern zusammen, um den Übergang zu einer fossilfreien chemischen Industrie zu unterstützen. Weitere Informationen unter <https://www.sekab.com>.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Oliver Juentgen	Nadja Normann
Telefon	+49 151 6800 2569	+49 2602 950 99-09
E-Mail	oliver.juentgen@henkel.com	njn@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.



Das Inspiration Center Düsseldorf (ICD) ist das Innovationszentrum von Henkel, in dem Experten mit Kunden aus 800 Branchen zusammenarbeiten, um gemeinsam innovative Lösungen zu entwickeln. Mit modernen Labors und Technologieplattformen fördert das ICD nachhaltige und maßgeschneiderte Innovationen.



Das schwedische Chemieunternehmen Sekab hat sich auf fossilfreie, biobasierte Chemikalien für industrielle Anwendungen spezialisiert. Mit biobasiertem Ethanol als Hauptrohstoff stellt Sekab Produkte wie Ethylacetat, Acetaldehyd und Essigsäure für Kunden aus einer Vielzahl von Industriezweigen her, darunter die Verpackungs-, Beschichtungs-, Pharma- und Kosmetikindustrie. (Foto: Sekab)