

Presseinformation

02. Februar 2026

Auszeichnung neuer Lösungen für nachhaltige Entwicklung

Henkel Consumer Brands zeichnet Zulieferer für herausragende Leistungen aus

Orlando, Florida/USA – Henkels Unternehmensbereich Henkel Consumer Brands hat seine Top-Lieferanten für ihre Leistungen im Jahr 2025 ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand auf der American Cleaning Institute Convention in Orlando, Florida, am zweiten Februar mit mehr als 300 Teilnehmer:innen statt. Die besten Partner wurden in drei Kategorien ausgezeichnet: Nouryon wurde mit dem „Sustainability Award“ ausgezeichnet. Der Gewinner des „Supply Resilience Award“ war Kapachim. ADM, BASF und Inolex erhielten jeweils einen „Best Innovation Contributor Award“.

Frank Meyer, Head of R&D Henkel Consumer Brands, Philipp Schaffer, Head of Henkel Consumer Brands North America und Sebastian Schauten, Head of Procurement Henkel Consumer Brands, begrüßten die Vertreter:innen von mehr als 30 wichtigen Lieferanten von Henkel.

Nouryon erhält den „Sustainability Award 2025“

Agnès Thée, Head of Sustainability bei Henkel Consumer Brands, unterstrich Henkels Nachhaltigkeitsziele und die Bedeutung der Zusammenarbeit mit Lieferanten. Sie überreichte den „Sustainability Award“ an Nouryon für ein innovatives, biologisch abbaubares Material, das die Wasserhärte in Waschmitteln verbessert und hohe Leistung mit Nachhaltigkeit für die Verbraucherinnen und Verbraucher verbindet.

ADM, BASF und Inolex werden als „Best Innovation Contributor 2025“ ausgezeichnet

Während der Preisverleihung betonte Thorsten Bastigkeit, Head of Research and Open Innovation bei Henkel Consumer Brands, die Bedeutung von Innovationen, um Wachstum im Konsumgütergeschäft weiter voranzutreiben: „Innovation ist entscheidend, um unsere

Verbraucherinnen und Verbraucher sowie Friseursalons mit leistungsstarken und nachhaltigen Pflegeprodukten zu begeistern.“ ADM, BASF und Inolex wurden anschließend als „Best Innovation Contributors 2025“ ausgezeichnet. ADM erhielt den Preis für einen nachhaltigen Verdicker für Textilien. Er macht Stoffe weicher und verbessert den Duft. BASF wurde für ein neues Tensidsystem für Geschirrspüler ausgezeichnet. Es sorgt für bessere Spülergebnisse, mehr Glanz und schnelleres Trocknen. Inolex gewann für ein spezielles Pflege-System, das das Haar weich macht und tief mit Feuchtigkeit versorgt.

Kapachim gewinnt „Supply Resilience Award 2025“

Kapachim erhielt den „Supply Resilience Award“ für die Sicherstellung einer unterbrechungsfreien Versorgung durch vorausschauendes Management und operative Exzellenz.

Kemal Kavasoglu, Global Head of Raw Materials Procurement bei Henkel Consumer Brands, fasste 2025 als ein Jahr zusammen, das von steigenden Handelskonflikten, geopolitischer Unsicherheit, Marktschwankungen und Anpassungen in globaler Produktion und Versorgung geprägt wurde. Trotz dieser Herausforderungen betonte er, dass Henkel widerstandsfähig und anpassungsfähig geblieben sei, und dankte allen Partnern für eine starke globale Zusammenarbeit.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Kathryn-Marie Althaus	Kathrin Brokmeier
Telefon	+492117974091	+492117978605
Email	Kathryn-Marie.Althaus@henkel.com	Kathrin.Brokmeier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA