



Presseinformation

4. Februar 2026

Persil setzt neuen Maßstab in der Wäschepflege

Persil bleibt seiner Tradition treu: It's Deep Clean – It's Persil

Düsseldorf – Persil startet kraftvoll in eine neue Ära der Wäschepflege: Im Jahr des 150. Geburtstages von Henkel präsentiert die Marke eine Neuausrichtung ihres Produktpportfolios und ihrer Kommunikation. Ohne die eigene Tradition aus den Augen zu verlieren, hebt Persil seine bewährte Tiefenrein-Technologie auf ihr bislang höchstes Niveau: mit intensiver Leuchtkraft, einem verfeinerten Dufterlebnis, kompromissloser Fleckentfernung und einer Kommunikation, die den heutigen Zeitgeist widerspiegelt.

Keine Kompromisse: Flecken und verblassende Farben gehören der Vergangenheit an

Hartnäckige Flecken, Grauschleier und unangenehme Gerüche haben gegen die Tiefenrein-Technologie von Persil keine Chance. Gestützt auf jahrzehntelange Marktführung definiert Persil den Standard der täglichen Wäschepflege neu. Die leistungsstarke Formel in Kombination mit unserer neuen, einzigartigen Enzymtechnologie entfernt selbst hartnäckige Flecken – darunter Talg, Olivenöl oder Ruß. Weißes bleibt strahlend, Farben leuchtend und Textilien wirken rundum gepflegt. Kurz: Persil steht für moderne Textilpflege und ein selbstbewusstes Auftreten – für alle, die bei der Wäschepflege keine Kompromisse machen wollen.

Neues Dufterlebnis für langanhaltende Frische

Persil überzeugt nicht nur durch gründliche Reinigung, sondern auch mit einem neuen unverwechselbaren Duft. Dank innovativer Dufttechnologien sorgt das gesamte Persil-Sortiment – von Discs über Gel bis hin zu allen weiteren Produktvarianten – für langanhaltende Frische, die über den gesamten Waschprozess hinweg spürbar bleibt.

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil



Seite 1/3

Verantwortungsvoll bei Ressourcen

Persil bleibt seinem Pioniergeist treu – nicht nur in puncto Leistung, sondern auch in Sachen Verantwortung. Durch materialsparende Verpackungslösungen – darunter vollständig recycelbare Verpackungen für Persil Megaperls sowie die wiederverwendbare Kunststoff-Box der Persil 4in1 Discs, die sich von der Kartonummantelung trennen lässt und so beide Komponenten in die jeweiligen Recyclingkreisläufe gegeben werden können, – leistet Persil einen weiteren Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit. Zusätzlich enthalten die Flüssigwaschmittel einen höheren Anteil an erneuerbaren Ressourcen.

Diese Maßnahmen stärken Persils Engagement für kreislauforientierte, zukunftsfähige Waschmittel und unterstreichen den Fokus für mehr Ressourcenschonung bei gleichbleibend starker Waschleistung.

Das neue Persil ist ab Februar 2026 in allen Produktformaten im Handel erhältlich.

Über Persil

Persil steht seit jeher für Innovationen, die den Alltag erleichtern. Seit über 115 Jahren prägt Persil das Waschen – mit immer neuen Lösungen für die sich wandelnden Bedürfnisse im Alltag. Ob mit einem vielfältigen Produktpool wie Persil 4in1 DISCS, Persil Kraft-Gel oder Persil Megaperls® für individuelle Lösungen in der Dosierung oder mit Persil Service für alle Textilien, die man nicht selbst waschen kann oder möchte. Persil denkt textile Pflege ganzheitlich und liefert eine umfassende Lösung für die moderne Wäschepflege. Persil – eine Marke, ein Anspruch: strahlende Reinheit mit Verantwortung.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke

Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA