

News Release

04. Februar 2026

Henkel baut sein Geschäft mit Beschichtungen weiter aus

Henkel erzielt Übereinkunft zum Erwerb des Spezialbeschichtungsunternehmens Stahl

- **Innovativer Anbieter von Hochleistungs-Spezialbeschichtungen für flexible Materialien in den Bereichen Automobil, Mode & Lifestyle sowie Verpackungen**
- **Stark komplementäres Produktportfolio, das unterschiedliche bereits bestehende Kundensegmente von Adhesive Technologies bedient**
- **Hohe strategische Übereinstimmung, basierend auf ausgeprägten F&E-Kompetenzen und einem wissensbasierten Geschäftsmodell mit hohem Individualisierungsgrad**

Düsseldorf – Henkel hat eine Übereinkunft erzielt, die niederländische Stahl Gruppe („Stahl“), die mehrheitlich zur französischen Private Equity Gesellschaft Wendel SE gehört, zu einem Kaufpreis von 2,1 Milliarden Euro zu erwerben. Stahl ist ein globaler Anbieter von Hochleistungs-Spezialbeschichtungen für flexible Materialien und beliefert weltweit führende Unternehmen in den Bereichen Automobil, Mode & Lifestyle sowie Verpackungen.

Das Portfolio umfasst Lederfinish-Beschichtungen, Performance-Beschichtungen sowie Hochleistungsbeschichtungen für Papierverpackungen und grafische Anwendungen. Stahl beschäftigt rund 1.700 Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2025 einen bereinigten Umsatz von rund 725 Millionen Euro, mit einer ausgewogenen regionalen Verteilung.

„Mit der Übernahme von Stahl werden wir unseren Unternehmensbereich Adhesive Technologies im Einklang mit unserer strategischen Agenda für ganzheitliches Wachstum weiter stärken. Sie ermöglicht uns den Ausbau unserer Geschäfte in die attraktive angrenzende Kategorie der Spezialbeschichtungen mit Produktangeboten in unseren Kern- sowie neuen Endmärkten. Damit treiben wir das Wachstum von Adhesive Technologies weiter voran. Zusammen mit der kürzlich angekündigten Absicht, ATP Adhesive Systems zu übernehmen, haben wir zwei bedeutende M&A-Projekte vereinbart, die uns nahezu eine Milliarde

zusätzlichen Umsatz bringen und das Wachstumspotenzial für unser weltweit führendes Adhesive-Technologies-Geschäft erheblich vorantreiben werden“, sagte Carsten Knobel, Vorstandsvorsitzender von Henkel.

„Stahl betreibt ein kapitalarmes, wissensbasiertes und serviceorientiertes Geschäftsmodell mit einem hohen Grad an Individualisierung und ist damit eine hervorragende strategische Ergänzung für unser Geschäft. Das Unternehmen bietet ein komplementäres Portfolio, das verschiedene Kundensegmente bedient, von denen viele bereits von Adhesive Technologies beliefert werden. Darüber hinaus verfügt Stahl über wertvolle ergänzende Technologie- und F&E-Kompetenzen, die es uns ermöglichen, unseren Kunden noch mehr Innovationen zu bieten. Da der Großteil der Umsätze durch umweltgerechte, wasserbasierte Lösungen erzielt wird, wird Stahl unsere Nachhaltigkeitsambitionen zusätzlich untermauern“, sagte Mark Dorn, Vorstand bei Henkel für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies.

Die Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt bestimmter Bedingungen, einschließlich verpflichtender Konsultationsprozesse, behördlicher Genehmigungen und anderer üblicher Abschlussbedingungen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Dieses Dokument enthält Aussagen, die sich auf unseren künftigen Geschäftsverlauf und künftige finanzielle Leistungen sowie auf künftige Henkel betreffende Vorgänge oder Entwicklungen beziehen und zukunftsgerichtete Aussagen darstellen können. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Solche Aussagen beruhen auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher (sowohl negativ als auch positiv) wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, zum Beispiel das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

Dieses Dokument enthält – in einschlägigen Rechnungslegungsrahmen nicht genau bestimmte – ergänzende Finanzkennzahlen, die sogenannte alternative Leistungskennzahlen sind oder sein können. Für die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Henkel sollten diese ergänzenden Finanzkennzahlen nicht isoliert oder als Alternative zu den im Konzernabschluss dargestellten und im Einklang mit einschlägigen Rechnungslegungsrahmen ermittelten Finanzkennzahlen herangezogen werden. Andere Unternehmen, die alternative Leistungskennzahlen mit einer ähnlichen Bezeichnung darstellen oder berichten, können diese anders berechnen.

Dieses Dokument wurde nur zu Informationszwecken erstellt und stellt somit weder eine Anlageberatung noch ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren irgendwelcher Art dar.

Kontakt

Investoren & Analysten

Leslie Iltgen

Tel.: +49 211 797 - 1631

E-Mail: leslie.iltgen@henkel.com

Dr. Dennis Starke

Tel.: +49 211 797 - 5601

E-Mail: dennis.starke@henkel.com

Dr. Sascha Kieback

Tel.: +49 211 797 - 1810

E-Mail: sascha.kieback@henkel.com

www.henkel.de/presse

www.henkel.de/ir

Presse & Medien

Lars Witteck

Tel.: +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel.: +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Sebastian Hinz

Tel.: +49 211 797 - 8594

E-Mail: sebastian.hinz@henkel.com