

Presseinformation

Februar 2026

NEU AB FEBRUAR: Syoss Glaze

Syoss Glaze für deinen professionellen Laminierungs-Effekt – jetzt ganz einfach zu Hause

Düsseldorf – Syoss steht für über 45 Jahre Erfahrung, wenn es um professionelle und innovative Haarlösungen für zu Hause geht. Mit dem neuen Syoss Glaze Portfolio wird der begehrte professionelle Laminierungs-Effekt endlich für alle zugänglich. Diese umfassende neue Range vereint Coloration, Pflege und Styling nahtlos und verleiht außergewöhnlichen Glanz, intensiven Schutz und zuverlässige Frizz-Kontrolle. Syoss Glaze sorgt für den ultimativen Spiegelglanzeffekt – weil mattes Haar keine Option ist.

Das neue Syoss Glaze Portfolio ist ab Februar 2026 verfügbar.

Die Beautybranche schätzt seit Langem die transformative Kraft der Haarlaminierung – einer professionellen Spezialbehandlung, die jede Haarsträhne mit einer feinen schützenden Glanzschicht umhüllt und für sichtbar gesünderes, glänzendes Haar sorgt. Mit dem neuen Glaze Portfolio bringt Syoss den professionellen Laminierungs-Effekt jetzt ins heimische Badezimmer. Das Ergebnis: strahlender Spiegelglanzeffekt, Schutz vor Haarschäden und Frizz-Kontrolle, so wie es bis jetzt nur professionellen Laminierungen beim Friseur vorbehalten war.

Die Syoss Glaze Kollektion: ultimativer Spiegelglanzeffekt für dein Haar

Mit dem Glaze-Portfolio führt Syoss einen neuen Laminierungs-Effekt ein, der sich wie ein glatter schützender Film um das Haar legt. Diese innovative Haarbehandlung schließt Feuchtigkeit und Farbe ein, reduziert Frizz signifikant und verändert das Haarpflegeerlebnis zu Hause grundlegend – für ein ultimativ glänzendes, spiegelartiges Finish.

Syoss Color Glaze: Syoss' erste Glossing-Linie mit Laminierungs-Effekt

Syoss Color Glaze definiert die Auffrischung und Intensivierung der Haarfarbe zu Hause mit seinem bahnbrechenden Laminierungs-Effekt neu. Das Haar-Glossing ist darauf ausgelegt, hochglänzende und intensivierte, lebendige Farbresultate zu erzielen, und das alles mit einer einfachen 5-Minuten-Anwendung ohne vorheriges Anmischen der Farbe.

Syoss Color Glaze verfügt über eine verbesserte Performance-Formel mit Glanz-Komplexen und Keratin. Die Glanz-Komplexe ummanteln dank Laminierungs-Effekt jede Haarsträhne mit einem feinen schützenden Film, glätten die äußere Schuppenschicht und sorgen so für ein veredeltes Finish. Ergänzt durch zusätzliches Keratin sowie pflegende Kokos- und Mandelöle, wird die Haptik des Haares signifikant verbessert – für gesund aussehendes, geschmeidiges und glänzendes Haar. Eine hohe Konzentration an Farbpigmenten gewährleistet außerdem außergewöhnliche Farbbrillanz – ergänzt durch einen angenehmen Duft, der das gesamte sensorische Erlebnis aufwertet. Alle Glossing-Produkte liefern wunderschöne Ergebnisse, die bis zu acht Haarwäschen anhalten (ausgenommen das neutralisierende Glossing), und sorgen für strahlenden Glanz, lebendige Farben und glatteres, gesünder aussehendes Haar.

Das Syoss Color Glaze Portfolio:



Farbaufrischend: vier glänzende Farbtöne von Blond bis Dunkelbraun, die entwickelt wurden, um natürliches oder gefärbtes Haar intensiv zu erfrischen und zu färben.

Neutralisierend: neutralisiert einen ungewollten Gelbstich bei hellblondem oder blondiertem Haar.



Syoss Color Glaze, 5 Nuancen, 130 ml, 5,99 € (UVP)¹

¹ Preishoheit obliegt dem Handel.

Die Syoss Intense Glaze Pflegelinie: Next-Level-Glanz und sichtbar gesünderes Haar

Das Syoss Intense Glaze Pflegeportfolio – bestehend aus Laminierungsshampoo, Tiefenspülung, Haarlaminierungskur und hochkonzentriertem Serum – schützt und versiegelt das Haar, reduziert Frizz bis zu 24 Stunden und sorgt für Spiegelglanz und gesund aussehendes Haar dank innovativer Formel mit Silizium-Glanz-Komplex. Dieser aktive Wirkstoffkomplex kombiniert Silizium, gewonnen aus Silikonen, mit der zusätzlichen Komponente Bernsteinsäure. Die einzigartige Synergie dieser Inhaltsstoffe erzeugt einen Laminierungs-Effekt, der eine schützende Schicht um das Haar bildet. Das Ergebnis: ein glattes Finish und intensiver Glanz wie bei einer professionellen Glanzbehandlung.

Gloss mit der Intense Glaze Laminierungsroutine:



Das **Syoss Intense Glaze Laminierungs-Shampoo** mit 3 % Silizium-Glanz-Komplex reinigt das Haar sanft, versorgt es mit Feuchtigkeit und sorgt dank Laminierungssystem mit Beschichtungseffekt für seidig-glänzendes Haar. Dabei reduziert das Shampoo Spliss, pflegt und stärkt das Haar tiefenwirksam von innen und sorgt für einen 24-Stunden-Glanz sowie Frizz-Kontrolle – nur in Kombination mit den Nachwaschprodukten aus der Syoss Intense Glaze-Reihe.

Syoss Intense Glaze Laminierungs-Shampoo, 440 ml, 4,99 € (UVP)²

Die **Syoss Intense Glaze Tiefenspülung** mit 9 % Silizium-Glanz-Komplex versorgt das Haar mit Feuchtigkeit, pflegt die Haarlängen intensiv von innen heraus und glättet gleichzeitig die Haaroberfläche mit einer schützenden Schicht für eine glänzende und glatte Basis. Die Tiefenspülung liefert 24 Stunden Glanz, und die Frizz-Kontrolle minimiert fliegende Haare.

Syoss Intense Glaze Tiefenspülung, 250 ml, 4,99 € (UVP)³



² Preishoheit obliegt dem Handel.

³ Preishoheit obliegt dem Handel.



Die **Syoss Intense Glaze Haar-Laminierungs-Kur** zum Ausspülen mit 15 % Silizium-Glanz-Komplex stärkt das Haar von innen heraus, pflegt und stärkt die Haarlängen. Im nassen Haar drei bis fünf Minuten einwirken lassen und dann ausspülen. Dabei versiegelt die Kur das Haar dank Laminierungs-Effekt für bis zu 24 Stunden, sorgt für seidige Glätte und reduziert Frizz, ohne zu beschweren – für schönes, gesund aussehendes Haar und anhaltende Geschmeidigkeit mit glänzendem Finish.

Syoss Intense Glaze Haar-Laminierungs-Kur, 200 ml, 4,99 € (UVP)⁴

Das **hochkonzentrierte Syoss Intense Glaze Leave-in-Serum** mit 10 % Silizium-Glanz-Komplex stärkt das Haar von innen heraus und sorgt für schönes und gesund aussehendes Haar von innen nach außen sowie für ein intensives Glanz-Finish. Dabei pflegt und stärkt es die Haarlängen und sorgt für bis zu 24 Stunden Frizz-Kontrolle, ohne zu beschweren. Auf das handtuchtrockene oder trockene Haar auftragen und nicht ausspülen.



Syoss Intense Glaze hochkonzentriertes Serum, 100 ml, 6,99 € (UVP)⁵

Die Syoss Glaze Stylingprodukte: Layered-Glaze-Look mit 2-Step-Stylingroutine

Das Syoss Glaze Stylingsortiment als letzter Schritt der Glaze Routine und für ein ultimativ glänzendes Finish intensiviert das Styling mit einem einzigartigen 3-in-1-Vorteil: Styling, Pflege und Glanz. Die Glaze Technologie erzielt auch während des Stylings eine mehrschichtige Glanzschicht auf dem Haar, und der Laminierungseffekt sorgt für ein glattes, glänzendes Finish, indem er den Glanz verstärkt, die Haaroberfläche glättet und Frizz reduziert – für einen gepflegten, strahlenden Look.

Die 2-Schritte-Routine:

⁴ Preishoheit obliegt dem Handel.

⁵ Preishoheit obliegt dem Handel.



Der **Syoss Glaze Primer** stylt, pflegt und repariert das Haar dank 3-in-1-Formel für Looks mit Laminierungseffekt. Der Glanz- und Schutz-Primer bereitet das Haar auf das Styling vor und sorgt für eine geschmeidige, glänzende Grundlage, schützt das Haar vor Frizz und Feuchtigkeit und bietet Hitzeschutz für bis zu 230° C.

Anwendung: gleichmäßig ins feuchte Haar sprühen und anschließend föhnen – für Hitzeschutz und einen glanzvollen Glaze Look.

Syoss Glaze Primer, 150 ml, 4,99 € (UVP)⁶

Das **Syoss Glaze Haarspray** lässt das Haar gepflegt aussehen und ummantelt es mit einem intensiv glänzenden Finish für seidig glattes Haar. Das Haarspray sorgt für bis zu 48 Stunden Stylingkontrolle, reduziert Frizz bis zu 24 Stunden und schützt das Haar vor Luftfeuchtigkeit, ohne zu verkleben.

Anwendung: auf trockenes Haar auftragen. Zum Finish aus 30 cm Entfernung sprühen. Zum Stylen einzelner Strähnen vom Ansatz bis in die Spitzen sprühen und in Form bringen.

Syoss Glaze Haarspray, 400 ml, 4,99 € (UVP)⁷



⁶ Preishoheit obliegt dem Handel.

⁷ Preishoheit obliegt dem Handel.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Pressebüro bei Henkel Consumer Brands PR-Agentur

Henkel Consumer Brands

Elke Schumacher

Telefon: +49 211 797 8367

E-Mail: elke.schumacher@henkel.com

Burson GmbH

Maria Sophia Bach

Telefon: +49 172 130 1958

E-Mail: henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse.

Henkel AG & Co. KGaA