

Presseinformation

Februar 2026

NEU AB FEBRUAR: Schwarzkopf taft x GLISS Wavy Baby Wellen Mousse & Schwarzkopf taft Aloe Boost Hydra Protect Hitzeschutz Spray

Styling trifft auf Pflege: Schwarzkopf präsentiert zwei neue Hybridinnovationen

Düsseldorf – Moderne Stylingroutinen verlangen heute mehr als nur Halt und Form. Sie fordern umfassende Pflege, die das Haar schützt und repariert! Schwarzkopf erweitert deshalb seine innovative Hybridstylinglinie um zwei neue Produkte:

Das neue Schwarzkopf taft x GLISS Wavy Baby Wellen Mousse und das neue Schwarzkopf taft Aloe Boost Hydra Protect Hitzeschutz Spray sind ab Februar 2026 verfügbar.

Hybridstyling ohne Kompromisse: die taft x GLISS Linie

Die taft x GLISS Linie vereint das Beste aus zwei Welten: die lang anhaltende Styling-Performance von taft und die umfassende Pflegeexpertise von GLISS. Diese Stylingpflegehybride sind darauf ausgelegt, das Haar von innen zu stärken und gleichzeitig von außen zu pflegen und zu schützen. Seit ihrer Einführung hat sich die Serie zu einem festen Bestandteil der Beautyroutine für alle entwickelt, die mühelose Looks kreieren möchten, ohne die Pflege zu vernachlässigen. Die beiden neuen Hybridstylingprodukte ergänzen die Stylingroutine mit noch gezielteren und individuellen Lösungen.

Von Hautpflege inspirierte Haarpflege: taft Aloe Boost

Die taft Aloe Boost Linie setzt auf den wachsenden „Skinification“-Trend in der Haarpflege. Die Formulierungen bieten pflegenden Halt und unendliche Stylingvielfalt. Der Inhaltsstoff Aloe Vera hilft dabei, Feuchtigkeit einzuschließen, wodurch das Haar geschmeidiger, glänzender und leichter kämmbar wird. Die taft Aloe Boost Formeln schützen, nähren und revitalisieren das Haar – für ein gesund aussehendes, gepflegtes Finish.

Styling ohne Kompromisse: Das sind die Neuheiten



taft x GLISS Wavy Baby Wellen Mousse: Das neue Schwarzkopf taft x GLISS Wellen Mousse für weiche und geschmeidige Wellen, die wirklich halten. Das Mousse mit Phyto-Keratin bietet lang anhaltende Stylingkontrolle und Pflege für hitzestylte Wellen und hält sie bis zu 48 Stunden weich, glatt und wunderschön. Für ein glänzendes, geschmeidiges Haargefühl und gesund aussehende Styles.

Die wichtigsten Benefits auf einen Blick:

- Pflege und Styling in einer Anwendung dank GLISS Care & Repair Technologie
- Bis 230° C Hitzeschutz
- Für mit Hitze gestylte Wellen mit bis zu 48 Stunden Halt
 - Vegane Formel mit Phyto-Keratin und Panthenol
 - Kein Verkleben, keine Rückstände und kein Beschwerden

Anwendung: Eine kleine Menge Mousse in die Handfläche geben und ins handtuchtrockene Haar einarbeiten. Anschließend die Haare mit einer Rundbürste föhnen oder mit einem Glätteisen/Lockenstab stylen.

NEU: taft x GLISS Wavy Baby Wellen Mousse, 150 ml, 3,99 € (UVP)¹

Das Wavy Baby Wellen Mousse ergänzt die taft x GLISS Hybridlinie und fügt sich perfekt in eine umfassende Stylingroutine ein. Dabei bietet taft x GLISS ein 3-Schritte-System für den perfekten Look:

- **Schritt 1: Vorbereiten** – umfassender Hitze- und Föhnschutz mit dem neuen Wavy Baby Wellen Mousse, dem Lovely Long Hitzeschutz-Spray oder dem Blow-Dry Volume Mist Föhnschutz-Spray.

¹ Preishoheit obliegt dem Handel.

- **Schritt 2: Vor- & Nachbereitung** – sofortiger Glanz und Frizz-Schutz mit dem Silky Shine Coat.
- **Schritt 3: Fixieren** – lang anhaltender Halt und Reparatur mit dem Holding me Softly oder dem Holding me Strongly Haarspray.

NEU!

Hitze- & Föhn-
schutz für alle Haartypen

Intensiver Glanz &
Schutz vor Frizz

Lang anhaltender Halt &
Pflege

taft Aloe Boost Hydra Protect Hitzeschutz Spray: Das Multitasking-Föhnspray ist ein Must-have für gesund aussehendes und glänzendes Haar. Die Formel mit Aloe Vera spendet dem Haar Feuchtigkeit, macht es in Sekundenschnelle glänzend und geschmeidig und schützt das Haar vor Hitzeschäden.

Die wichtigsten Benefits auf einen Blick:

- Sofortiger Glanz und ein geschmeidiges Haargefühl
- Bis 230° C Hitzeschutz
- Feuchtigkeitsspendend und pflegend
- Für alle Haartypen geeignet
- Vegane Formel mit Aloe Vera und Glycerin-Komplex

Anwendung: Für ein gesundes, glänzendes Finish aus einem Abstand von 15 bis 20 cm auf das handtuchtrockene Haar sprühen und wie gewohnt föhnen.



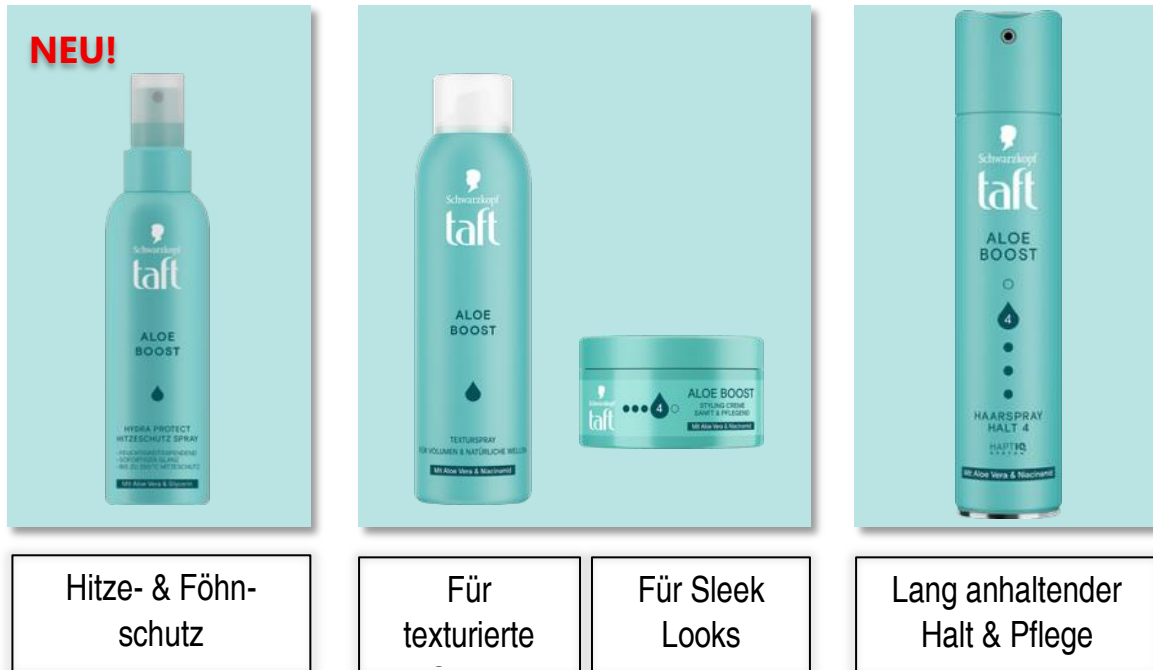
NEU: taft Aloe Boost Hydra Protect Hitzeschutz Spray, 150 ml, 3,99 € (UVP)²

Das neue Hydra Protect Hitzeschutz Spray ist Teil der taft Aloe Boost Serie, die eine einfache 3-Schritte-Routine für alle Haartypen bietet:

- **Schritt 1: Vorbereiten** – Hitze- und Föhnschutz mit dem neuen Hydra Protect Hitzeschutz Spray – kann auch auf trockenem Haar für einen sofortigen Feuchtigkeitsschub verwendet werden.
- **Schritt 2: Formen und Stylen** – von texturierten Looks bis hin zu glatten Finishes mit dem Texturspray für Volumen und natürliche Wellen oder der sanften, pflegenden Styling Creme.

² Preishoheit obliegt dem Handel.

- **Schritt 3: Fixieren** – lang anhaltender Halt und mit Feuchtigkeit versorgtes Haar mit dem Haarspray.



Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Pressebüro bei Henkel Consumer Brands

Henkel Consumer Brands
Elke Schumacher
Telefon: +49 211 797 8367
E-Mail: elke.schumacher@henkel.com

PR-Agentur

Burson GmbH
Maria Sophia Bach
Telefon: +49 172 130 1958
E-Mail: henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse.

Henkel AG & Co. KGaA