

Presseinformation

Februar 2026

NEU AB FEBRUAR: got2b CURLZ

Feiere dich und deine Wellen und Locken mit der neuen got2b CURLZ Lockenroutine!

Düsseldorf – Egal, ob natürlich gewelltes, lockiges oder coily Haar – es ist Zeit, deine individuelle Haarstruktur zu lieben und deine Persönlichkeit auszuleben! Die neue got2b CURLZ Beautyroutine ist dabei weit mehr als nur eine Produkterweiterung des got2b CURLZ Portfolios. Sie versteht sich als Produktlinie, die diese einzigartige Haarstruktur feiert und die sorgfältig entwickelt wurde, um die vielfältige Schönheit von natürlich gewelltem, lockigem und coily Haar zu würdigen und hervorzuheben. got2b macht es allen Lockenköpfen jetzt noch einfacher, ihre Haartextur zu feiern und mit grenzenlosem Selbstvertrauen und purer Freude zu erleben.

Das got2b CURLZ Portfolio wird ab Februar 2026 erweitert.

got2b weiß, dass Menschen mit lockigem oder welligem Haar oft Schwierigkeiten haben, Produkte zu finden, die wirklich auf ihre speziellen Haarbedürfnisse zugeschnitten sind. Deshalb hört got2b der Community zu und entwickelt neue maßgeschneiderte Produkte. Wir glauben, dass unser Haar der ultimative Ausdruck der Selbstentfaltung ist. Mit seinem erweiterten CURLZ Portfolio bietet got2b jetzt individuelle Lockenroutinen für natürlich gewelltes, lockiges und coily Haar an und feiert so deine Einzigartigkeit und deine persönlichen Locken-Styles.

Dein Locken-Guide für texturiertes Haar

Um gewelltes, gelocktes oder coily Haar individuell zu stylen, ist es wichtig, dessen einzigartige Eigenschaften zu verstehen. Haar wird grob in vier Typen eingeteilt, wobei die Typen 2, 3 und 4 unter den Begriff „texturiert“ fallen:

- **Typ 1: glattes Haar** – kein Locken- oder Wellenmuster, typischerweise glänzend und geschmeidig.
- **Typ 2: welliges Haar** – zeigt ein sichtbares S-förmiges Wellenmuster, neigt zu Frizz.
- **Typ 3: lockiges Haar** – weist ein engeres Lockenmuster auf als welliges Haar, neigt oft zu Trockenheit.
- **Typ 4: coily Haar** – gekennzeichnet durch ein enges Spirallockenmuster, neigt zu Trockenheit und Haarbruch.

Die got2b CURLZ Formeln wurden spezifisch für texturierte Haartypen (2–4) entwickelt. Sie spenden die Feuchtigkeit, die Definition und den Schutz, die dein texturiertes Haar verdient, und helfen dir, deine Locken zu feiern und zu stärken.

Für deine perfekte got2b CURLZ Routine:

Es wird Zeit für ein Lockenkopf-Upgrade: Das got2b CURLZ Portfolio ist dein persönliches Toolkit, um deine perfekte Routine zu kreieren, mit der du deine spezifische Textur stylen, definieren und schützen kannst. Die Reihe vereint bewährte Favoriten in neuem Glanz mit aufregenden Innovationen: Das **got2b Lockmittel Locken Mousse** und die **got2b CURLZ Styling Creme** feiern ihren Relaunch, während das **got2b CURLZ Definierendes Jelly Stylinggel** und das **got2b CURLZ Locken Refresher Spray** als brandneue Produkte die Serie perfekt ergänzen. Zusammen bilden sie eine unschlagbare Routine für definierte, gepflegte und strahlende Locken. Und das Beste: got2b setzt auf vegane Formeln¹ und ein silikonfreies Erlebnis.

¹ Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

Entdecke die Power von got2b CURLZ:

got2b CURLZ Styling Creme: Egal, ob gewellt, lockig oder coily, die Styling Creme mit Kokosnussöl und Sheabutter sorgt jetzt für gesund aussehende, definierte Locken mit Sprungkraft, die den ganzen Tag halten – ohne Rückstände, ohne Flöckchen, ohne Ablagerungen.

Anwendung: auf das feuchte Haar auftragen und die Locken mit der üblichen Technik stylen.



got2b CURLZ Styling Creme, 200 ml, 5,99 € (UVP)²



got2b CURLZ Definierendes Jelly Stylinggel: Das Stylinggel mit Extrakt aus roter Alge verleiht deinen Locken Feuchtigkeit und bekämpft Frizz. Gleichzeitig sorgt es für definierte, bouncy Locken mit leichtem Halt. Style dein Haar ohne Crunch und ohne Rückstände – für shiny, juicy Curls!

Anwendung: großzügig in die Handflächen geben und mit der üblichen Technik in das nasse Haar einarbeiten. Nach oben scrunchen. Überschüssiges Wasser ausdrücken und die Haare trocknen oder einen Diffusor nutzen. Mit den Händen die trockenen Haare an der Kopfhaut etwas lockern und leicht scrunchen. Für den Extra-Bounce kannst du deine Locken auch kopfüber mit dem Diffusor föhnen.

got2b CURLZ Definierendes Jelly Stylinggel, 150 ml, 5,99 € (UVP)³

² Preishoheit obliegt dem Handel.

³ Preishoheit obliegt dem Handel.



got2b Lockmittel Locken Mousse: Mit der Mousse für natürlich gewelltes, lockiges oder coily Haar mit neuem, frischem Duft kannst du bis zu 96 Stunden Anti-Frizz-Effekt, Föhnschutz und definierte Locken genießen. Die pflegende Formel mit Panthenol versorgt das Haar außerdem mit Feuchtigkeit.

Anwendung: ins handtuchtrockene Haar einarbeiten und wie gewohnt stylen. Für Extra-Sprungkraft föhne deine Haare kopfüber mit einem Diffusor und scrunch deine Locken.

got2b Lockmittel Locken Mousse, 250 ml, 5,99 € (UVP)⁴



got2b CURLZ Locken Refresher Spray: Du willst seidige, geschmeidige und glänzende Locken? got2b CURLZ Locken Refresher Spray mit Triglyceriden bekämpft Frizz, bewahrt die Feuchtigkeit im Haar und verleiht ihm das glossy Finish, das es verdient. Für glänzende, geschmeidige und revitalisierte Locken.

Anwendung: auf trockenem Haar auftragen. Sprühe von der Haarmitte bis zu den Spitzen für den ultimativen glossy Look. Bei feinerem Haar den Sprühnebel auf die Hände sprühen und von der Haarmitte bis zu den Spitzen verteilen.

got2b CURLZ Locken Refresher Spray, 200 ml, 5,99 € (UVP)⁵



Wir glauben: Lockenlooks sind für alle und jede:n! Deshalb tragen die neuen got2b Produkte die NaviLens-Codes, die sehbehinderten Menschen das Finden und Identifizieren von Produkten beim Einkaufen erleichtern. NaviLens liest alle wichtigen Produktinformationen als automatische Sprachausgabe in der gewählten Sprache auf dem Mobiltelefon vor und sagt dir, wie viele Meter das Produkt entfernt liegt, um dich dann direkt hinzuführen.

⁴ Preishoheit obliegt dem Handel.

⁵ Preishoheit obliegt dem Handel.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Pressebüro bei Henkel Consumer Brands PR-Agentur

Henkel Consumer Brands

Elke Schumacher

Telefon: +49 211 797 8367

E-Mail: elke.schumacher@henkel.com

Burson GmbH

Maria Sophia Bach

Telefon: +49 172 130 1958

E-Mail: henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse.

Henkel AG & Co. KGaA