

Presseinformation

Februar 2026

NEU AB FEBRUAR: got2b Kleber Brow Lift Styling Wax

Wow-Brows im Handumdrehen mit dem neuen got2b Kleber Brow Lift Styling Wax

Düsseldorf – got2b Kleber präsentiert das neueste Mitglied der Familie: das got2b Kleber Brow Lift Styling Wax – die Geheimwaffe für deinen Lifted-Brows-&-Edges-Look, ganz einfach für zu Hause und unterwegs.

Das got2b Kleber Brow Lift Styling Wax ist ab Februar 2026 erhältlich.

Professionell gestylte Brows, ganz ohne Studiobesuch? Kein Problem! Mit dem neuen got2b Kleber Brow Lift Styling Wax gelingt der angesagte Lifting-Effekt für die Augenbrauen und Haarkontouren jetzt schnell, einfach und sogar unterwegs. Das Ergebnis: voller aussehende, definierte Wow-Brows und Edges mit superstarkem, lang anhaltendem Halt.

Das neue Styling Wax sorgt für ein gepflegtes Gefühl und ein mattes Finish – ganz ohne zu verhärten, zu verkleben oder sichtbare Rückstände zu hinterlassen. Das Ergebnis: perfekt geformte, definierte Augenbrauen ganz ohne Crunch-Effekt. Dabei ist die Formel mit Glycerin besonders sanft zur Haut. Und nicht nur das: Das Wachs ist auch perfekt, um deine Babyhaare am Haaransatz, die sogenannten Edges, in Form zu bringen.

Egal, ob du dir einen glatten Look wie nach einer Brow-Laminierung wünschst oder einfach widerspenstige Härchen bändigen willst – die mitgelieferte doppelseitige Bürste macht das

Dosieren, Formen, Stylen und Laminieren für dein Brow-Lift so einfach wie noch nie. Die vegane Formel¹ ist für alle Augenbrauentypen geeignet.

So kreierst du deinen Lifted-Brow-Look:

Schritt 1 – Produkt dosieren: Verwende den Spatel, um die gewünschte Menge des Produkts aufzunehmen.

Schritt 2 – stylen und definieren: Nutze die Bürste, um deine Brauen und Kanten zu stylen und zu definieren.

Schritt 3 – Ergebnis laminieren: Verwende den Spatel, um die Brauen festzudrücken und zu fixieren, um einen lang anhaltenden Halt und den gelifteten Look zu erzielen.

Unser Styling-Hack: Für den besten Halt kannst du das Wax zuerst gegen die Haarwuchsrichtung bürsten und anschließend wie gewünscht in Form bringen.

Das kann das got2b Kleber Brow Lift Styling Wax:

- Für geliftete und definierte Augenbrauen und Haarkontouren.
- Transparente Wachsformel für Halt und Definition ohne Crunch.
- Sanft zur Haut – mit Glycerin für ein gepflegtes und gesundes Augenbrauengefühl.
- Mattes Finish.
- Mit einzigartigem zweiseitigem Tool: zum Dosieren, Formen und Laminieren.
- Für alle Haartypen.
- Vegane Formel.²



got2b Kleber Brow Lift Styling Wax, 12 ml, 6,99 € (UVP)³

Wir glauben: Kleber-Looks sind für alle und jede:n!



Deshalb tragen die neuen got2b Produkte die NaviLens-Codes, die sehbehinderten Menschen das Finden und Identifizieren von Produkten beim Einkaufen erleichtern.

¹ Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

² Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

³ Preishoheit obliegt dem Handel.

NaviLens liest alle wichtigen Produktinformationen als automatische Sprachausgabe in der gewählten Sprache auf dem Mobiltelefon vor und sagt dir, wie viele Meter das Produkt entfernt liegt, um dich dann direkt hinzuführen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Pressebüro bei Henkel Consumer Brands PR-Agentur

Henkel Consumer Brands

Elke Schumacher

Telefon: +49 211 797 8367

E-Mail: elke.schumacher@henkel.com

Burson GmbH

Maria Sophia Bach

Telefon: +49 172 130 1958

E-Mail: henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse.

Henkel AG & Co. KGaA