

Presseinformation

Februar 2026

NEU AB FEBRUAR: got2b Kleber-Remover

Unleash your Style: got2b präsentiert den innovativen Kleber-Remover für sofortiges Umstyling und maximale Kreativität

Düsseldorf – Bist du bereit, deine Stylingroutine auf den Kopf zu stellen? Mit dem innovativen got2b Kleber-Remover Styling-Entferner-Schaum ergänzt got2b, die Marke für Selbstentfaltung und mutige Looks, seine ikonische Kleberfamilie um ein Produkt, mit dem sich deine Lieblingsstyles jetzt noch einfacher, flexibler und kreativer umsetzen lassen!

Der got2b Kleber-Remover Styling-Entferner-Schaum ist ab Februar 2026 erhältlich.

Sleek am Morgen, messy bei Nacht, und das ganz ohne Haarewaschen? Kein Problem mit dem got2b Kleber-Remover. Der innovative Styling-Entferner-Schaum ist das Must-have, um Stylingrückstände schnell und easy zu entfernen, und er gibt dir die perfekte Grundlage für einen neuen Style – und das ganz ohne Waschen! So kannst du deinen Look so oft verändern, wie du willst – perfekt für arbeitsreiche Tage, als schnelles Fresh-up nach dem Sport oder dann, wenn du dich einfach kreativ ausleben willst. In enger Zusammenarbeit mit der got2b Community und deren Bedürfnissen entwickelt, ist der Kleber-Remover für alle Haartypen geeignet: Er ist sanft zur Kopfhaut und verleiht deinem Haar ein dank Glycerin-Panthenol-Komplex gesundes und geschmeidiges Haargefühl. Das Ergebnis: mehr Stylingfreiheit, weniger waschen.

So bist du bereit fürs Umstyling:

Schritt 1: Trage den Kleber-Remover auf das gestylte Haar auf. Dafür das Produkt gut schütteln.

Schritt 2: Einmassieren: Gib eine kleine Menge des Schaums in die Handfläche und massiere sie gut ins Haar ein, bis die Rückstände sich lösen (15–30 Sekunden) und wiederhole diesen Vorgang gegebenenfalls.

Schritt 3: Auskämmen und umstylen: Jetzt kannst du Rückstände ganz einfach mit einem Kamm entfernen und deine Haare umstylen.

Unser Styling-Hack: Um Stylingrückstände gründlich zu entfernen, kannst du zusätzlich ein Handtuch oder den Föhn zur Hilfe nehmen. Oder du lässt die Magie des Kleber-Removers einfach über Nacht wirken.

Das kann der got2b Kleber-Remover Styling-Entferner-Schaum:



- Entfernt effektiv und einfach Stylingrückstände.
- Für sofortiges Re-Styling, ohne zu waschen.
- Sanft zur Kopfhaut.
- Für alle Haartypen und Haarlängen geeignet.
- Mit Glycerin-Panthenol-Komplex für ein weiches und gesundes Haargefühl.
- Vegane Formel.¹

got2b Kleber-Remover, Styling-Entferner-Schaum, 150 ml, 5,99 € (UVP)²

¹ Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

² Preishoheit obliegt dem Handel.

Wir glauben: Kleber-Looks sind für alle und jede:n!



Deshalb tragen die neuen got2b Produkte die NaviLens-Codes, die sehbehinderten Menschen das Finden und Identifizieren von Produkten beim Einkaufen erleichtern. NaviLens liest alle wichtigen Produktinformationen als automatische Sprachausgabe in der gewählten Sprache auf dem Mobiltelefon vor und sagt dir, wie viele Meter das Produkt entfernt liegt, um dich dann direkt hinzuführen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Pressebüro bei Henkel Consumer Brands

Henkel Consumer Brands
Elke Schumacher
Telefon: +49 211 797 8367
E-Mail: elke.schumacher@henkel.com

PR-Agentur

Burson GmbH
Maria Sophia Bach
Telefon: +49 172 130 1958
E-Mail: henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse.

Henkel AG & Co. KGaA