

Presseinformation

Februar 2026

NEU AB FEBRUAR: GLISS Scalp Balance

Gesund aussehendes Haar beginnt mit deiner Kopfhaut: Schwarzkopf GLISS launcht mit Scalp Balance seine erste spezialisierte Pflegelinie für die Kopfhaut

Düsseldorf – Gesund aussehendes Haar beginnt mit deiner Kopfhaut: Die neue Schwarzkopf GLISS Scalp Balance Produktlinie mit Panthenol und Biotin ist speziell der Pflege der Kopfhaut gewidmet. Die innovative Serie bietet dabei eine ganzheitliche, mehrstufige Routine, die entwickelt wurde, um die Kopfhaut im Gleichgewicht zu halten und die Haarqualität von innen heraus zu verbessern. Deine Kopfhautroutine in nur drei Wochen¹.

Die neue Schwarzkopf GLISS Scalp Balance Linie ist ab Februar 2026 verfügbar.

Während die „Skinification“ der Haarpflege weiter an Fahrt gewinnt, wird Verbraucher:innen zunehmend bewusst, dass eine gesunde Kopfhaut die Grundlage für schönes, widerstandsfähiges Haar ist. GLISS reagiert auf diesen Wandel mit der wissenschaftlich fundierten Pflegelinie Scalp Balance, die sich einfach in die tägliche Routine integrieren lässt. Formuliert mit Panthenol und Biotin, zwei hochwirksamen Inhaltsstoffen, die für ihre positiven, pflegenden Effekte auf Kopfhaut und Haar bekannt sind, bietet die Line eine Anwendung für normale, trockene und ölige Kopfhauttypen. Panthenol, ein für seine feuchtigkeitsspendenden und beruhigenden Eigenschaften geschätztes Provitamin, hilft, die natürliche Barriere der Kopfhaut im Gleichgewicht zu halten, und verleiht dem Haar Geschmeidigkeit und Glanz. Biotin stärkt das Haar von der Kopfhaut bis zur Spitze.

¹ Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Dr. Thomas Welss, Senior Researcher Henkel AG & Co: „Auf der Kopfhaut befinden sich bis zu 150.000 Haarfollikel² – jeder einzelne ist entscheidend für das Wachstum und die Vitalität des Haares. Wird diese Grundlage vernachlässigt, kann das zu sichtbaren Schuppen sowie zu glanzlosem und sogar dünner werdendem Haar führen. Die Verbraucher:innen von heute suchen nach unkomplizierten, wirksamen Lösungen, die das Wohlbefinden der Kopfhaut unterstützen und sich mühelos in ihre Routinen einfügen. GLISS Scalp Balance wurde genau dafür entwickelt – es pflegt die Kopfhaut und bringt sie wieder ins Gleichgewicht, um die Haarqualität vom Ansatz an in nur drei Wochen zu verbessern.“

Mit Scalp Balance setzt GLISS seine Innovationen im Bereich Haarpflege fort und bietet eine spezialisierte Lösung, welche die Lücke zwischen Haut- und Haarpflege schließt – denn starkes, gesund aussehendes Haar beginnt dort, wo es wächst.

Deine Kopfhautroutine für gesund aussehendes Haar in drei Wochen:³

Mit der GLISS Scalp Balance Kopfhautroutine, bestehend aus drei Schritten – Reinigen, Pflegen und Schützen –, hältst du deine Kopfhaut in Balance. Die Formulierungen der Produktlinie sind dermatologisch getestet, vegan⁴ und frei von Silikonen.

Schritt 1: Reinigen

- **GLISS Scalp Balance Sanftes Shampoo:** Entwickelt für die tägliche Pflege, reinigt das Shampoo mit Panthenol und Biotin die Kopfhaut sanft und versorgt sie und das Haar mit Feuchtigkeit. Seine milde, leichte Formel wahrt das natürliche Gleichgewicht der Kopfhaut, beugt Irritationen vor und verleiht dem Haar Glanz und ein gesundes Aussehen.
- **GLISS Scalp Balance Tiefenreinigungs-Shampoo:** Das Tiefenreinigungsshampoo mit Panthenol und Biotin wirkt wie ein kraftvolles Reset für die Kopfhaut – ideal für die Anwendung ein- bis zweimal die Woche. Es entfernt gründlich überschüssiges Öl sowie Rückstände von Styling- und Pflegeprodukten, zudem reinigt es die Kopfhaut tiefenwirksam.



NEU: GLISS Scalp Balance Sanftes Shampoo 200 ml, 5,99 € (UVP)⁵

NEU: GLISS Scalp Balance Tiefenreinigungs-Shampoo 200 ml, 5,99 € (UVP)⁶

² Abhängig von der ethnischen Zugehörigkeit.

³ Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

⁴ Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

⁵ Preishoheit obliegt dem Handel.

Schritt 2: Pflegen



- **GLISS Scalp Balance Feuchtigkeitsspendendes Serum:** Das innovative Kopfhautserum mit Panthenol und 2 % Feuchtigkeits-Komplex versorgt normale bis trockene Kopfhaut mit Feuchtigkeit, verleiht ein lang anhaltendes Gefühl von Frische und reduziert die Schuppenbildung aufgrund von trockener Kopfhaut. Bereits vier Stunden nach der ersten Anwendung wird die Feuchtigkeitsversorgung um bis zu 20% verbessert – für ein lang anhaltendes spürbar angenehmeres Kopfhautgefühl.
- **GLISS Scalp Balance Klarendes Serum:** Das klärende Kopfhautserum mit Panthenol und 2 % Oil-Control-Komplex reduziert die Talgproduktion der Kopfhaut um bis zu 38 % nach der ersten Anwendung und beugt fettigem Haar vor. Dabei sorgt es für lang anhaltende Ölregulierung von bis zu 72 Stunden und verleiht ein angenehmes Frischegefühl.

NEU: GLISS Scalp Balance Feuchtigkeitsspendendes Serum, 100 ml, 8,99 € (UVP)⁷

NEU: GLISS Scalp Balance Klarendes Serum, 100 ml, 8,99 € (UVP)⁸

Schritt 3: Schützen

- **GLISS Scalp Balance UV-Schutz Spray:** Das Kopfhaut-Spray mit LSF 20 und Panthenol bietet im letzten Schritt der Kopfhautpflegeroutine tägliche Pflege und UV-Schutz für alle Kopfhauttypen, ohne das Haar zu beschweren.

NEU: GLISS Scalp Balance UV-Schutz Spray, 100 ml, 7,99 € (UVP)⁹



⁶ Preishoheit obliegt dem Handel.

⁷ Preishoheit obliegt dem Handel.

⁸ Preishoheit obliegt dem Handel.

⁹ Preishoheit obliegt dem Handel.

Individualisierte Kopfhautroutine

GLISS Scalp Balance bietet individuelle Pflegeroutinen – abgestimmt auf die Bedürfnisse deiner Kopfhaut.

- **Für normale bis trockene Kopfhaut:** Die Routine mit dem Sanften Shampoo und dem Feuchtigkeitsspendenden Serum hält deine Kopfhaut in Balance, beruhigt und spendet intensive Feuchtigkeit
- **Für fettige Kopfhaut:** die Routine mit dem Sanften Shampoo (für die tägliche Anwendung), dem Tiefenreinigungs-Shampoo (für ein- bis zweimal pro Woche) und dem klärenden Serum.

Für den täglichen Schutz und die ideale Abrundung beider Pflegeroutinen sorgt das universelle UV-Schutz Spray.

Die GLISS Scalp Balance Routinen ergänzen bestehende Haarpflegeroutinen perfekt, denn sie fokussieren sich auf die Kopfhaut und lassen sich ideal mit deinen Lieblingsprodukten für die Haarlängen kombinieren. So werden die unterschiedlichen Bedürfnisse von Kopfhaut und Haar optimal berücksichtigt.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Pressebüro bei Henkel Consumer Brands

Henkel Consumer Brands
Elke Schumacher
Telefon: +49 211 797 8367
E-Mail: elke.schumacher@henkel.com

PR-Agentur

Burson GmbH
Maria Sophia Bach
Telefon: +49 172 130 1958
E-Mail: henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse.

Henkel AG & Co. KGaA