



News Release

16. Januar 2026

Henkel stärkt den Unternehmensbereich Adhesive Technologies und erweitert sein Klebstoffportfolio über Flüssigtechnologien hinaus

Henkel übernimmt ATP Adhesive Systems, ein führender Anbieter leistungsstarker, wasserbasierter Spezialtapes

- **Adhesive Technologies erweitert sein Produktangebot um komplementäre Klebstofflösungen in schnell wachsenden, dynamischen Märkten**
- **Innovativer Anbieter von Hochleistungstechnologien mit nachhaltigem Wettbewerbsvorteil und starkem Wertschöpfungspotenzial**
- **Zusätzlich Zugang zu fortschrittlichen technologischen Kompetenzen und Know-how in den Bereichen lösemittelbasierter und Schmelzklebstoff-basierter Klebebänder**
- **Adhesive Technologies erweitert sein Klebstoffportfolio über Flüssigtechnologien hinaus und bietet damit zusätzlichen Mehrwert für seine Kunden**

Düsseldorf – Henkel hat eine Vereinbarung zur Übernahme der in der Schweiz ansässigen ATP Adhesive Systems von Arsenal Capital Partners unterzeichnet. ATP Adhesive Systems ist ein führender Anbieter von leistungsstarken, wasserbasierten Spezialtapes für eine Vielzahl von Endmärkten, darunter Automobil, Elektronik, Medizin, Bauwesen und grafische Anwendungen. Das Unternehmen mit Präsenz in Europa und Nordamerika beschäftigt rund 700 Mitarbeitende und erzielte für das Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von rund 270 Millionen Euro (erwartet).

„Die Erweiterung unseres Portfolios durch attraktive, wertsteigernde Akquisitionen ist ein integraler Bestandteil unserer Wachstumsagenda. Diese Übernahme wird das Wachstum in unserem Unternehmensbereich Adhesive Technologies durch die Ausweitung unseres Angebots und unserer Kompetenzen im Bereich von Klebebändern um ein breites Spektrum innovativer Klebstofflösungen weiter beschleunigen. Das komplementäre Portfolio von ATP Adhesive Systems passt strategisch hervorragend und ist zudem im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitszielen, da mehr als 90 Prozent der Produkte wasserbasierte Technologien



nutzen, die einen geringen CO₂-Fußabdruck aufweisen", sagte Carsten Knobel, Vorstandsvorsitzender von Henkel.

„Mit dieser Akquisition stärken wir unseren Unternehmensbereich Adhesive Technologies. ATP Adhesive Systems bietet ein überzeugendes Portfolio an wasserbasierten Spezialtapes, deren zunehmende Einsatzmöglichkeiten – als nachhaltigere, VOC*-arme Alternative – ein überdurchschnittliches Wachstum gegenüber herkömmlichen Klebebändern ermöglichen. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen über modernste Produktionsanlagen und technologische Kompetenzen, die eine starke Basis bilden, unser Portfolio weiter zu optimieren. So schaffen wir die Grundlage für eine Plattform, die über Flüssigtechnologien hinausgeht und die Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit beschleunigt“, sagte Mark Dorn, Vorstand bei Henkel für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies.

Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt üblicher Vollzugsbedingungen sowie kartellrechtlicher Genehmigungen. Die Parteien haben vereinbart, zum jetzigen Zeitpunkt keine finanziellen Details zu veröffentlichen.

*VOC: volatile organic compounds = flüchtige organische Verbindungen

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Dieses Dokument enthält Aussagen, die sich auf unseren künftigen Geschäftsverlauf und künftige finanzielle Leistungen sowie auf künftige Henkel betreffende Vorgänge oder Entwicklungen beziehen und zukunftsgerichtete Aussagen darstellen können. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Solche Aussagen beruhen auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher (sowohl negativ als auch positiv) wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, zum Beispiel das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

Dieses Dokument enthält – in einschlägigen Rechnungslegungsräumen nicht genau bestimmte – ergänzende Finanzkennzahlen, die sogenannte alternative Leistungskennzahlen sind oder sein können. Für die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Henkel sollten diese ergänzenden Finanzkennzahlen nicht isoliert oder als Alternative zu den im Konzernabschluss dargestellten und im Einklang mit einschlägigen Rechnungslegungsräumen ermittelten Finanzkennzahlen herangezogen werden. Andere Unternehmen, die alternative Leistungskennzahlen mit einer ähnlichen Bezeichnung darstellen oder berichten, können diese anders berechnen.

Dieses Dokument wurde nur zu Informationszwecken erstellt und stellt somit weder eine Anlageberatung noch ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren irgendwelcher Art dar.

Kontakt

Investoren & Analysten

Leslie Iltgen

Tel.: +49 211 797 - 1631

E-Mail: leslie.iltgen@henkel.com

Dr. Dennis Starke

Tel.: +49 211 797 - 5601

E-Mail: dennis.starke@henkel.com

Dr. Sascha Kieback

Tel.: +49 211 797 - 1810

E-Mail: sascha.kieback@henkel.com

www.henkel.de/presse

www.henkel.de/ir

Presse & Medien

Lars Witteck

Tel.: +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel.: +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Sebastian Hinz

Tel.: +49 211 797 - 8594

E-Mail: sebastian.hinz@henkel.com