

## Presseinformation

4. Februar 2026

Das neue Sidolin – pink, frisch, floral

### **Sidolin bringt den Frühling nach Hause – mit der neuen Variante „Kirschblüte“**

Düsseldorf – Die Kirschblüte symbolisiert die Schönheit des Lebens, das Ende des Winters und den Beginn des Frühlings. Mit dem neuen Sidolin Streifenfrei „Kirschblüte“ läutet Henkel das Frühjahr ein und bringt den Zauber der Kirschblüte direkt nach Hause. Das bewährte All-in-1-Konzept mit Bio-Alkohol sorgt für starke Reinigungsleistung und streifenfreien Glanz. Der frische, florale Duft sorgt für einen langanhaltenden frischen Duft.

#### **Urlaubsfeeling für die eigenen vier Wände**

Die Kirschblüte begeistert jedes Jahr Millionen von Menschen – und das nicht nur in Japan. Der Hype um die Kirschblüte geht um die ganze Welt. Sidolin greift diesen Lifestyle-Trend auf und bringt mit der neuen Duftvariante ein Stück Frühling ins Putzregal. So wird jede Reinigung zu einem kleinen blumigen Frühlingsmoment und sorgt durch seinen floralen Duft für einen langanhaltend frischen Duft in den eigenen vier Wänden.

Wie gewohnt setzt Sidolin auf das bewährte All-in-1-Konzept mit Bio-Alkohol: Für eine kraftvolle Reinigungsleistung und streifenfreien Glanz auf über 25 verschiedenen Flächen. Die innovative und nachhaltige Formel von Sidolin sorgt für einen 3-fach-Effekt: „Saubерkeit, Glanz und Schutz“. Sie entfernt Fett und Schmutz mühelos und sorgt so für ein streifenfreies Ergebnis. Dank perfekter Sauberkeit und schneller Trocknung bietet Sidolin maximalen Glanz auf allen glatten Oberflächen. Im gleichen Schritt imprägniert Sidolin sämtliche Glasoberflächen und schützt sie vor Wiederanschmutzung, indem Wasser und Schmutz zusammen abperlen. Das Ergebnis: noch länger anhaltender, streifenfreier Glanz. Mit der neuen Variante „Kirschblüte“ wird die Fenster- und Oberflächenreinigung zum echten Wohlfühlerlebnis – für ein langanhaltendes, florales Dufterlebnis.

## **Nachhaltigkeit im Fokus**

Auch bei der Verpackung überzeugt Sidolin „Kirschblüte“: Der Flaschenkörper besteht zu 100 % aus recyceltem Plastik und ist zudem vollständig recyclebar.

Sidolin Streifenfrei „Kirschblüte“ ist ab 4. Februar 2026 im Handel erhältlich.

## **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

Stefanie Notter

+49 172 7307 816

[henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com](mailto:henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com)

Henkel AG & Co. KGaA