

Presseinformation

4. Februar 2026

Neu: Vernel Weichspüler als Allround-Lösung

Vernel setzt Maßstäbe mit neuer Dufttechnologie – und jetzt für alle Textilien

Düsseldorf – Vernel präsentiert den ersten Weichspüler für alle Textilien, der durch seine neue Formel die Wasseraufnahmefähigkeit und die Atmungsaktivität der Kleidung unterstützt und so eine ganzheitliche Lösung bietet. Ob klassische Fasern, Baumwolle, Mischgewebe oder Funktionskleidung mit speziellen Fasern: Vernel sorgt für ein besseres Tragegefühl und langanhaltenden Duft. Das modernisierte Design mit klarer Varianten-Differenzierung und größerem Flaschenformat unterstreicht den neuen Markenauftritt.

Schonende Pflege für alle Fasern

Mit dem Relaunch präsentiert Vernel einen Weichspüler, der erstmals für alle Textilien geeignet ist. Ab jetzt ist ein Verzicht auf Weichspüler nicht mehr notwendig: Ob feine Seide, atmungsaktive Funktionskleidung, kuschelige Wolle oder Baumwolle, die neue Formel schont empfindliche Fasern und sorgt sogar für langanhaltende Frische und intensive Duftmomente.

Die Welt der Düfte – Eingefangen von Vernel

Kleidung ist weit mehr als bloßer Stoff – sie steht für Komfort, Ausdruck und Identität. Ein angenehmer Duft verstärkt dieses Gefühl: Er schenkt Wohlbefinden, stärkt das Selbstvertrauen und schafft Momente der Geborgenheit. Die neue Generation Vernel Weichspüler nutzt eine moderne Dufttechnologie mit innovativen Duftkapseln, die sich sanft beim Tragen entfalten.

Vernel ganz neu – die Produktlinien entdecken

- Mit der neuen Produktlinie **Aromatherapie** bringt Vernel einen sinnlich-intensiven Duft in die Welt der Wäschepflege, der an Magnolie, Lotusblüte und Frangipani erinnert und von exotischen Landschaften inspiriert ist.

- Vernel **Classic** verleiht allen Textilien die langanhaltende Frische mit dem bewährten „wie-frisch-gewaschen“ Duft.
- Die besonders sanfte Formel von Vernel **Sensitiv** ist dermatologisch bestätigt, für empfindliche Haut geeignet und unterstützt ein angenehmes Tragegefühl.
- Für Sporttextilien bietet Vernel **Fresh Control** eine leistungsstarke Lösung: Der speziell für sportliche Anforderungen entwickelte Weichspüler sorgt für langanhaltende Frische und gezielte Geruchsabwehr – selbst bei intensiver Bewegung.

Verantwortungsvolles Verpackungsdesign

Der Relaunch geht mit einem klaren Bekenntnis zur Nachhaltigkeit einher: Die Flaschenkörper bestehen zu 100 % aus recyceltem Plastik und sind vollständig recycelbar.*

Das neue Vernel Portfolio ist ab dem 4. Februar 2026 im Handel erhältlich.

*Kappe und Folie sind hiervon ausgenommen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Stefanie Notter
+49 172 7307 816
henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA