

Presseinformation

4. Februar 2026

Neue Formel – transparent, ohne Farbstoffe und frei von Mikroplastik

Persil Sensitive: Sanfte Reinheit für empfindliche Haut

Düsseldorf – Das neue, transparente Sensitive Gel kombiniert hohe Waschleistung mit einer besonders hautverträglichen Rezeptur: dermatologisch getestet, ECARF-zertifiziert, ohne Farbstoffe und frei von Mikroplastik. Der hypoallergene Duft sorgt für ein angenehmes Frischegefühl, das speziell für empfindliche Hauttypen entwickelt wurde. Das neue Persil Sensitive steht damit für zeitgemäße Wäschepflege, bei der Hautverträglichkeit und reduzierte Zusatzstoffe im Mittelpunkt stehen.

Sanft zur Haut, stark zur Wäsche

Ob Babykleidung, empfindliche Stoffe oder Alltagswäsche: Persil Sensitive sorgt für strahlende Sauberkeit und ein gutes Gefühl auf der Haut. Es bietet zuverlässige Reinigung und ist dabei besonders schonend zu Haut und Textilien. Die Hautverträglichkeit ist dermatologisch bestätigt und durch das Siegel der European Centre for Allergy Research Foundation (ECARF) zertifiziert. Die hypoallergene Formel ist auch für niedrige Waschtemperaturen geeignet und bietet eine optimale Lösung für alle, die Pflege, Reinheit und Hautfreundlichkeit verbinden möchten.

Das transparente Gel steht für Reinheit und bewusste Reduktion: Frei von Farbstoffen und Mikroplastik erfüllt Persil Sensitive höchste Ansprüche an moderne, verantwortungsvolle Wäschepflege.

Persil Sensitive ist ab 4. Februar 2026 im Handel erhältlich.

Über Persil

Persil steht seit jeher für Innovationen, die den Alltag erleichtern. Seit über 115 Jahren prägt Persil das Waschen – mit immer neuen Lösungen für die sich wandelnden Bedürfnisse im Alltag. Ob mit einem vielfältigen Produktportfolio wie Persil 4in1 DISCS, Persil Kraft-Gel oder Persil Megaperls® für individuelle Lösungen in der Dosierung oder mit Persil Service für alle Textilien, die man nicht selbst waschen kann oder möchte. Persil denkt textile Pflege ganzheitlich und liefert eine umfassende Lösung für die moderne Wäschepflege. Persil – eine Marke, ein Anspruch: strahlende Reinheit mit Verantwortung.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@ematepr.com

Henkel AG & Co. KGaA