



# Presseinformation

1. Februar 2026

Zuverlässige All-in-1-Lösung von Spee

## Neues Spee All-in-1-Waschmittel zum schlauen Preis

Düsseldorf – Mit dem neuen Spee All-in-1 Sortiment entwickelt Henkel die Marke Spee weiter. Ob als Caps, Flüssigwaschmittel oder Pulver – die neuen Spee All-in-1 Produkte vereinen alles, was Wäsche unkompliziert sauber und frisch macht. Sie entfernen selbst hartnäckige Flecken, sorgen für 50% mehr Frische, wirken effektiv bei niedrigen Temperaturen und eignen sich für alle Textilien<sup>1</sup>, sowie alle Waschprogramme<sup>2</sup>. Mit einem neuen modernen Duft und einer innovativen Duftverkapselungs-Technologie<sup>3</sup>, die durch Bewegung aktiviert wird, wird der Frischeduft nach und nach freigesetzt und sorgt für ein besonders langanhaltendes Dufterlebnis, das den ganzen Tag anhält. Damit bietet Spee eine zuverlässige All-in-1-Lösung – praktisch, leistungsstark und zum schlauen Preis.

### Durchdacht vom Design bis zur Formel

Das modernisierte Verpackungsdesign rückt die leistungsstarke Formel in den Mittelpunkt und führt Verbraucher:innen intuitiv durch die neuen Produktvorteile. Klare Symbole und ein strukturiertes Layout zeigen auf einen Blick, welche Wäscheprobleme Spee All-in-1 löst – von Flecken über Frische bis zur einfachen Anwendung. Auch beim Verpackungsmaterial und der Formel kann das neue Spee punkten: Die Flaschenkörper bestehen aus 100 Prozent recycelbarem Kunststoff; die Formeln enthalten 90 Prozent biologisch abbaubare Inhaltsstoffe.

### Schlau gewaschen mit Qualität, die bleibt

Viele Verbraucher:innen wünschen sich Produkte, die verlässlich wirken, den Alltag erleichtern und dabei ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten. Der Relaunch von Spee greift diese Bedürfnisse auf: Bewährte Qualität zum schlauen Preis, kombiniert mit langanhaltender Frische,

<sup>1</sup>außer Wolle und Seide

<sup>2</sup>ohne Kurzprogramm bei Spee Caps

<sup>3</sup>nur bei Spee Pulver

und unkomplizierter Anwendung. Dank der neuen Dufttechnologie<sup>3</sup> sorgt Spee zudem für besonders langanhaltende Frische – für ein angenehmes Dufterlebnis, das auch lange nach dem Waschen wirkt.

Die neuen Spee All-in-1 Produkte sind deutschlandweit ab dem 1. Februar 2026 im Handel erhältlich.

<sup>3</sup>nur bei Spee Pulver

## Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Stefanie Notter

+49 0172 7307 816

henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA