

# Presseinformation

1. Februar 2026

Zum 60. Geburtstag: Riesig starke Waschkraft und neue Dufttechnologie

## Weißer Riese: Mehr Frische und mehr Power

Düsseldorf – Riesig neu, riesig stark – Weißer Riese startet kraftvoll ins neue Jahr: Mit verbesserter Formel und neuer Dufttechnologie<sup>1</sup> setzt die Marke neue Maßstäbe in Sachen Fleckenentfernung, Geruchsneutralisation und Strahlkraft und bleibt dabei ihrem Qualitätsversprechen treu. Zum 60. Geburtstag erstrahlt die Traditionsmarke Weißer Riese durch ein modernisiertes Design und mit neuem Claim im Handel.

### Riesig stark gegen Flecken und Gerüche – schon ab 20°C

Die neue Formel von Weißer Riese entfaltet ihre volle Waschkraft bereits ab 20°C und ermöglicht damit ein besonders energieeffizientes Waschen. Selbst hartnäckige Flecken und unangenehme Gerüche werden dank verbesserter Wirkstoffe und optimierter Duftkomponenten zuverlässig entfernt – für hygienisch reine Wäsche und langanhaltende Frische.

### Verbesserte Produktperformance für alle Waschprogramme

Im Zuge des Relaunches wurden alle Produktvarianten gezielt weiterentwickelt. Das Pulver überzeugt durch eine innovative Verkapselungstechnologie, die für anhaltende Frische sorgt, sowie einer neuen Formel für eine verbesserte Waschleistung. Die Caps und das Flüssigwaschmittel bieten ein intensiveres Dufterlebnis<sup>2</sup> für ein rundum frisches Waschergebnis.

Die neuen Weißer Riese Produkte sind ab 1. Februar 2026 im Handel erhältlich.

<sup>1</sup> gilt für Weißer Riese Pulver

<sup>2</sup> Basierend auf Henkel-internen Waschtest-Ergebnissen nach drei Waschgängen, Gel & Discs.

## **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA