

Presseinformation

02. Dezember 2025

Ästhetik und Leistung im Coil-Coating-Verfahren kombiniert

Farbiges Finish: Henkel führt Color-Variante von organischer Dünnschichttechnik für Metalloberflächen ein

Düsseldorf – Henkel erweitert sein Portfolio im Bereich der organischen Dünnschichttechnik, dem sogenannten Thin Organic Coating (TOC), mit einer neuen Farbvariante. Diese Innovation verbindet die bewährten Eigenschaften der Technologie mit ästhetischen Vorteilen und richtet sich an Anwendungen, bei denen sowohl Funktionalität als auch Design eine Rolle spielen – im Falle des Pilotprojekts durch eine goldene Ausführung.

Thin Organic Coating ist ein Hybridbeschichtungssystem, das eine Passivierung mit organischen Polymeren kombiniert und besonders im Coil-Coating-Prozess Anwendung findet. Es bietet eine hervorragende Haftung, integrierten Korrosionsschutz, Anti-Finger-Eigenschaften und Schmierfähigkeit für Metallbänder, die mit Zink, Aluminium-Zink oder Zink-Magnesium-Aluminium beschichtet sind. Im Vergleich zu traditionellen Passivierungs- oder Primersystemen ermöglicht TOC eine dünnere Schichtdicke von 1 bis 2 Mikrometern, ohne dass die Leistungsfähigkeit beeinträchtigt wird. Diese Technologie schützt Metalloberflächen effizient, während gleichzeitig Materialressourcen geschont und die Nachhaltigkeit gefördert werden.

Color TOC erweitert die klassischen TOC-Technologien und stellt eine wichtige Neuerung dar: Sie bietet die Möglichkeit, spezifische Farben auf Coil-Oberflächen zu integrieren. Im Pilotprojekt wurde eine goldene Variante entwickelt, die speziell auf die Anforderungen eines Schlüsselkunden aus der Bauindustrie zugeschnitten ist. Diese Farbvariante trägt zur Differenzierung und Markenidentifikation bei, da TOC-Beschichtungen in ihrer klassischen Form klar und transparent sind, was eine eindeutige Markenkennzeichnung erschwert. Die Einführung eines goldgelben Schimmers verbessert nicht nur die visuelle Unterscheidung, sondern hilft auch bei der Authentifizierung der Produkte und schützt vor Produktfälschungen.

Der ausgezeichnete Korrosionsschutz des Color TOC stellt die Langlebigkeit der beschichteten Oberflächen unter extremen Bedingungen sicher. Dank der geringen Schichtdicke wird eine effiziente Ressourcennutzung ermöglicht. Zudem lässt sich die Beschichtung problemlos in bestehende Produktionsprozesse integrieren, ohne dass umfangreiche Änderungen erforderlich sind. Sie kann mit gängigen Applikationstechnologien verarbeitet werden, was ihre Flexibilität und Anpassungsfähigkeit erhöht. Zudem bietet die hervorragende Feuchtigkeits- und Wasserbeständigkeit eine langfristige Schutzwirkung. Die gleichmäßige Beschichtung verbessert nicht nur die Ästhetik, sondern sorgt auch für gleichbleibende Glanz- und Farbstabilität. Im Gegensatz zu herkömmlichem, klarem TOC bietet Color TOC eine einheitliche Glossigkeit und Farbnuance, die die optische Wirkung weiter optimiert.

„Neben der kundenspezifischen Goldschimmer-Variante haben wir auch Prototypen in weiteren Farben entwickelt, darunter leuchtendes Grün, Rot, Blau und Braun, die auf dem Color TOC-Produkt basieren. Diese Farben können je nach Kundenanforderungen weiter angepasst werden, um genau den Bedürfnissen unserer Partner gerecht zu werden“, erklärt Dipak Chaudhari, Product Development Manager IMEA für Industrials bei Henkel.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Caroline Sach
Telefon +49 211 797-3479
E-Mail caroline.sach@henkel.com

Svenja Meurer
+49 2602 950 99-15
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.



Henkel erweitert sein Portfolio im Bereich der organischen Dünnschichttechnik, dem sogenannten Thin Organic Coating (TOC), mit einer neuen Farbvariante.