

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch Gliss Kur Liquid Silk

März 2013

### Gliss Kur Liquid Silk: Haar, so geschmeidig und glänzend wie Seide

Düsseldorf – Liquid Silk, die Pflegeserie von Gliss Kur für sprödes und glanzloses Haar, pflegt das Haar jetzt noch intensiver. Die überarbeitete Linie mit der Liquid Silk Technologie verfügt über ein spezielles Wirkstoff-System mit verflüssigter Nutri-Seide, das dem Haar intensiven Glanz und Geschmeidigkeit verleiht. Mit dem Relaunch erhält die Pflegelinie auch ein moderneres Design. Die neuen Verpackungen in kräftigem Pink und Perlmutter-Glanz-Etikett wirken hochwertig und stellen den Inhaltsstoff Seide deutlicher in den Vordergrund. Das neue Gliss Kur Liquid Silk für Haare wie Seide ist seit Februar 2013 im Handel erhältlich.

Gliss Kur Liquid Silk mit der Liquid Silk Technologie verleiht trockenem und sprödem Haar atemberaubenden Glanz und ein geschmeidiges Haargefühl. Die überarbeitete Wirkformel enthält flüssige Bestandteile der Seide und macht das Haar geschmeidig und perfekt kämmbar. „Eine Seidenfaser besteht aus Proteinen, dem Fibroin, mit einer Hülle aus Sericin, dem Seidenbast. Mit der Liquid Silk Technologie ist es uns gelungen, bestimmte Bestandteile der Seide zu hydrolisieren und somit wasserlöslich zu machen“, erklärt Frau Dr. Poppe, Leiterin Internationale Produktentwicklung im Bereich Hair Care bei Henkel. „So konnten wir über 90 Prozent aller in der Seide vorkommenden Bestandteile in eine Formulierung einbringen und zwar genau in dem Verhältnis, wie sie auch ganz natürlich in der Seide enthalten sind. Dies ermöglicht ein glänzendes Ergebnis und Geschmeidigkeit.“ Dabei repariert die innovative Pflegeformel die Haarstruktur tief im Inneren mit haaridentischen Substanzen und füllt Risse an der Haaroberfläche auf, denn nur gesundes Haar kann richtig glänzen. Das Liquid Silk Shampoo reinigt das Haar sanft, aber intensiv und verleiht ihm schon bei der Haarwäsche neue Geschmeidigkeit und intensiven Glanz. Anschließend glättet die Liquid Silk Spülung die Haarstruktur, macht das Haar perfekt kämmbar und schenkt ihm strahlenden Glanz. Eilige greifen zur Express-Repair-Spülung: Sie wird einfach ins handtuchtrockene oder trockene Haar gesprüht und muss nicht ausgespült werden. Die Liquid Silk 1-Minute Intensivkur und die Liquid Silk Soforthilfe

Intensivkur sorgen in nur einer Minute für Extra-Tiefenpflege, Geschmeidigkeit und Glanz und vervollständigen die Linie zur perfekten Systempflege für sprödes und glanzloses Haar.

Mit der Überarbeitung der Formel wurde auch das Verpackungsdesign modernisiert. Die neuen Verpackungen in kräftigem Pink mit Perlmutter-Glanz Etikett und moderner Bildumsetzung wirken besonders hochwertig.

Die Systempflege Gliss Kur Liquid Silk ist seit Februar 2013 in neuem Design im Handel erhältlich. Bitte verwenden Sie ab sofort nur noch das neue Bildmaterial.

Gliss Kur Liquid Silk Shampoo	250 ml, 2,79 Euro (UVP)
Gliss Kur Liquid Silk Spülung	200 ml, 2,79 Euro (UVP)
Gliss Kur Liquid Silk Express-Repair-Spülung	200 ml, 2,99 Euro (UVP)
Gliss Kur Liquid Silk 1-Minute Intensivkur	150 ml, 3,99 Euro (UVP)
Gliss Kur Liquid Silk Soforthilfe Intensivkur	20 ml, 0,99 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>, auf [www.schwarzkopf.de](http://www.schwarzkopf.de) und auf [www.glisskur.de](http://www.glisskur.de).**

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-3640  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Silke Wessel  
Telefon: 040 – 41 49 48-45  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [s.wessel@nicoleweber.de](mailto:s.wessel@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA