

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schauma Silber Reflex

März 2013

Schauma Anti-Gelbstich Shampoo bringt graues Haar zum Strahlen

Düsseldorf – Silber ist Trend, nicht nur in der Mode, sondern auch als Haarfarbe. Immer mehr „Silver-Ager“ stehen selbstbewusst zu ihren grauen Haaren. Leider neigen graue und auch weiße Haare jedoch dazu, einen unschönen Gelbstich zu entwickeln, der das Haar matt und die Farbe müde aussehen lässt. Mit dem neuen Silber Reflex Shampoo hat Schauma eine Lösung entwickelt, die den unerwünschten Gelbstich schon beim Haare Waschen reduziert. Seine überragende Silber Reflex Formel mit Anti-Gelbstich reduziert nicht nur Gelbstich für strahlenden Glanz sondern kräftigt auch das Haar. Das Schauma Silber Reflex Shampoo ist ab März 2013 im Handel erhältlich.

Die „Silver-Ager“ stehen mit beiden Beinen im Leben und genießen es in vollen Zügen. Ein gepflegtes Äußeres gehört für sie selbstverständlich dazu. Schon seit Jahren geht der Trend dabei weg vom regelmäßigen Färben hin zu mehr Natürlichkeit. Immer mehr Frauen und Männer stehen zu ihrem grauen Haar: Schauspielerinnen wie Jamie Lee Curtis oder Judi Dench sind prominente Beispiele für diese entspannte Haltung und das neue Selbstbewusstsein. Sogar internationale Designer wie Michael Michalsky und Dolce&Gabbana lassen ihre Kreationen mittlerweile von Modellen mit grauen Haaren präsentieren. Bei den Männern gelten George Clooney und Sean Connery als Vorbilder. Silber ist Trend – ein unschöner Gelbstich ist jedoch out.

Im Laufe der Zeit verlieren Haarwurzeln die Fähigkeit, Melanin zu produzieren - ein Pigment, das für die Farbgebung des Haares verantwortlich ist. Das Haar wird zunehmend farbloser und erscheint grau, nur die wenigsten Menschen haben von Natur aus klares silbergraues Haar. Auch zahlreiche äußere Einflüsse wie UV-Strahlen, freie Radikale und verschmutzte Luft können für einen unschönen Gelbstich sorgen. Das neue Schauma Silber Reflex Shampoo lässt die Haarfarbe neu erstrahlen und sorgt schon beim Waschen für einen deutlich reduzierten

Gelbstich und angenehmen Glanz. Die in der Formel enthaltenen kühlen Farbpigmente wirken als Komplementärfarbe zu Gelb und gleichen Verfärbungen optisch aus. Zusätzlich kräftigen spezielle Pflegestoffe die Haarstruktur, pflegen das Haar bis in die Spitzen und geben ihm seinen natürlichen Glanz zurück. Das Shampoo mit der Anti-Gelbstich-Technologie sorgt nicht nur bei grauem Haar für ein strahlendes Silbergrau, sondern ist auch DER Geheimtipp für blondiertes Haar. Schauma Silber Reflex – der unverzichtbare Pflegespezialist für graues, weißes oder blond coloriertes Haar.

Schauma Silber Reflex ist ab März 2013 im Handel erhältlich.

Schauma Silber Reflex Shampoo

250 ml, 2,29 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> und auf www.schauma.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Silke Wessel
Telefon: 040 – 41 49 48-45
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: s.wessel@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA