

Presseinformation

24. November 2025

Supplier Awards 2025 an Synthomer, Dow und Kolon Industries verliehen

Henkel zeichnet seine strategischen Partner für herausragende Leistungen entlang der Wertschöpfungsketten aus

Düsseldorf – Henkel Adhesive Technologies hat die Leistungen seiner strategischen Partner mit seinen jährlichen Supplier Awards ausgezeichnet. Mit dieser Anerkennung würdigt der Unternehmensbereich die enge und erfolgreiche Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungsketten im vergangenen Jahr. Unter dem Motto 'Connecting Strategy, Excellence & Impact' vergab Adhesive Technologies die Auszeichnungen für 2025 in den drei Kategorien Nachhaltigkeit, Innovation und Lieferketten-Resilienz an Synthomer, Dow und Kolon Industries.

„Die enge und strategische Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Partnern ist ein entscheidender Erfolgsfaktor, um die Wertschöpfung entlang unserer Märkte voranzutreiben“, so Mark Dorn, Executive Vice President Henkel Adhesive Technologies. „Auf Basis unserer langjährigen vertrauensvollen und stabilen Partnerschaften verknüpfen wir unsere gemeinsamen Geschäftsprioritäten, um die Resilienz unserer Lieferketten kontinuierlich zu verbessern und wirkungsvolle Innovationen für die Bedürfnisse unserer Kunden zu entwickeln. Insbesondere in den aktuell herausfordernden und volatilen Zeiten spielen diese Kooperationen eine entscheidende Rolle, um Fortschritte bei der Nachhaltigkeit zu beschleunigen, die zu CO₂-armen Lösungen und verbesserter Kreislauffähigkeit beitragen.“

„Wir möchten allen unseren Partnern für ihr kontinuierliches Engagement und ihre Unterstützung über viele Jahre hinweg danken“, ergänzt Thomas Holenia, Corporate Vice President Procurement Henkel Adhesive Technologies. „Die enge Zusammenarbeit und die Fokussierung auf gemeinsame strategische Prioritäten helfen uns dabei, die Leistungsfähigkeit und Agilität in unseren gemeinsamen Lieferketten zu verbessern. Auf dieser starken Grundlage können wir die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden in effektive Lösungen überführen und so einen Wettbewerbsvorteil erzielen.“

Sustainability Award: Synthomer

Henkel hat seinen Sustainability Award an Synthomer verliehen, einen führenden Anbieter von Hochleistungs-Polymeren und Spezialrohstoffen mit Hauptsitz in London, UK. Im Jahr 2025 setzte Synthomer Maßstäbe im Klimaschutz durch wirkungsvolle Initiativen zur Reduzierung von CO₂-Emissionen und durch eine vorbildliche strategische Partnerschaft. Ein bedeutender Erfolg war die Zusammenarbeit mit Henkel in einem der wichtigsten Klebstoff-Portfolios, die die Einführung einer Lösung mit deutlich geringerem CO₂-Fußabdruck in verschiedenen Märkten ermöglichte. Synthomers Ansatz, geprägt von entschlossenem Handeln, transparenter Datenweitergabe und vorausschauender Kooperation, spiegelt den Geist dieser Auszeichnung und Henkels Engagement für die gemeinsame Entwicklung nachhaltiger Lösungen wider.

Innovation Award: Dow

Henkel hat seinen Innovation Award an Dow verliehen, eines der weltweit führenden Unternehmen der Materialwissenschaft mit Hauptsitz in Midland, Michigan, USA. Im Jahr 2025 trieb das Unternehmen Innovationen in mehreren Geschäftsbereichen von Henkel Adhesive Technologies voran – durch ein starkes Projektportfolio und eine effektive Umsetzung. Dow hat die Kooperation aktiv auch auf nicht-traditionelle Bereiche ausgedehnt und ermöglichte Henkel so die Ausweitung seines Geschäfts mit sichereren Materialien in neue Regionen. Durch 'Sustainovation' gewährte Dow zudem exklusiven Zugang zu Lösungen, die Henkels Nachhaltigkeitsziele erheblich voranbringen und die Marktführerschaft stärken.

Supply Resilience Award: Kolon Industries

Henkel hat seinen Supply Resilience Award an Kolon Industries verliehen, ein Spezialmaterialunternehmen mit Sitz in Seoul, Südkorea. Im Jahr 2025 verkörperte das Unternehmen Henkels Vision von operativer Exzellenz, indem es konstant die angestrebten 'On Time In Full'-Lieferquoten erreichte und eine unterbrechungsfreie Versorgung sicherstellte. Über die operative Leistung hinaus unterstützte Kolon Industries die langfristigen Resilienz-Ziele strategisch durch fortschrittliche Bestandsmanagement-Praktiken und die vollständige Einhaltung von Henkels Anforderungen an Regulierung und Lieferkettentransparenz.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-85 94
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel Adhesive Technologies hat seine Supplier Awards 2025 an Synthomer, (Sustainability), Kolon Industries (Supply Resilience) und Dow (Innovation) verliehen.



Sustainability Award 2025 für Synthomer: Csaba Szendrei (links), Corporate Senior Vice President for Craftsmen, Construction & Professional bei Henkel Adhesive Technologies und Stephan Lynen, President Adhesive Solutions bei Synthomer.



Innovation Award 2025 für Dow: Nigel Fay (links), Vice President für Innovation bei Henkel Adhesive Technologies und Chris Mertens, Senior Key Account Manager bei Dow.



Supply Resilience Award 2025 für Kolon Industries: Helene Cazier (links), Corporate Senior Vice President Operations and Supply Chain bei Henkel Adhesive Technologies und Dr. JungJoon Lee, Head of Chemical Business Division bei Kolon Industries.



Supplier Awards Zeremonie 2025

Vordere Reihe: Shawn Kwak (Representative Europe bei Kolon Industries), Juan Ro (Senior Sales Manager bei Kolon Industries), Dr. JungJoon Lee (Head of Chemical Business Division bei Kolon Industries), Mukund Parthasarathy (Vice President R&D Performance Materials & Coatings bei Dow), Mark Dorn (Executive Vice President Henkel Adhesive Technologies), Chris Mertens (Senior Key Account Manager bei Dow), Michaela Hofbauer (Vice President Sustainable Innovation & Marketing bei Synthomer), Lukas Jongkind (Director Sustainability bei Synthomer), Jean-Paul Hautekeer (Director Global Marketing Building and Infrastructure bei Dow), Ananth Sundaram (Vice President Polymers bei Synthomer).

Hintere Reihe: Yusung Kim (R&D Manager bei Kolon Industries), Jihoo Cho (Business Manager bei Kolon Industries), Marco Ten Bruggencate (President EMEA bei Dow), Stephan Lynen (President Adhesive Solutions bei Synthomer), Dan Futter (Chief Commercial Officer bei Dow), Massimo Rebolini (Vice President Commercial Americas Consumer Solutions bei Dow), Thomas Holenia (Corporate Vice President bei Henkel Adhesive Technologies)