

Presseinformation

9. Oktober 2025

Persil-Studie untersucht Waschgewohnheiten und Dosierungsverhalten der Deutschen

Groß im Trend: XL-Waschmaschinen – Persil Gigant Discs liefern die perfekte Dosierung für makellose Sauberkeit

Düsseldorf – Eine aktuelle, von Persil beauftragte Marktforschungsstudie* untersucht die Waschgewohnheiten und das Dosierungsverhalten deutscher Haushalte. Die Ergebnisse zeigen, wie stark sich die Waschgewohnheiten der Deutschen verändert haben. 83 Prozent der Befragten besitzen Waschmaschinen mit einem Fassungsvermögen von mindestens fünf Kilogramm, mehr als ein Drittel aller Befragten (37 Prozent) besitzen mittlerweile sogar XL-Modelle mit mindestens 6 kg Fassungsvermögen. Immer mehr Haushalte beladen ihre Maschinen maximal, um Zeit und Energie zu sparen. Doch je voller die Trommel, desto wichtiger wird eine exakte Dosierung, um eine verlässliche Reinigung zu garantieren.

Studie zeigt: Waschmittel-Dosierungen sind nur selten genau

Nur 31 Prozent der befragten Verbraucher:innen geben an, sich sehr sicher bei der Dosierung zu fühlen. Eine Unsicherheit kann zu Über- oder Unterdosierungen führen, die im Fall der Überdosierung Ressourcen verschwendet und bei Unterdosierungen die Sauberkeit der Wäsche beeinträchtigt.

Die Studie macht zudem deutlich, dass einfache Lösungen noch selten genutzt werden: 12** Prozent nutzen immer oder fast ausschließlich vordosiertes Waschmittel, obwohl diese Varianten Dosierfehler verhindern und die Anwendung erleichtern können.

Dosieren leicht gemacht: Persil Gigant Discs für vordosierte, leistungsstarke Waschpower

Persil Gigant Discs sind die Lösung für große Waschladungen und perfekte Waschergebnisse. Sie haben die Waschkraft von zwei Persil 4in1 Discs und sind somit speziell für Waschmaschinen mit einem größeren Fassungsvermögen geeignet. Dank des 3x Tiefenreineffekt – Fleckentfernung, Leuchtkraft und Geruchsentfernung – reinigen die Gigant Discs zuverlässig, auch bei vollen Trommeln und hartnäckigen Flecken.

Die Persil Gigant Discs sind seit 01. August 2025 in verschiedenen Packungsgrößen im Handel erhältlich (UVP: 6,99 Euro für 10 Waschladungen; Preise liegen im Ermessen des Handels).

* Die Daten dieser Befragung basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben. Für diese Befragung wurden im Zeitraum 24. und 28.07.2025 insgesamt 1021 Personen befragt. Die Erhebung wurde nach Alter, Geschlecht und Region quotiert und die Ergebnisse anschließend entsprechend gewichtet. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung von 18-65 Jahren.

** Die referierten Prozentwerte basierend auf der Aggregation zweier nebeneinanderliegender Skalenpunkte, z. B. „sehr sicher“ und „eher sicher“.

Über Persil

Persil steht seit jeher für Innovationen, die den Alltag erleichtern. Seit über 115 Jahren prägt Persil das Waschen – mit immer neuen Lösungen für die sich wandelnden Bedürfnisse im Alltag. Ob mit einem vielfältigen Produktportfolio wie Persil 4in1 DISCS, Persil Kraft-Gel oder Persil Megaperls® für individuelle Lösungen in der Dosierung oder mit Persil Service für alle Textilien, die man nicht selbst waschen kann oder möchte. Persil denkt textile Pflege ganzheitlich und liefert eine umfassende Lösung für die moderne Wäschepflege. Persil – eine Marke, ein Anspruch: strahlende Reinheit mit Verantwortung.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 0172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA