



Presseinformation

01. Oktober 2025

Persil erstrahlt in ikonischem Design mit roter Schleife

Persil Unser Bestes: Ikonisches Design, bewährte Qualität und starke Aktionen

Düsseldorf – Seit mehr als 50 Jahren gehört Persil „Unser Bestes“ zu den bekanntesten und beliebtesten Aktionen im deutschen Handel. Das ikonische Design mit der roten Schleife repräsentiert dabei wie kein anderes Symbol Wertschätzung gegenüber treuen Käufer:innen und steht für Premiumqualität und Tradition. Auch in diesem Jahr können Verbraucher:innen attraktive Vorteile bei Persil entdecken: Im Aktionszeitraum von Oktober bis Dezember warten besondere Angebote und attraktive Vorteile rund um die Aktion „Unser Bestes“ auf die Verbraucher:innen.

Persil erstrahlt in ikonischem Design mit roter Schleife

Im Rahmen der diesjährigen Aktion können sich Verbraucher:innen beim Kauf ausgewählter Persil-Produkte auf Rabatte bis zu 15€ freuen. So funktioniert es: Beim Kauf von Persil-Produkten im Wert von mindestens 10€ und Vorlage eines 2€-Coupons wird ein Sofortrabatt in Höhe von 2€ direkt an der Kasse gewährt. Für einen 5€-Coupon beträgt der Mindestgesamtpreis 20€, für einen 8€-Coupon 25€. Käufer:innen finden die Coupons an aufmerksamkeitsstarken Sonderdisplays im teilnehmenden Handel.

Neu mit im Sortiment: Persil Gigant Discs mit 3x Tiefenrein Power

Auch das neueste Mitglied der Persil-Familie nimmt an der Promotion teil: Die Gigant Discs von Persil sind die Lösung für große Waschladungen und perfekte Waschergebnisse. Sie haben die Waschkraft von zwei Persil 4in1 Discs und sind somit speziell für Waschmaschinen mit einem größeren Fassungsvermögen geeignet. Mit der neuen Größe und der 3x Tiefenrein Technologie für Fleckentfernung, Leuchtkraft und Entfernung von Gerüchen adressiert Persil mit den neuen Gigant Discs die veränderten Waschgewohnheiten und Bedürfnisse der deutschen Verbraucher und ist das perfekte Waschmittel für die moderne Wäschepflege.

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil



Unterstützt wird die „Unser Bestes“-Aktion mit einem aufmerksamkeitsstarken TV-Spot und Sonderplatzierungen am POS. Der Aktionszeitraum läuft vom 1. Oktober 2025 bis 31. Dezember 2025.

Über Persil

Persil steht seit jeher für Innovationen, die den Alltag erleichtern. Seit über 115 Jahren prägt Persil das Waschen – mit immer neuen Lösungen für die sich wandelnden Bedürfnisse im Alltag. Ob mit einem vielfältigen Produktportfolio wie Persil 4in1 DISCS, Persil Kraft-Gel oder Persil Megaperls® für individuelle Lösungen in der Dosierung oder mit Persil Service für alle Textilien, die man nicht selbst waschen kann oder möchte. Persil denkt textile Pflege ganzheitlich und liefert eine umfassende Lösung für die moderne Wäschepflege. Persil – eine Marke, ein Anspruch: strahlende Reinheit mit Verantwortung.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 0172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA