

## Presseinformation

01. Oktober 2025

Die neue WC FRISCH Limited Edition

### WC FRISCH „Royal Flush“: Der Toilettenstaat stellt sich vor!

Düsseldorf – Mit der neuen Limited Edition „Royal Flush“ bringt WC Frisch königlichen Glanz ins Badezimmer – und spielt ein besonderes Blatt aus: Die charismatischen Charaktere „Klorreicher König“, „Duftedame“, „Blitzblanker Bube“ und „Jackpott Joker“ verleihen dem stillen Örtchen eine Portion Humor und laden mit einem Augenzwinkern dazu ein, sich eine wohlverdiente Auszeit vom hektischen Alltag zu gönnen. Die Limited Edition ist nur für kurze Zeit im Handel erhältlich – also schnell sein und sich die Edition sichern!

#### Majestätische Frische: Die royale WC Frisch Crew

Die neue WC Frisch Limited Edition „Royal Flush“ mit floralen Düften bringt Sauberkeit, Frische und Spaß ins Badezimmer. In dieser Limited Edition regiert ein einzigartiger Hofstaat über das stille Örtchen.

Mit Charme, Witz und königlicher Frische sorgen vier außergewöhnliche Charaktere für ein Erlebnis, das weit über reine Sauberkeit hinausgeht. Jeder von ihnen hat seine ganz eigene Persönlichkeit und gemeinsam verwandeln sie das Badezimmer in ein duftendes Königreich:

- **„Der klorreiche König – Der Chef im Schüsselgeschäft“** herrscht mit entschlossener Kraft über die Keramik und sagt Kalk und Schmutz den Kampf an – mit royalem Glanz.
- **„Die duftedame – Die Queen des Pinkpalastes“** vernebelt schlechte Gerüche mit königlicher Eleganz.
- **„Der blitzblanker Bube – Der Schönling am Beckenrand“** frisch, duftend, makellos – macht sauber, aber mit Stil.
- **„Der Jackpott Joker – Der Trumpf des Toilettenstaats“** auch bei royalen Geschäften stets das Ass im Ärmel, denn mit ihm setzt du (dich) immer auf die richtige Schüssel.

Ob als humorvolles Highlight im eigenen Bad oder als charmantes Geschenk für Freunde mit der Limited Edition „Royal Flush“ wird jeder Gang ins Badezimmer zum kleinen, königlichen Vergnügen!

## **Royal Flush – All in für Frische**

Die unterschiedlichen Varianten der Limited Edition „Klorreicher König“, „Duftedame“, „Blitzblanker Bube“ und „Jackpott Joker“ sorgen individuell für ein Frische-Duft Erlebnis und reinigen die Toilette hygienisch sauber. Die Varianten mit Geruchsstopp-Technologie halten zusätzlich unangenehme Gerüche unter der Wasseroberfläche und färben das Wasser gleichzeitig in einen frischen blauen oder lila Farbton. Alle WC-Spüler der neuen WC FRISCH Edition sorgen dank der bewährten Reinigungskraft mit der 4-fach Aktivstoff-Kombination für ein sauberes und glänzendes WC. Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette intensiv, während die Anti-Kalk Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für eine langanhaltende Frische bis zu 250 Spülungen.

Die „Royal Flush“ Limited Edition ist als Einzelpack (UVP 2,09 €) und Vierer-Multipack (UVP 5,29 €) von Oktober bis Dezember 2025 im teilnehmenden Handel erhältlich. Die Preise liegen allein im Ermessen des Handels.

## **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 0172 7307 816
E-Mail	<a href="mailto:elke.schumacher@henkel.com">elke.schumacher@henkel.com</a>	<a href="mailto:henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com">henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA