



## Presseinformation

22. September 2025

Zukunftsorientierte Innovationen weiter stärken

### **Henkel eröffnet sein neues Inspiration Center in Shanghai für fortschrittliche Klebstofftechnologien**

Shanghai, China – Henkel hat heute sein neues Inspiration Center für Klebstofftechnologien in Shanghai offiziell eröffnet. Mit einem Investitionsvolumen von über 60 Millionen Euro ist die hochmoderne Einrichtung darauf ausgelegt, die Entwicklung wirkungsvoller und nachhaltiger Lösungen zu beschleunigen, die Zusammenarbeit mit Kund:innen zu intensivieren und das langfristige Wachstum in der Region Asien-Pazifik voranzutreiben.

In dem 33.000 Quadratmeter großen Innovationszentrum im Zhangjiang Hi-Tech Park arbeiten mehr als 500 Wissenschaftler:innen und technische Expert:innen aus den Bereichen Produktentwicklung, Anwendungstechnik und technischem Service des Unternehmensbereichs Adhesive Technologies. Sie unterstützen insbesondere regionale Kund:innen aus unterschiedlichsten Industrien mit hochwirksamen zukunftsorientierten Lösungen aus dem Portfolio an Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen des Unternehmens.

„Das neue Inspiration Center Shanghai unterstreicht unser Engagement, gezielte Innovationen entlang der wichtigen regionalen Trends und Bedürfnisse in der Region Asien-Pazifik voranzutreiben“, erklärt Mark Dorn, Vorstand für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies bei Henkel. „Bei dem Konzept orientieren wir uns an unserem globalen Inspiration Center in Düsseldorf, das wir im Jahr 2022 eröffnet haben. Ziel ist es, unser technologisches Know-how in nachhaltige und hochwirksame Innovationen zu übertragen. Das neue Inspiration Center Shanghai macht deshalb unser Portfolio für Kund:innen erlebbar und ermöglicht eine enge Zusammenarbeit, intern wie extern, um die Innovationsgeschwindigkeit zu erhöhen. Damit wollen wir die Grundlage für zukünftiges Wachstum in der Region schaffen.“

**LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE**

**Ceresit**



Die Labore im Inspiration Center Shanghai sind nach verschiedenen Technologieplattformen gegliedert und fördern die branchenübergreifende Zusammenarbeit sowie den Wissensaustausch zwischen den Henkel-Expert:innen. Moderne digitale Systeme verbinden sie dabei mit dem globalen Innovationsnetzwerk des Unternehmens und unterstützen agile Arbeitsprozesse sowie datenbasierte Entscheidungen. Ein integriertes Customer Experience Center bietet interaktive Erlebnisse und lädt Partner:innen aus Industrie und Wissenschaft ein, neue Ideen zu entwickeln und Wachstumspotenziale zu erschließen.

„Das neue Inspiration Center Shanghai schafft ein inspirierendes Arbeitsumfeld und fördert eine offene Innovationskultur“, so Nigel Fay, Corporate Vice President Innovation und Chief Technology Officer bei Henkel Adhesive Technologies. „Durch Zusammenarbeit und Co-Creation wollen wir lokale Erkenntnisse in skalierbare Lösungen umwandeln, einen echten Mehrwert für unsere Kund:innen schaffen und so unser globales Innovationsnetzwerk weiter stärken.“

Die Region Asien-Pazifik zählt zu den dynamischsten und vielfältigsten Regionen weltweit und spielt eine zentrale Rolle für Innovation und Wachstum bei Henkel. China als Schlüsselmarkt steht im Zentrum neuer Trends, sich rasch wandelnder Kundenbedürfnisse und nachhaltiger Entwicklungen. Das Inspiration Center Shanghai ermöglicht es dem Unternehmen, schneller auf industriespezifische Veränderungen zu reagieren, individuelle Marktanforderungen gezielt zu adressieren und den Kundennutzen in der Region weiter zu steigern.

„Asien-Pazifik bietet enormes Potenzial, und China ist ein zentraler Innovationstreiber“, ergänzt Carmen Chua, Präsidentin von Henkel in der Region Asien-Pazifik. „Mit dem neuen Inspiration Center Shanghai sind wir näher an unseren Kund:innen und können schneller und gezielter auf ihre Anforderungen reagieren. Gleichzeitig markiert die Eröffnung einen wichtigen Meilenstein für Henkel in China. Wir wollen lokale Innovationen weiter stärken und gemeinsam mit unseren Partner:innen erfolgreich zu sein.“

## Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt Sebastian Hinz  
Telefon +49 211 797-85 94  
E-Mail [sebastian.hinz@henkel.com](mailto:sebastian.hinz@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA



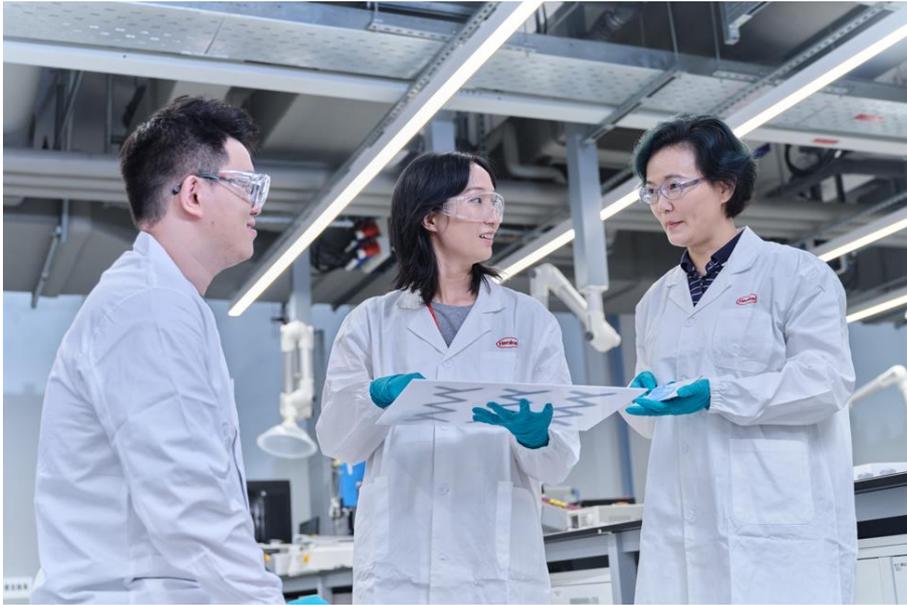
Henkel hat sein neues Inspiration Center Shanghai (ICS) des Unternehmensbereichs Adhesive Technologies eröffnet.



Das Inspiration Center Shanghai präsentiert Henkels breites Technologieportfolio an Klebstoffen, Dichtstoffen und Funktionsbeschichtungen.



In dem 33.000 Quadratmeter großen Innovationszentrum im Zhangjiang Hi-Tech Park arbeiten mehr als 500 Wissenschaftler:innen und technische Expert:innen.



Die Labore im Inspiration Center Shanghai sind nach verschiedenen Technologieplattformen gegliedert und fördern die branchenübergreifende Zusammenarbeit sowie den Wissensaustausch.



Innerhalb des Inspiration Center Shanghai bietet ein modernes Customer Experience Center Raum für neue Ideen und Wachstumschancen.