

Presseinformation

09. September 2025

Henkel erweitert globale Präsenz seines Battery Engineering Center Konzepts in Nordamerika

Neues nordamerikanisches Battery Application Center treibt Innovation im Bereich Elektrofahrzeuge voran

Madison Heights, Michigan – Henkel hat sein neues Battery Application Center für Nordamerika in Madison Heights, Michigan, eröffnet. Damit baut das Unternehmen seine regionalen Kompetenzen für die Entwicklung und Anwendung fortschrittlicher Materialien für Batterien von modernen Elektrofahrzeugen weiter aus. Bereits im Jahr 2023 hat Henkel sein erstes Battery Engineering Center in der Konzernzentrale in Düsseldorf eröffnet, um gemeinsam mit Automobil- und Batteriehersteller an Batterielösungen der nächsten Generation zu arbeiten.

„Unser neues nordamerikanische Batterieanwendungszentrum ist Teil unserer globalen, langfristigen Investitionen in Lösungen für Elektrofahrzeuge und wird dabei helfen, die Zusammenarbeit mit Kunden sowie die Erprobung und Implementierung von Hochleistungswerkstoffen weiter voranzutreiben“, so Marcel Fleck, Senior Vice President, Automotive Components, Henkel Adhesive Technologies, Nordamerika. „Wir freuen uns sehr, Kunden in unserem hochmodernen Center willkommen zu heißen und neue Partnerschaften für zukünftige Entwicklungen zu schließen.“

Das Battery Application Center Nordamerika verfügt über einen sechssachsigen industriegetreuen Hochleistungsroboter und ermöglicht den Anwendungsexperten von Henkel, gemeinsam mit Kunden schnell Änderungen vorzunehmen und optimale Anwendungsparameter wie Auftragsgeschwindigkeit, Dosiervolumen, Temperatur, Bahngenauigkeit und vieles mehr sicherzustellen. Durch die Optimierung der Materialapplikation vor der Serienfertigung können Verzögerungen vermieden und kostspielige Nacharbeiten nach Produktionsbeginn reduziert werden.

Das Battery Application Center Nordamerika ermöglicht Anwendungstests für eine Vielzahl von Lösungen und Technologien, beispielsweise für thermische Schnittstellenmaterialien, Dichtstoffe, Strukturklebstoffe und Klebstoffe, die für das Debonding on Demand maßgeschneidert sind. Diese fortschrittlichen Materiallösungen tragen dazu bei, dass Automobilhersteller leistungsstarke, sichere und nachhaltige Elektrofahrzeuge herstellen können.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-85 94
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA



Henkels neues Battery Application Center in Nordamerika



Henkels neues Battery Application Center in Nordamerika – Dosierung von thermischen Gap Filler Materialien