



Presseinformation

NEU AB SEPTEMBER/OKTOBER: Syoss Curls

Deine Curls, dein Statement – mit den Neuheiten der Syoss Curls Range

Düsseldorf, September 2025 – Syoss, die Marke für professionelle Leistung in jeder Phase der Haarroutine, erweitert ihr Curls-Portfolio um drei neue Produkte: die Syoss Intense Curls Haarmaske sowie den Syoss Curl Schaumfestiger und das Syoss Curl Cream Gel. Mit diesem Launch widmet sich Syoss ganz der Definition aller Lockentypen. Entdecke definierte und gepflegte Locken mit Syoss' professioneller Haarpflege- und Styling-Expertise für zu Hause.

Die neue Syoss Intense Curls Haarmaske ist ab September 2025 verfügbar. Der Syoss Curl Schaumfestiger und das Syoss Curl Cream Gel sind ab Oktober 2025 verfügbar.

Syoss ergänzt die Syoss Curls Produktpalette und macht es lockigen Haartypen jetzt noch einfacher, eine persönliche Haarroutine zu entwickeln.

Auch Kiyoko Odo, Syoss Hair Creative Director und Session-Hairstylistin, ist überzeugt vom Syoss Curls Portfolio: „In den letzten Jahren haben Millionen von Menschen ihre natürliche Haarstruktur wiederentdeckt und angenommen. ‚Embrace your Curls‘ ist sogar ein richtiger Social-Media-Trend. Deshalb freuen wir uns jetzt riesig, das Syoss Curls Portfolio zu erweitern. Syoss hat es sich zur Aufgabe gemacht, professionelle Haarpflegeprodukte anzubieten, die Menschen befähigen, ihren einzigartigen Stil auszudrücken und jeden Moment mit Intensität zu leben. Mit Syoss Curls bieten wir innovative Lösungen, um wunderschön definierte Locken zu erzielen.“

Intensive Pflege und Feuchtigkeit spendendes Styling – in zwei Schritten zu wunderschönen, definierten Locken und Wellen

Lebhafte, definierte Locken ohne Frizz? Kein Problem mit den Syoss Curls Produkten! Die Syoss Intense Curls Haarpflegeroutine, bestehend aus Lockenshampoo, Tiefenspülung und der neuen innovativen Haarmaske, stärkt und glättet die Haarstruktur dank Panthenol-Feuchtigkeits-Komplex. Panthenol spendet Feuchtigkeit, reduziert Haarbruch und verleiht Glanz. Außerdem sind alle Produkte besonders sanft zur Kopfhaut – für definierte, schöne Locken und Wellen.

Vervollständige deine Lockenroutine mit den Syoss Stylingprodukten: Syoss Curl Schaumfestiger und Syoss Curl Cream Gel. Ihre 3-in-1-Formel – angereichert mit einem Vitaminkomplex, Niacinamid und Panthenol – stylt, pflegt und definiert gleichzeitig. Das Beste daran? Die gesamte Linie ist darauf ausgelegt, die einzigartigen Bedürfnisse von welligem und lockigem Haar zu erfüllen. Sie sorgt für bis zu 24 Stunden Stylingkontrolle und bietet intensive Pflege sowie lang anhaltende Lockenkontrolle für perfekte Definition und Sprungkraft.

Entdecke deine Syoss Curls Haarroutine

Schritt 1: intensive Pflege für deine Locken und Wellen



Syoss Intense Curls Locken Shampoo: reinigt Haar und Kopfhaut sanft, spendet lang anhaltende Feuchtigkeit und fördert die Lockendefinition. Formuliert mit 3 % Panthenol-Feuchtigkeits-Komplex.

Syoss Intense Curls Tiefenspülung: pflegt das Haar intensiv, entwirrt es und sorgt für ein geschmeidiges Haargefühl und definierte Locken. Enthält 9 % Panthenol-Feuchtigkeits-Komplex.

NEU: Syoss Intense Curls Intensivmaske: bietet intensive Pflege, spendet tiefenwirksam Feuchtigkeit und entwirrt das Haar für eine verbesserte Lockendefinition und ein weiches Haargefühl. Formuliert mit 15 % Panthenol-Feuchtigkeits-Komplex.

Syoss Intense Curls Locken Shampoo, 440 ml, 4,99 € (UVP)¹

Syoss Intense Curls Tiefenspülung, 250 ml, 4,99 € (UVP)¹

Syoss Intense Curls Intensivmaske, 400 ml, 4,99 € (UVP)¹

Schritt 2: Styling, das pflegt und lang anhaltend definiert

Syoss Curl Schaumfestiger 3-in-1: Der Schaumfestiger bietet lang anhaltende Lockenkontrolle, Definition und Sprungkraft. Er sorgt für bis zu 24 Stunden Stylingkontrolle für einen natürlich aussehenden Halt und schützt das Haar vor Feuchtigkeit und Frizz, ohne nach dem vollständigen Trocknen zu verkleben oder sichtbare Rückstände zu hinterlassen.² Der Schaumfestiger lässt sich leicht ausbürsten.



Anwendung: für die „Curly-Hair-Methode“ die Dose gut schütteln und kopfüber halten. Eine kleine Menge in die Handfläche geben, den Schaumfestiger gleichmäßig von unten nach oben in das nasse Haar geben und einkneten. Tipp: Nach dem Trocknen der Locken kann man für ein natürliches Ergebnis die „Scrunch out the Crunch“-Methode anwenden, bei der die Locken sanft geknetet werden.

Syoss Curl Cream Gel 3-in-1: definierendes Creme-Gel, das jeder Locke Glanz und Sprungkraft verleiht, ohne nach dem vollständigen Trocknen zu verkleben oder Rückstände zu hinterlassen. Geeignet für alle Lockentypen.



Anwendung: für die „Curly-Hair-Methode“ eine kleine Menge in die Handfläche geben und das Gel gleichmäßig von unten nach oben ins nasse Haar einkneten. Nachdem die Locken getrocknet sind, sanft durchkneten – eventuell mit einem Seidentuch für weniger Frizz.

Syoss Curl Schaumfestiger 3-in-1, 250 ml, 4,99 € (UVP)¹

Syoss Curl Cream Gel 3-in-1, 250 ml, 4,99 € (UVP)¹

¹ Preishoheit obliegt dem Handel.

² Eine leichte Klebrigkeit kann während der Trocknungsphase auftreten.

Über Syoss

Die Marke Syoss nahm 1977 in Osaka, Japan, ihren Anfang. Heute verbindet Syoss Tradition mit Wissenschaft. Mit ihrem umfangreichen Pflege-, Colorations- und Stylingportfolio bietet Syoss – die Marke für innovative Haarlösungen für zu Hause – professionelle Ergebnisse und gepflegte Looks, immer mit einem Blick auf die neuesten Trends. Mit innovativen Fashion-Kooperationen mit bspw. Kaviar Gauche oder Rebekka Ruétz und einer offiziellen Stylingpartnerschaft auf der ABOUT YOU Fashion Week in Mailand 2022 positioniert sich Syoss seit ihrer globalen Einführung im Jahr 2008 als moderne, stilsichere Marke mit Bezug zum aktuellen Zeitgeist und zur Modewelt. Dabei immer im Fokus: das moderne Produktportfolio, das trendsichere Looks ermöglicht. Wissenschaftlich fundierte Innovation, professionelle Leistung und hochwertige Inhaltsstoffe ergänzen die Trendkompetenz von Syoss und machen die Marke zur professionellen Partnerin für die Haarpflege zu Hause. Mit 40 Jahren Erfahrung sowie Haarpflege- und Styling-Ranges, die sich durch wunderschönes, lebendiges und gesund aussehendes Haar auszeichnen, möchte Syoss jede:n dazu ermutigen, auf den eigenen individuellen Look und die eigenen Fähigkeiten zu vertrauen und mit diesem Selbstbewusstsein jegliche Hürden zu meistern. Mit Syoss sind du und deine Haare bereit, die Welt zu erobern.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition, und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Consumer Brands

Henkel Consumer Brands
Elke Schumacher
Telefon: +49 211 797 8367
E-Mail: elke.schumacher@henkel.com

PR-Agentur

Burson GmbH
Maria Sophia Bach
Telefon: +49 172 130 1958
E-Mail: henkelconsumerbrands.hbc@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse.

Henkel AG & Co. KGaA