



Presseinformation

August 2025

AUGUST 2025: Fa Relaunch

Eine neue Welle voller Frische und Duft: Entdecke den Fa Marken-Relaunch

Düsseldorf – Belebende Frische, lang anhaltende Dufterlebnisse und ein strukturiertes Portfolio: Ab August 2025 präsentiert Fa – der Körperpflegespezialist mit über 70 Jahren Erfahrung – seinen Relaunch. Überarbeitete Formulierungen und Verbesserungen beim Thema Nachhaltigkeit sorgen für noch mehr Vorteile für die Verbraucher:innen. Für fröhlich-erfrischende Momente unter der Dusche oder beim Auftragen von Deodorant.

Das Fa Relaunch-Portfolio ist ab August 2025 erhältlich.

Das neue Design

Das neue auffällige Design hebt das charakteristische Wasserwellenelement von Fa hervor, um die Erfrischung zu betonen. Belebende Düfte werden durch farbenfroh dargestellte Inhaltsstoffe und verspielte Farben zum Leben erweckt.

Die neue Verpackung

Für noch mehr Nachhaltigkeit werden alle Fa 250-ml- und 400-ml-Duschgele auf transparente Flaschenkörper aus 100 % recyceltem Kunststoff umgestellt, die zum Recycling konzipiert sind. Auch bei den Deodorants punktet Fa mit neuen Verpackungen, die mit 50 % recyceltem Aluminium hergestellt werden.* Das leichtere Design reduziert zudem den CO₂-Fussabdruck.

* Bezieht sich auf ausgewählte Varianten.

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil



Überarbeitete Formulierungen

Die Formulierungen wurden erheblich verändert, um den Verbraucher:innen neue Vorteile zu bieten. Alle Duschformeln sind sanft zur Haut, enthalten > 93 % natürlich gewonnene Inhaltsstoffe (inkl. Wasser) und bieten lang anhaltende Frische. Auch beim Thema Duft gibt es Neuheiten: Fa setzt modernste Dufttechnologien, wie beispielsweise stimmungsaufhellende Düfte, und die Cool-Fresh-Technologie ein.*

Portfolio

Für eine bessere Orientierung und Differenzierung wurde ein strukturiertes Portfolio mit markanten Unterlinien geschaffen. Entdecke jetzt unsere neuen Linien und ihre Vorteile:



SOFT-Linie

Unsere sanfte, pH-hautneutrale Formel: Fa Soft Aloe Vera Yoghurt ist mit Präbiotika angereichert, um die Haut im Gleichgewicht zu halten, während sie einen zarten, milden Duft für sanfte Pflege bietet und kein trockenes Hautgefühl mehr hinterlässt. Erhältlich als **Fa Soft Aloe Vera Yoghurt** oder **Fa Soft Coconut Milk**.



SOFT-&-ÖL-Linie

Verwöhnende, sinnliche Düfte, formuliert mit Ölen für ein unwiderstehlich gepflegtes, angenehmes Hautgefühl. Das ist Fa Soft & Oil. Erhältlich als **Fa Soft Cacao Creme & Oil** und **Fa Soft Magnolia Creme & Oil**.

* Abhängig von der jeweiligen Linie.



FRESH-Linie

Tauche ein in eine Welt belebender Frische bei jeder Dusche – das ist die Essenz unserer Fa Fresh-Linie. Unsere Fa Fresh-Düfte wurden entwickelt, um die Sinne zu wecken, und sorgen für ein lang anhaltendes Frischegefühl. Erhältlich als **Fa Fresh Sport**, **Fa Fresh Passionfruit Pools** oder **Fa Fresh Orange Sunrise**.



MOODS-Linie

Duschen sollte nicht nur eine Routine sein, sondern ein Genussmoment. Deshalb haben wir Fa Moods entwickelt: Jeder Duft wurde sorgfältig kreiert, um entweder zu beruhigen, zu beleben oder zu entspannen. Dabei wurde unsere innovative stimmungsaufhellende Dufttechnologie in Zusammenarbeit mit weltbekannten Parfümhäusern entwickelt. Erhältlich als **Fa Relaxing Mystic Passionflower**, **Fa Energising Oriental Neroli**, **Fa Relaxing Luxurious Viola** und **Fa Calming Divine Moments**.

Entdecke neben diesen vier stimmungsaufhellenden Düften auch unsere neuste Produktlinie: **Fa Calming Glowing Gardenia** – ein Duft, der die pure Freude am Frausein zelebriert. Kreiert von unseren Meisterparfümeur:innen, hat sich der Duft von süßen Gardenien und zarten Frangipani-Blüten als beruhigend erwiesen. Jetzt erhältlich als Duschgel und Deospray.



MEN-Linie

Nicht zu vergessen: unsere Men-Linie. Entwickelt für Komfort und Leistung, ist unsere 3-in-1-Formel für Körper, Haare und Gesicht geeignet und reinigt, belebt und erweckt die Sinne. Für einen Energiekick wähle **Fa Men Sport Energy Boost** oder **Fa Men Kick Off**. Darf es etwas raffinierter sein? Dann ist das frische **Fa Men Attraction Force** oder das kühne und intensive **Fa Men Dark Passion** die richtige Wahl – beide sind inspiriert von luxuriösen, anspruchsvollen Düften. Auch erhältlich als **Fa Men Speedster**.



KIDS-Linie

Unsere Fa Kids-Duschgellinie wurde entwickelt, um sowohl Körper als auch Haare sanft zu reinigen und zu pflegen. Die pH-hautneutrale Formel hilft, das natürliche Gleichgewicht zarter Haut zu erhalten, während Panthenol den Kleinen zusätzliche Pflege und Feuchtigkeit spendet. Erhältlich als **Fa Kids Surfing Mermaid** mit Beerenduft oder **Fa Kids Surfing Pirate** mit frischem Zitronenduft.

Deodorants

Fa bietet mit seiner Deodorantreihe eine perfekte Kombination aus zuverlässigem Schutz und inspirierenden Düften, um glückliche Erinnerungen hervorzurufen. Die neuen Fa Deodorantformeln sind ohne Aluminiumsalze formuliert, bekämpfen geruchsverursachende Bakterien und verleihen bis zu 48 Stunden lang ein frisches Gefühl.



Fa Duschgel, 250/400/750 ml, 1,79 €/2,79 €/4,79 € (UVP*)

Fa Roll-on-Deo, 50 ml, 1,99 € (UVP*)

Fa Deo, 150 ml, 1,99 € (UVP*)

* Preishoheit obliegt dem Handel.

Über Fa

Fa ist eine etablierte Marke des börsennotierten Unternehmens Henkel mit über 70 Jahren Erfahrung im Bereich Körperpflege. Als einer der führenden Anbieter Europas in dieser Kategorie ist Fa bekannt für seine Innovationen bei Duschgelen und Deodorants, die auf den neuesten Technologien und Dufttrends basieren, um die Kernbedürfnisse der Verbraucher:innen zu erfüllen: Frische und lang anhaltender Duft. Mit Fa werden jährlich über eine Milliarde Duschen in ganz Europa zum Dufterlebnis. Diese enorme Reichweite basiert auf einem tiefgreifenden Verständnis der Konsument:innen, gewonnen durch umfangreiche Marktforschung, Hunderte von Fragen und Tausende von Teilnehmer:innen.

Im Jahr 2025 startet Fa eine neue Kommunikationskampagne: „Eine neue Welle voller Frische und Duft.“ Damit lädt die Marke Konsument:innen ein, fröhliche, erfrischende Momente zu erleben – eine angenehme Auszeit vom Alltag, sei es unter der Dusche oder beim Auftragen von Deodorant.

Mehr über FA auf [Instagram](#) und auf der [Website](#).

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition, und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt	Elke Schumacher	Burson GmbH
Telefon	+49 211 797 8367	+49 172 130 1958
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.hbc@bursonglobal.com

Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](#).

Henkel AG & Co. KGaA