

Presseinformation

05. September 2025

„We craft for children“ Initiative unterstützt globales Projekt für Kindererziehung und Bildung

Pritt spendet 100.000 Euro an UNICEF

Düsseldorf – Im Rahmen der jährlichen Initiative „We craft for children“ seiner führenden Konsumentenklebstoffmarke Pritt hat Henkel 100.000 Euro an UNICEF gespendet. Unter dem Leitgedanken „Für jedes Kind“ setzt sich UNICEF in über 190 Ländern und Gebieten dafür ein, das Leben von Kindern zu retten, ihre Rechte zu verteidigen und ihnen zu helfen, ihr Potenzial von der frühen Kindheit bis zum Jugendalter auszuschöpfen, damit sie gesund und gebildet aufwachsen können.

Die Spende dient dazu, das Bildungsprogramm von UNICEF zu unterstützen – insbesondere in humanitären Krisengebieten in Afrika. Mit dem Geld kann UNICEF beispielsweise 660 sogenannte „School-in-a-Box“-Kits bereitstellen, die mehr als 26.000 schutzbedürftigen Kindern Zugang zu Bildung ermöglichen und ihnen die Chance geben, zu lernen und sich zu entfalten. Verpackt in einer stabilen Metallbox enthält es wichtige Schulmaterialien für bis zu 40 Kinder, darunter Schiefertafeln, Kreide, Hefte, Radiergummis, Anspitzer, Bleistifte, Schultaschen, Lineale und Scheren. Das „School-in-a-Box“-Kit ist ein unverzichtbares Hilfsmittel in Not- und Krisensituationen und ermöglicht es Kindern, ihre Ausbildung fortzusetzen und ein Gefühl der Normalität zurückzugewinnen.

Seit seiner Erfindung im Jahr 1969 unterstützt Pritt die Entwicklung der motorischen und kreativen Fähigkeiten von Kindern durch Bastelaktivitäten mit Klebstoff in der Schule und zu Hause. Seit vielen Jahren engagiert sich die Marke auch aktiv in sozialen Projekten, um die Qualität der Bildung nicht nur in den Klassenzimmern der Anwender:innen, sondern auch für benachteiligte Kinder auf der ganzen Welt zu verbessern. Seit ihrer Gründung anlässlich des 50-jährigen Jubiläums von Pritt im Jahr 2019 hat die Initiative „We craft for children“ bisher einen sechsstelligen Euro-Betrag an 14 NGOs weltweit gespendet.

„Kinder zu unterstützen und ihnen dabei zu helfen, ihre Ideen durch Basteln kreativ zum Ausdruck zu bringen, ist seit jeher Teil der Mission von Pritt. Deshalb engagieren wir uns seit

vielen Jahren dafür, Kindern den Zugang zu hochwertiger Bildung zu erleichtern und so einen echten Beitrag zu ihrer Entwicklung und Zukunft zu leisten“, erklärt Mark Dorn, Executive Vice President und verantwortlich für den Geschäftsbereich Adhesive Technologies bei Henkel. „Wir sind sehr stolz darauf, UNICEF als Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen zu unterstützen. Dies wird uns dabei helfen, unsere Initiative ‚We craft for children‘ auf die nächste Stufe zu heben und die positiven Effekte unseres sozialen Engagements für benachteiligte Kinder weiter zu steigern.“

UNICEF bevorzugt keine Unternehmen, Marken, Produkte oder Dienstleistungen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-85 94
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA



unterstützt **UNICEF**

**Jedes Kind hat das
Recht auf Bildung**



**Deshalb unterstützt Pritt das
Bildungsprogramm von UNICEF und
den Zugang zu Schulmaterialien,
wie der "School in a Box".**

UNICEF bevorzugt keine Unternehmen, Marken, Produkte oder Dienstleistungen.

Pritt spendet 100.000 Euro an UNICEF und unterstützt globales Projekt für Kindererziehung und Bildung.